

— 2022 —

可持续发展报告

中国蒙牛乳业有限公司





关于本报告

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容及数据适当追溯至以往年份。

组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围与中国蒙牛乳业有限公司2022年年报范围保持一致，包括中国蒙牛乳业有限公司所属分、子公司及直属机构。

发布情况

《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告（2022）》是本公司发布的第十一份非财务报告。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“ESG 报告指引”），同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，以下简称“GRI 标准”）编制而成。本报告回应并遵守以下原则：

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

平衡：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地反映本时间范围内我们的可持续发展表现。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设、计算工具、使用的转化系数来源，均已在相应位置进行了说明。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性原则。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中国蒙牛乳业有限公司”在本报告中也以“蒙牛”“集团”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由蒙牛员工及合作伙伴提供，仅供蒙牛可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言版本

本报告有中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

报告获取

邮箱：esg@mengniu.cn

蒙牛官方网站：www.mengniu.com.cn

投资者关系网站：www.mengniuir.com



目录

总裁致辞	06
董事会声明	08
关于蒙牛	10
企业文化	11
蒙牛GREEN可持续发展战略	12
2022 亮点绩效	14

可持续的公司治理

ESG管治	22
风险管治	28
商业道德	29

共同富裕的乳业责任

幸福员工	34
乡村振兴	48
公益慈善	51

环境友好的绿色生产

双碳行动	56
绿色运营	71
回收循环	78

负责任的产业生态圈

可持续采购	84
可持续农业	91
生物多样性保护	96

营养普惠的卓越产品

营养健康	102
卓越品质	110
优质服务	115

附录

联交所 ESG 报告指引索引	117
全球报告倡议组织 (GRI) 标准索引	120
蒙牛可持续发展关键绩效表	126
外部法律法规及内部制度一览表	129



总裁致辞

坚持 GREEN 可持续发展 共创乳业韧性未来



卢敏放
总裁、执行董事

2022 年是充满挑战、奋勇前行的一年。全球多种不确定因素叠加，给人类的可持续发展带来了严峻的挑战。蒙牛作为中国乳业“国家队”，坚定推进“再创建一个新蒙牛”战略，以带动全产业链高质量发展，助力奶业振兴，满足人民对美好生活的向往。

过去一年，蒙牛充分发挥“天生要强”的企业精神，在业务发展上表现出强大的韧性，核心业绩持续增长，成功跻身全球乳业七强。这不仅验证了蒙牛战略的正确性及团队强大的执行力，也坚定了公司带动产业链伙伴共同推进可持续发展的决心。

通过近几年的努力，蒙牛逐步建立 ESG 管理体系、梳理明确 ESG 战略路径、不断提升 ESG 重点议题，形成跨组织、跨部门的可持续发展合力，取得明显成效，并多次获得国内外权威机构的认可。2022 年，蒙牛 MSCI ESG 评级升至 A 级，蝉联恒生可持续发展企业指数成分股，获评国资委“央企 ESG·先锋 50 指数”排名第一的佳绩，还获得了“CDP 2022 飞跃进步奖”。



本年度蒙牛持续完善 GREEN 可持续发展战略体系，优化可持续发展协同工作网络，明确阶段性战略目标，进一步推动 GREEN 可持续发展战略议题的落地实施，将企业 ESG 治理、企业社会及环境责任理念方法传递至上下游产业链。同时，蒙牛坚持创新实践，打造一批零碳工厂、废弃物零填埋管理工厂，开展绿色包装行动、生物多样性保护行动、责任供应链管理、绿色营销等可持续发展项目，持续引领行业。蒙牛坚定落实“2050 年实现全产业链碳中和”目标，并将森林保护上升为关键行动，坚定不移地走生态优先的绿色可持续发展道路。

可持续发展之路，任重道远。立足乳业，我们看到两个最基本的可持续发展问题。一方面，畜牧业作为关键的农业碳排放源之一，占据全球碳排放总量的 15%，但到目前为止，还没有特别有效的减碳方案；另一方面，全球粮食安全危机尚难完全化解，发展中国家的营养需求还在不断提升，乳制品仍然肩负满足人类营养需求的重任。

因此，我们不仅要在商业效益和社会环境效益中寻找平衡点，更将通过科技创新和可持续消费来助力打造一个以不超出资源环境承载力为前提的乳品生产、消费模式，实现乳品获取的可持续，进而实现“2025 再创建一个新蒙牛”的战略目标。

未来，蒙牛将坚持以 GREEN 可持续发展战略为引领，以可持续的公司治理（Governance-Sustainability）、共同富裕的乳业责任（Responsibility-Common Prosperity）、环境友好的绿色生产（Environment-Carbon Net-zero）、负责任的产业生态圈（Ecosystem-Collaborative & Accountable）及营养普惠的卓越产品（Nutrition-Supreme & Inclusive）五大支柱为方向，以科技创新为驱动、以消费倡导为助力，努力成为一家更具可持续价值的企业，携手产业链生态圈一同守护人类和地球共同健康。



董事会声明

蒙牛认同环境、社会及管治（ESG）对公司长久稳健经营的重要性，高度重视可持续发展管理，建立了有效的 ESG 治理机制。董事会下设可持续发展委员会，作为集团可持续发展工作最高决策机构，审议公司 ESG 战略、目标及风险管理情况，检讨 ESG 目标达成进度，确保 ESG 理念与公司运营的融合，探索 ESG 与公司业务相结合的可持续发展新模式。在董事会可持续发展委员会领导下，由公司可持续发展执行委员会、可持续发展执行委员会秘书处、可持续发展工作推进办公室及重点议题专项工作组负责贯彻落实 ESG 各项事宜。

蒙牛通过与各利益相关方建立及时、透明的沟通与回应渠道，积极关注利益相关方的诉求，定期开展重要 ESG 议题评估工作，并依此制定蒙牛 ESG 战略“GREEN 可持续发展战略”，将 GREEN 可持续发展战略融入日常运营当中。可持续发展委员会参与重要 ESG 议题识别结果的评估，定期审阅蒙牛 GREEN 可持续发展战略推进情况，指导 GREEN 可持续发展战略与公司整体策略的承接。本年度，针对低碳发展、负责任采购等重要 ESG 议题，公司成立跨部门专项工作小组，定期向可持续发展委员会汇报工作进展。

蒙牛在 GREEN 可持续发展战略实施过程中设置了与业务相关联的 ESG 目标，并对 ESG 目标的进展进行管理和追踪。可持续发展委员会定期审阅与检讨 GREEN 可持续发展战略相关目标的达成情况。

蒙牛重视 ESG 风险与机遇可能对公司产生的重大影响，持续评估相关风险与机遇的可能性及影响程度，并制定了有针对性的应对计划及措施以管控业务运营所涉及的 ESG 风险。董事会参与 ESG 风险与机遇的评估，监督公司 ESG 风险管理及内部监控系统的有效运行。

本报告详尽披露蒙牛 2022 年 ESG 工作的进展与成效，于 2023 年 3 月 29 日由董事会审议通过。



关于蒙牛

中国蒙牛乳业有限公司（股份代号：2319）是一家专业化的乳制品公司，位居全球乳业七强。公司 1999 年成立，总部位于中国内蒙古自治区呼和浩特市，于 2004 年在中国香港上市，是恒生指数、恒生中国企业指数成分股，在 2022 年蝉联恒生可持续发展企业指数成分股。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵。2022 年，蒙牛实现全年收入 925.93 亿元。

蒙牛在国内建立了 41 座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地，全球工厂总数达 68 座，年产能合计 1,000 多万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对现代牧业、中国圣牧等大型乳业集团进行战略投资。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商 Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等领域实现长足进展。蒙牛持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是 FIFA 世界杯全球官方赞助商、中国足协中国之队官方合作伙伴、中国足球超级联赛官方合作伙伴、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方合作伙伴。

蒙牛对标联合国可持续发展目标（SDGs），围绕可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈、营养普惠的卓越产品五个方向，全面推进 GREEN 可持续发展战略，以奶业振兴助力乡村振兴、实现共同富裕，并率先发布行业领先的双碳战略目标，明确 2030 年前碳达峰、2050 年前实现全产业链碳中和，积极助力国家双碳目标实现，推动产业链上下游的可持续发展转型。

“十四五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，制定“再创一个新蒙牛”的战略规划，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来，蒙牛将持续用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。

企业文化



蒙牛 GREEN 可持续发展战略

蒙牛始终以“守护人类和地球共同健康”为可持续发展愿景，将“生产更营养的产品、引领更美好的生活、守护更可持续的地球”作为我们的可持续发展使命。蒙牛结合自身业务并对标联合国可持续发展目标，形成“GREEN 可持续发展战略”，包括五大战略支柱，细分为 15 项议题、28 项行动，涵盖总计 178 项可持续发展指标。2022 年，为更好推动战略落地，可持续发展执行委员会秘书处与各部门深入协同，逐项细化 28 个战略行动，明确主责部门及配合部门，及每项行动未来三年工作总目标、年度目标及重点举措等，确保 GREEN 战略真正落到实处。



可持续的公司治理
Governance-
Sustainability

ESG管治 风险管治 商业道德

“可持续的公司治理”战略支柱，旨在提升公司风险管控能力，改善企业商业行为，提高公司治理能力，落实有效的可持续发展管理。

共同富裕的乳业责任
Responsibility-
Common Prosperity

幸福员工 乡村振兴 公益慈善

“共同富裕的乳业责任”战略支柱，关注提升蒙牛社会价值，推动人类健康生活，关照欠发达地区群众与社会弱势群体，携手员工，实现共同富裕。

环境友好的绿色生产
Environment-
Carbon Net-Zero

双碳行动 绿色运营 回收循环

“环境友好的绿色生产”战略支柱，重点提升蒙牛环境绩效，致力于负责任生产及合理利用资源，实现低碳生产，积极应对气候变化问题。

负责任的产业生态圈
Ecosystem-
Collaborative & Accountable

可持续采购 可持续农业 生物多样性保护

“负责任的产业生态圈”战略支柱，聚焦打造负责任的乳业产业链，带动产业链上下游合作伙伴共同打造绿色产业链，开展负责任采购，促进绿色农业发展，保护生物多样性。

营养普惠的卓越产品
Nutrition-
Supreme & Inclusive

营养健康 卓越品质 优质服务

“营养普惠的卓越产品”战略支柱，致力满足消费者丰富多样的消费需求，持续提升产品营养健康属性、产品质量及食品安全水平。

2022 亮点绩效

重点荣誉

- MSCI ESG 评级由 BBB 级升至 A 级，为中国食品行业最高。
- 蝉联恒生可持续发展企业指数成分股，评分为 A+。
- 参评国资委“央企 ESG · 先锋 50 指数”，在 426 家央企控股上市公司中夺得桂冠。
- 荣获首届毕马威中国“未来 · ESG”大奖 — 2022 年度 ESG 实践奖。
- 作为唯一入选乳企荣获内蒙古慈善奖捐赠企业奖。
- 凭借在气候变化、水资源和森林方面优秀的管理能力，获得“CDP 2022 飞跃进步奖”。
- 荣获第十七届人民企业社会责任奖绿色发展奖。
- 荣获中国质量协会颁发的“2022 年全国质量标杆奖”。
- 荣获中国乳制品工业协会颁发的“中国乳业高质量发展企业奖”、“技术发明一等奖”、“技术进步特等奖”及两项“技术进步一等奖”。
- 作为唯一以生产型企业牵头的获奖企业，荣获中国认证认可协会首届“合格评定科学技术奖”三等奖。
- 蒙牛生物多样性保护案例入选联合国《生物多样性公约》第十五届缔约方大会（COP15）发布的《企业生物多样性保护案例集》。
- 荣获亚太经合组织（APEC）颁发的“可持续中国产业发展行动”2022 年度产业案例。
- 荣获由雇主品牌传播机构“雇主品牌研究所”（Employer Branding Institute）颁布的“2022 卓越职场”认证。
- 荣获香港民政及青年事务局颁发的“社会资本及可持续发展行业卓越奖”。
- 蒙牛乡村振兴案例荣获“新华信用金兰杯”ESG 突出贡献案例。



加入全球行动

蒙牛加入联合国全球契约组织（UNGC），支持并遵守全球契约十项原则，采取更加负责任的运营方式，不断创新解决方案，以商业实现更大的公众利益。



蒙牛加入由联合国粮农组织（FAO）、国际乳品联合会（IDF）、全球乳制品论坛组织（GDP）等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议（Pathways to Dairy Net Zero），致力于加快应对气候变化行动并减少乳业温室气体排放，在全球范围内系统性打造低碳乳业。



蒙牛加入消费品论坛（CGF），积极参与推进消费品行业的食品安全、社会与环境可持续发展、营养健康及端到端价值链等重点领域议题，为消费品行业的可持续发展贡献中国智慧。



蒙牛加入全球权威的责任商业平台（Sedex），旨在对标国际理念与实践，建设责任供应链，进一步促进供应链的可持续发展。



ESG 亮点展示

可持续的公司治理



- 将 ESG 指标纳入管理层年度绩效考核合同，根据相关 ESG 职责制定差异化 ESG 考核权重。
- 针对重点 ESG 议题成立**跨部门专项工作小组**。
- 与 ESG 主题投资者和评级机构组织召开**38 场**会议，向资本市场全面传递蒙牛高质量发展成果、ESG 战略及长期价值。
- 开展内部风险管理赋能培训，并同步向控股公司开展风控管理赋能，建立有效保障机制。
- 将合规条款纳入合同模板，带动商业合作伙伴共同签署合规承诺书。
- 2 万+** 员工完成合规管理制度确认与合规履职承诺。
- 全面升级发布《**诚信合规手册**》（国际版），将诚信合规理念覆盖至各海外参控股公司。
- 制定发布《**公司治理合规指南手册**》。
- 制定发布《**环境保护合规指南手册**》。
- 制定发布《**个人信息保护合规管理规定**》《**个人信息保护合规指南手册**》及附件《APP/小程序个人信息保护合规操作指引》。
- 制定发布《**中国蒙牛反贪腐反洗钱制度**》。
- 签署《“一带一路”企业廉洁倡议》。
- 对腐败高发、易发环节开展专项监督**28 次**，提出整改建议书**10 份**，完善制度**21 份**。
- 33,131 名** 员工签署《**廉洁承诺书**》。
- 对**2,310 名** 新晋升及评优员工进行廉洁审核，并对**1,148 名** 新入职（晋级）人员开展任前廉洁提醒。

共同富裕的乳业责任



- 女性高管占比达到**26.32%**（集团助理副总裁及以上）。
- 员工培训覆盖率达**91.45%**，总培训时长达**4,021,519.84 小时**。
- 系统推出**幸福 365+ 职工关爱工作体系**，员工关爱工作全面升级。
- 职业技能等级认证工作覆盖全国**25 个**基地，覆盖率达**83%**，完成**3,000+** 专业人才的认定计划，有效提升员工岗位竞争力及劳动者技能水平。
- 在全国带动**600 万亩+**、**1,200 万吨+** 优质饲草种植，带动**170 万头+** 奶牛养殖，直接和间接带动全国**400 万+** 牧民增收致富。
- 在全国布局建设**10+ 个**种养加奶产业园，与战略合作伙伴在全国新增新建牧场**30+ 座**，直接和间接带动**6 万+** 牧民就业增收。
- “营养普惠工程”为全国**20 个省 58 个市 277 所**学校捐赠高品质学生奶**397 万盒**，惠及学生**17.92 万人次**。
- 在全国累计发放奶款近**320 亿元**以支持原奶产业高质量发展。
- 与金融机构合作，累计为上游牧场投入扶持资金**76 亿元**。
- 开展牧场技术提升公益培训**29 场**，覆盖**33 万人次**。
- 精准帮扶**156 个**牧场，帮助其提高饲养管理的精细化和科学化水平。
- 年度捐赠支出达**1.06 亿元**。
- 年度员工志愿活动时长达**20,000 小时**，志愿者数量达**10,000 人次**。
- 蒙牛作为**唯一入选乳企**荣获**内蒙古慈善奖捐赠企业奖**。
- 8 家**工厂荣获省、市级“健康企业”荣誉称号；**13 名**员工荣获省、市级“职业健康达人”荣誉称号。

环境友好的绿色生产



- 蒙牛曲靖工厂获得德国莱茵 TÜV 及中国广州碳排放权交易中心认证，成为**乳制品行业首家国际、国内双认证的零碳工厂**。
- 蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼儿配方奶粉 700g 和 750g 一段、二段、三段产品获得产品**碳中和证书**，实现**温室气体相对零排放**。
- 公司推动 ISO 50001 能源管理体系认证，实现自有工厂**100%** 全覆盖。
- 截至 2022 年底，蒙牛共计推动合作牧场累计替换燃煤锅炉**57 台**、采用节水措施**71 项**、使用清洁能源项目**30 项**，实现减碳约**18 万吨**。
- 截至 2022 年底，蒙牛已有太阳能光伏装机容量超过**14.6MW**，同比增加超过**8.96%**。
- 获得由**CDP 全球环境信息研究中心**颁发的“**飞跃进步奖**”。
- 49 个**工厂获得 GB/T24001-2016/ISO14001：2015 环境管理体系认证。
- 公司生态环保投入**超过 2 亿元**，完成**21 个**重点改造项目，监督集团**38 个**污水处理厂污染物达标排放。
- 蒙牛单位产品新鲜水耗同比 2021 年下降**1.54%**，年节水量**85.97 万吨**（包含社会节水**42.16 万吨**）。
- 公司中水回用量约**225.7 万吨**，回用率为**7.5%**。
- 新增**5 家**省级节水型企业，**1 家**市级节水标杆企业。
- 共获批**27 家**国家级绿色工厂。
- 蒙牛清远、尚志工厂获得德国莱茵 TÜV 废弃物零填埋管理体系认证，成为**中国乳制品行业首家拥有实现废弃物零填埋管理工厂的企业**。
- 蒙牛承诺将在 2025 年实现技术上**100% 环保包装材料**的研发，力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。

负责任的产业生态圈



- 修订《**供应商行为准则 (COC)**》，涵盖 Sedex 责任商业平台各项可持续发展要求及蒙牛 GREEN 可持续发展战略要求。
- 原辅料供应商内部审核覆盖率达**100%**。
- 加入**Sedex 责任商业平台**，**全部原辅料战略供应商完成自我评估问卷**，**21 家**原辅料战略供应商完成**SMETA 第三方审核工作**。
- 针对供应商开展质量管理、ESG 管理、采购制度宣贯、反腐倡廉等培训项目，供应商培训覆盖率达**100%**。
- 2022 年，蒙牛**82%** 的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证，**100%** 的产品外包纸箱用纸由回收再生纸制成。
- 蒙牛旗下贝拉米采购的棕榈油产品均经过**RSPO “身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model)”** 认证。
- 参编并发布《**奶牛热应激防控**》及《**全株玉米青贮制作质量规范**》牧场相关团体标准。
- 旗下现代牧业商河牧场凭借其在动物福利领域的多项管理实践，获颁《**农场动物福利产品**》认证。
- 旗下中国圣牧**9 座**牧场获评“现代奶业评价定级 S 级奶牛场”，**5 座**牧场获得中国良好农业规范 (GAP) 认证。
- 共计开展**300+** 场兽药专项培训，覆盖超**5,000 名**牧场主及从业人员。
- 累计**18 个**合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号。
- 制定并发布《**森林保护政策**》，持续降低毁林风险，并承诺努力实现 2030 年零森林砍伐的目标。
- 蒙牛生物多样性保护案例入选联合国《生物多样性公约》第十五届缔约方大会 (COP15) 发布的《**企业生物多样性保护案例集**》。

营养普惠的卓越产品



- 制定《**蒙牛产品控糖指南**》《**蒙牛产品营养素基本标准**》，全面推进营养健康研究工作，旨在提供更优质的营养健康产品。
- 推出新品**194 款**，持续打造多种有机、低糖、低钠、低脂、减少人工成分、解决营养缺乏问题及小份量产品。
- 开展食育教育进课堂活动共**130 场**，覆盖全国 20 省 48 市。
- 与**16 家**国内外顶尖高校和研究机构合作，建立世界领先水平的“高科技研究院暨高智能化生产基地”和**1 座**海外研发中心，全球拥有**30+** 研发合作伙伴。
- 与江南大学合作，全球首创开发结构脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成关键技术，推动中国母乳研究整体技术水平提升至**国际领先地位**。
- 荣获中国质量协会颁发的“**2022 年全国质量标杆奖**”、“**技术发明一等奖**”、“**技术进步特等奖**”及两项“**技术进步一等奖**”。
- 荣获中国乳制品工业协会颁发的“**中国乳业高质量发展企业奖**”、“**技术发明一等奖**”、“**技术进步特等奖**”及两项“**技术进步一等奖**”。
- 公司产品可**100%** 追溯至原奶及原辅料产地。
- 蒙牛**20 个**实验室取得 CNAS 认可证书，具备检测能力可达到**1,926 项**。
- 开展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大体系认证，覆盖蒙牛**63 个**工厂。
- 制定《**2022-2024 年安全质量三年战略规划**》，建立公司首个“**1332**”质量文化战略，实现 BRCGS 卓越质量文化评价**A+**。
- 开展员工质量技术赋能培训，覆盖**100%** 质量岗位人员。
- 九大品类**产品获得**食品欧盟标准认证**。
- 制定并发布《**蒙牛母乳代用品负责任营销政策**》。
- 持续加强负责任营销宣贯，共组织负责任营销培训**10 场**，规范营销宣传活动。

可持续的公司治理

蒙牛致力于打造可持续的公司治理，将 ESG 理念全方位融入公司管理，制定 GREEN 战略目标，积极回应利益相关方关注重点，切实维护广大股东权益。在 GREEN 战略“可持续的公司治理”支柱下，我们设定 ESG 管治、风险管治、商业道德三个议题，持续改善董事会治理效率，优化 ESG 绩效考核方式，夯实集团风险管理体系，提升商业道德管理标准，积极营造良好的内外部治理环境。



ESG 管治



风险管治



商业道德

本章所响应的 SDGs



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

2022 重大成果

ESG 管治

- 在 GREEN 可持续发展战略框架下针对 15 项议题制定明确的 2025 年目标及具体举措。
- 将 ESG 指标纳入管理层年度绩效考核合同，根据相关 ESG 职责制定差异化 ESG 考核权重。
- 升级 ESG 执委会秘书处，成立可持续发展工作推进办公室，针对重点 ESG 议题成立跨部门专项工作小组。
- 与 ESG 主题投资者和评级机构组织召开 38 场会议，向资本市场全面传递蒙牛高质量发展成果、ESG 战略及长期价值。

风险管治

- 开展内部风险管理赋能培训，并同步向控股公司开展风控管理赋能，建立有效保障机制。
- 将合规条款纳入合同模板，带动商业合作伙伴共同签署合规承诺书。

商业道德

- 2 万余名员工完成合规管理制度确认与合规履职承诺。
- 全面升级发布《诚信合规手册》（国际版），将诚信合规理念覆盖至各海外参控股公司。
- 制定发布《公司治理合规指南手册》。
- 制定发布《环境保护合规指南手册》。
- 制定发布《个人信息保护合规管理规定》《个人信息保护合规指南手册》及附件《APP/小程序个人信息保护合规操作指引》。
- 制定发布《中国蒙牛反腐败反洗钱制度》。
- 签署《“一带一路”企业廉洁倡议》。
- 对腐败高发、易发环节开展专项监督 28 次，提出整改建议书 10 份，完善制度 21 份。
- 33,131 名员工签署《廉洁承诺书》。
- 对 2,310 名新晋升及评优员工进行廉洁审核，并对 1,148 名新入职（晋级）人员开展任前廉洁提醒。

ESG 管治

蒙牛严格遵守《中华人民共和国公司法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等国家有关法律法规的要求，结合公司发展情况持续优化公司治理架构，致力于不断提升治理水平，优化企业运营，保障全体股东权益。

公司董事会由九名董事组成，负责集团战略制定及实施情况，监督、监控公司业务发展。董事会下设审核、提名、薪酬、战略及发展、可持续发展五个专业委员会，充分保障内部资源合理配置和公司高效运营。

董事会多元化

蒙牛相信董事会多元化有助于提升董事会效力，促进企业长远发展，切实维护股东权益。公司制订《董事会成员多元化政策》，以“用人唯才”为原则，在提名候选人时遵循一系列多元化范畴要求，包括性别、年龄、文化、教育背景、种族、专业、行业、管理经验、技能、知识及服务任期，以确保董事会能够从多个角度在业务战略、风险防控等重要事宜上提供专业独立的意见及判断。

董事会成员中包括 3 名执行董事、3 名非执行董事和 3 名独立非执行董事。独立非执行董事占本公司董事会总人数的三分之一，不直接参与公司的管理，有效降低了利益冲突风险，充分发挥制衡作用。现任董事中包含 1 名女性董事。董事会成员拥有营销、人力资源、财务、投资、法务、责任经济及可持续发展等多领域的专业能力，行业经验丰富，为企业发展提供专业意见，确保了董事会的高效运行。

可持续发展治理体系

蒙牛逐步完善以董事会为最高决策层的三级管理体系，设有可持续发展委员会、可持续发展执行委员会及秘书处和可持续发展工作推进办公室，分别负责公司 ESG 战略的决策、监督推进、统筹和执行，保证 ESG 战略有效推进，公司 ESG 表现逐步提升。

决策层

截至本报告发布之日，蒙牛在董事会层面设立可持续发展委员会，由非执行董事 Simon Dominic Stevens 先生承担委员会主席，其他成员包括总裁卢敏放先生、副总裁王燕女士、副总裁兼首席财务官张平先生三名执行董事以及独立非执行董事李恒健先生。可持续发展委员会负责集团 ESG 战略、目标及风险审议，并审核 ESG 相关披露。

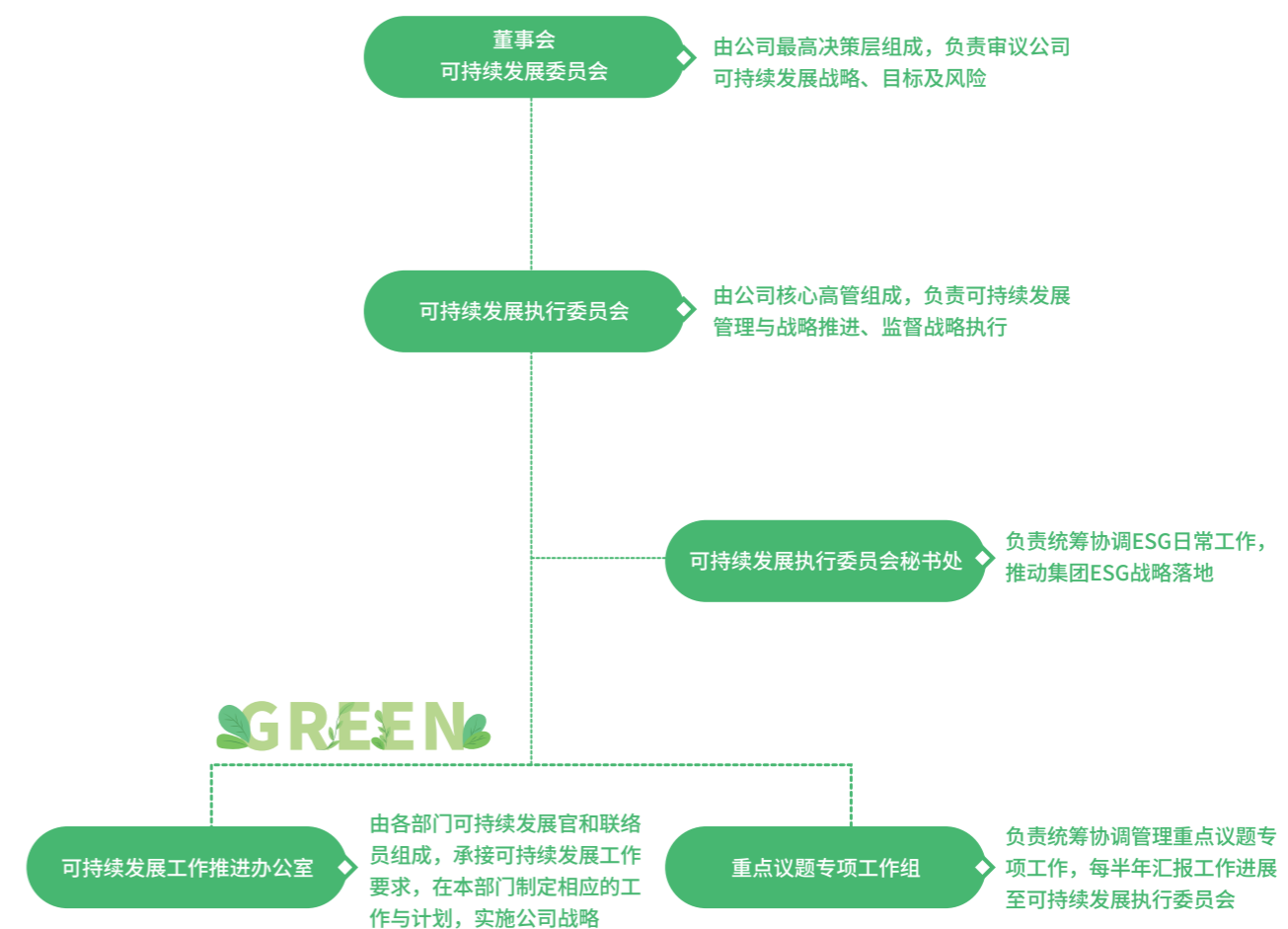
管理层

蒙牛可持续发展委员会下设可持续发展执行委员会，由公司高管组成，负责推进集团可持续发展管理与战略、监督战略执行进度、审议年度工作计划。可持续发展执行委员会秘书处作为统筹部门，负责协调 ESG 工作的规划、推进与落实。

执行层

蒙牛本年度组建可持续发展工作推进办公室，覆盖集团 24 个一级部门，正式任命 24 名可持续发展官和 24 名可持续发展联络员。针对公司 ESG 关键议题，集团组建跨部门专项工作组，推动议题有效改善。可持续发展工作推进办公室与公司各部门共同商讨制定年度可持续发展工作目标与计划，与公司内外部利益相关方保持沟通，积极回应相关方问询。

2022 年，公司可持续发展执行委员会决议将战略管理部、安全质量管理部、采购管理部、奶源事业部、人力资源管理部、常温事业部、低温事业部 7 个部门的相关人员纳入可持续发展执行委员会秘书处，提升协同效率，推动 GREEN 可持续发展战略落地。



公司结合业务特点及可持续发展目标，在管理层年度绩效合同纳入 ESG KPI，并根据高管在各项 ESG 事宜的相关职责制定差异化 ESG 考核权重，激励管理层推动公司可持续发展。2023 年初，蒙牛召开可持续发展大会，可持续发展执行委员会听取了 2022 年 ESG 工作汇报及 2023 年工作规划，对重点可持续发展议题进行讨论和决策。会上，执委会对在可持续发展工作表现突出的个人及团队进行了年度先进表彰和奖励，授予 GREEN 战略主题丝巾。丝巾内容融入蒙牛 GREEN 文化元素，采用回收塑料瓶制作，传递蒙牛绿色环保可持续发展的理念。

2023 年度蒙牛集团可持续发展大会



蒙牛可持续发展大会
现场参会高管合影



蒙牛 GREEN 可持续发展战略主题丝巾

可持续发展管理创新

为加深公司高层对可持续发展工作的认知，公司与第三方专业机构合作，组织面向董事及高级管理层的 ESG 主题培训，从 ESG 监管、ESG 投资、气候变化等方面分享可持续发展前沿趋势及实践。为提升公司全员的可持续发展意识与能力，我们制作《可持续发展课程》培训视频，发布于公司“值得”线上培训平台，供全员学习。

蒙牛可持续共创汇



2022 年 9 月，公司成功举办“2022 年度可持续共创汇”活动，各部门可持续发展官和联络员积极参与。共创汇通过线上线下相结合、沉浸式体验与标杆参访相结合、顶级专家授课等方式，加深参与者对集团“GREEN”可持续发展战略的认知，凝聚可持续发展共识。

利益相关方沟通

蒙牛建立常态化、多渠道沟通机制，积极回应利益相关方的关注。公司充分考虑业务性质、经营状况及行业发展，识别出包括员工、消费者、股东及投资者、政府及监管机构、供应商、经销商、社区等利益相关方，并通过多样化沟通渠道及时回应利益相关方问询，全面识别可持续发展风险与机遇，持续改进 ESG 策略和实践。

报告期内，蒙牛遵守相关法律法规发布定期报告，并对公司重大动态进行合规披露。在投资者沟通方面，蒙牛严格遵守证券市场相关法律法规，高度重视信息披露和投资者沟通。2022 年，我们通过电子邮件、电话会议和面对面会议等多元形式与资本市场积极沟通，全年共进行 200 余场投资者会议和卖方分析师会议，与 ESG 主题投资者和评级机构共召开 38 场 ESG 主题会议，有效地向资本市场全面传递蒙牛的高质量发展成果、业务战略、ESG 战略及长期价值。

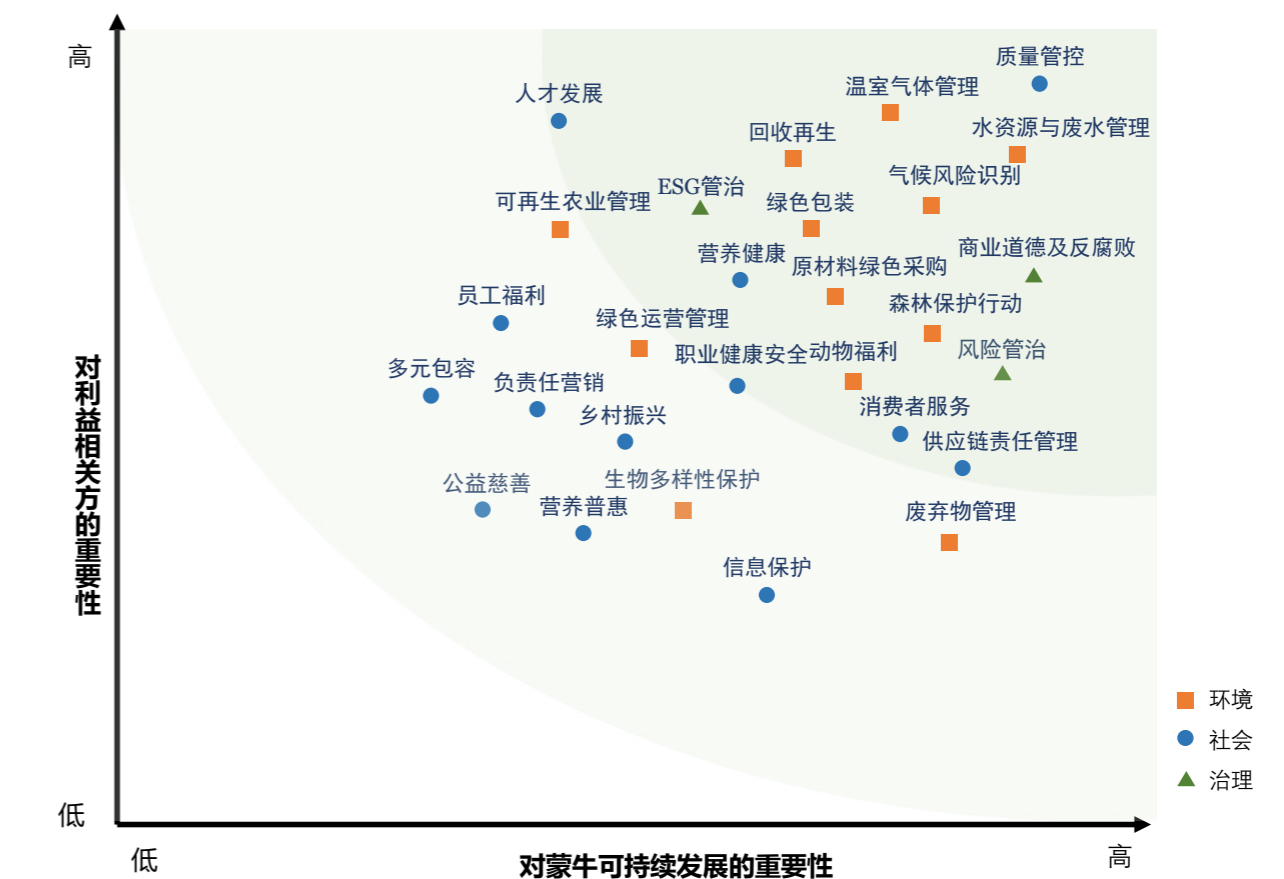
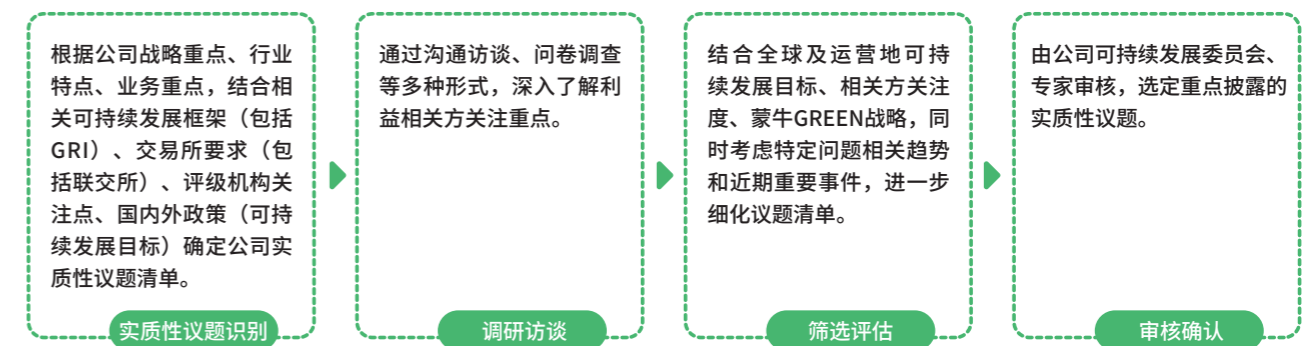
相关方	关注内容	沟通与回应渠道
消费者 	营养健康的产品 高质量的产品 完善的客户服务 畅通的沟通渠道 多元化的产品选择	信息披露传播 透明工厂 互动活动 消费者服务热线
股东及投资者 	经营风险防范 资产保值增值 负责任采购 低碳发展 新市场与新机会 投资回报稳健增值	企业年报和公告 路演 专项会议 投资者关系网站
政府与监管机构 	合规运营 依法纳税 商业道德 生物多样性保护 贡献地方经济发展	监管考核 专项会议
员工 	健康与安全 多元包容 职业发展 工资与福利保障 工作与生活平衡	管理者信箱 职工代表大会 培训交流
供应商 	公开、公平、公正采购 诚实守信 信息保密 绿色采购	供应商大会 供应商帮扶 供应商培训 供应商审核
经销商 	互利共赢 共同成长 拓展渠道 产品创新	经销商大会 经销商满意度调查 决策管理委员会 客户沟通平台
社区 	助力乡村振兴 社区发展与福祉 海外履责 带动地方经济发展	提供就业岗位 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施建设 公益慈善

实质性议题分析

公司通过确认对自身可持续发展影响重大以及利益相关者最关注的问题，形成实质性议题矩阵，帮助公司识别并管理与风险和机遇相关的议题，有效回应利益相关方期待。

2022 年，在可持续发展委员会的指导下，公司按照实质性议题识别、调研访谈、筛选评估和审核确认四个步骤进行实质性议题分析，最终选择了 28 个最有助于公司实现 ESG 目标的战略性议题，并构成了 ESG 重大议题矩阵，基于矩阵信息开展具有针对性的管理与行动。

蒙牛 2022 年 ESG 重大议题矩阵



风险管治

充分有效的风险管治及内部控制是蒙牛可持续发展的重要保障。在风险管治方面，蒙牛严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等与公司经营相关的法律法规，同时形成重大合规风险的法律法规库，并根据法律法规的变化适时更新。

风险管理架构

蒙牛在董事会领导下搭建起“三道防线”的风险管理组织架构，明确风险管理工作的层次和分工。风险管理委员会是风险管理的最高议事和决策机构，由集团总裁担任主席，由分管风险与审计业务的集团副总裁担任副主席，委员由主要事业部和职能部门第一负责人组成。风险管理部是风险管理委员会专门设立的日常办事机构，每年定期向董事会审核委员会报告重要风险的管控情况及风险管理体系的运行成效，接受审核委员会的工作评审和监督。

- 第一道防线** 第一道防线主要由各事业部构成，负责公司日常运营和管理，作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。
- 第二道防线** 第二道防线由内控与风险管理委员会、风险管理部及集团职能部门组成，主要负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。
- 第三道防线** 第三道防线由公司内部审计和纪检监察部门构成，内部审计对公司风险管理及内部控制系统进行监督和评价，并给出改进建议；纪检监察部门接受多渠道举报并及时跟进事件调查。

蒙牛结合经营需求，参考国际通行的 COSO¹ 风险管理框架，建立了以风险为导向的“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”闭环管理模式，将风险管理嵌入业务管理过程。公司建立《集团风险管理手册》和《蒙牛风险管理制度》，通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险应对评价及风险管理报告 6 项实施细则和风险管理工具，识别和评估风险，聚焦集团重大风险管控，前置制定风险应对措施，保障目标达成。

在重大风险识别过程中，蒙牛坚持以“业务自评识别、风险专业预判、高管统筹评价”的方式开展风险评估，以保证各层级人员对重大风险判断的客观性、准确性、聚焦性。2022 年，蒙牛将集团重大风险领域调整为战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险、质量与食品安全风险、可持续发展风险 7 大方面，通过落实主体责任，制定应对目标策略，完善风险提示预警机制，开展年度应对效果评价等方式强化内部控制，从事前预防、事中控制和事后应急三个阶段全流程防控，风险管理委员会定期检阅风险评估及应对的有效性，解决落地执行中存在的问题，保障应对措施落地。公司对重点突出领域从战略、运营、支持三个层面，梳理出重点业务领域、关键管理模块，结合“关键控制 + 重要风险 + 有效覆盖”原则，统筹规划重点工作，开展审计监督工作。

<h3>6 项风险管理实施细则</h3> <p>风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险应对评价及风险管理报告</p>	<h3>7 个重大风险领域</h3> <p>战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险、质量与食品安全风险、可持续发展风险</p>	<h3>3 个风险防控阶段</h3> <p>从事前预防、事中控制和事后应急 3 个阶段进行全流程风险防控</p>
---	--	--

1.COSO:Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会。

风险管理赋能培训

为提高全员风险管理意识和防范水平，落实风险管理机制，公司开展面向各级别员工的风险管理理念和方法的赋能培训，统一认知、规范行为，提高全员风险管理意识和防范水平。

2022 年，公司升级风险应对、风险监控、应对评价管理办法，在线培训累计学习量达 3 万余人次；评选 7 个风险管理优秀实践案例，并总结经验及做法，通过“蒙牛之声”平台内宣推广应用。

蒙牛同步开展控股公司风险管理赋能，向中国圣牧、现代牧业、雅士利、贝拉米 4 家参控股公司管理层就搭架构、建机制、评风险、提意识四方面开展多次赋能培训，推动风险管理与业务深度融合，初步形成牧业板块风险管理清单和机制。

蒙牛旗下中国圣牧以蒙牛风险管理机制为基础，结合管理层需求，以“聚焦重大风险管理”为目标，建立风险管理架构、明确各层级权责、识别重大风险点、建立风险管理及应对机制，逐步提升风险管理认知水平和能力。

蒙牛旗下雅士利承接蒙牛风险管理体系，根据蒙牛重大风险管理要求，贯彻落实《全面风险管理制度》及其操作细则，将工作细化为 5 个关键步骤，开展年度风险识别、评估、应对、监控和复盘及报告全流程工作。

商业道德

蒙牛严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，不断健全优化内部合规管理制度，包括《诚信合规手册》《反垄断合规管理规定》《反商业贿赂合规管理规定》《商业伙伴合规管理规定》《纪检处理处分工作条例》等管理规定，并签署《“一带一路”企业廉洁倡议》。2022 年，公司全面升级发布《诚信合规手册》（国际版），并制定了《公司治理合规指南手册》《环境保护合规指南手册》《个人信息保护合规管理规定》《个人信息保护合规指南手册》及附件《APP/ 小程序个人信息保护合规操作指引》等制度，为合规管控提供更加完善的行为规范与指引。

公司已设立由核心高管组成的合规管理委员会，由公司总裁担任委员会主任，负责公司合规管理的组织领导和统筹协调工作。2022 年，公司制定发布《合规管理委员会议事规则》，通过明确合规管理委员会议事范围、议事程序、决策机制及决议执行，推动合规管理委员会依法依规履职，提高合规管理委员会高效运作和科学决策水平，进一步完善了蒙牛合规管理组织体系运行机制，推动蒙牛可持续高质量发展。

2022 年，公司制定发布《合规专员管理办法》，形成了全方位、强联动的合规管理组织体系，并建立了一支由 237 人组成的蒙牛集团合规专员工作队伍，同步推进合规专员能力提升及专业训练，有效保障集团合规管理政策落地执行与实施，为蒙牛风险管理体系高效运转提供了坚实的组织保障。

反贪污管理

公司高度重视合规经营，全面加强和完善业务经营过程中的反商业贿赂合规管理，对任何商业贿赂行为均奉行“零容忍”的态度。公司高度重视反腐败体系建设，建立专兼职纪检人员队伍体系，以及纪检、审计等部门联合监督体系，实行“审计先行、纪检跟进”原则。

公司将反商业贿赂合规作为重点合规领域，积极开展全面合规风险梳理相关工作，通过有效的合规风险识别与防范，保障蒙牛集团各项经营活动持续稳健发展。同时，公司将反商业贿赂合规审查机制嵌入合同审核流程，并全面升级发布《阳光协议》。2022 年，我们对所有业务腐败风险进行评估，对招投标、采购、研发、市场销售、原奶收购等腐败高发、易发环节开展专项监督 28 次，提出整改建议书 10 份，完善制度 21 份。针对识别出的问题，我们根据《蒙牛集团重大资产损失、重大经营亏损、重大诉讼案件腐败问题监督方案》进行处理。2022 年，公司在内部发布案例通报共 26 期。公司本年度未发生已审结的贪污诉讼案件。

公司加入阳光诚信联盟失信名单体系，将收受贿赂、职务侵占等违规人员实行失信“黑名单”管理。在反商业贿赂合规赋能培训方面，公司聚焦 600 余名反商业贿赂合规管理重点领域人员，开展了专项合规要点赋能培训。2022 年，公司对 2,310 名新晋升及评优员工进行廉洁审核，对 1,148 名新入职（晋级）人员开展任前廉洁提醒，累计签署廉洁承诺书 33,131 份。在合作伙伴管理方面，我们在持续推动与合作方签订《阳光协议》的同时，根据过往查处的典型贪腐案例制定《阳光协议实施办法》，对合作方违规处理的种类及适用情形进行细化和明确。

更多内容请参看章节“负责任的产业生态圈”，可持续采购 — 供应链责任管理部分。



举报投诉管理

本年度公司进一步完善举报处理机制，结合《信访举报和问题线索处置管理规定》，优化举报管理流程。集团、事业部及参控股公司纪检部门设置专人处置信访举报，按照管理权限分级办理；非纪检部门和人员将信访举报送达集团纪检部门统一处置办理。

商业道德举报渠道

公司保证投诉举报工作渠道畅通，设立公开多元的投诉举报工作渠道，保护公司、员工和第三方的合法权益，除在公司官网、微信公众号、《阳光协议》、典型案例通报、节点通知、廉洁提醒、廉洁培训材料发布投诉举报接收渠道外，新增客户邮箱、钉钉工作群、客户服务平台、公示材料等举报方式。

公司员工、合作伙伴均熟知蒙牛的信访举报方式。2022 年，公司接收并处理信访举报 150 件次，通过员工举报发现涉嫌违法犯罪案件 5 起，涉及违规经商办企业、职务侵占、违规担保、违规与合作方发生资金往来等，目前已移至公安机关核查。

举报电话：0471-7393612

举报邮箱：mnjw@mengniu.cn

邮寄地址：内蒙古呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区蒙牛乳业奶源楼 311 室纪委办公室（收）邮编：011517



举报人保护机制

蒙牛将竭力为举报人提供保护与法律援助。为保障举报人合法权益，我们通过《诚信合规手册》（国际版）《信访举报和问题线索处置管理规定》等管理办法，建立健全举报人保护机制。蒙牛规定公司任何部门和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人的举报或扣压举报材料，以保障举报渠道的畅通和举报人的安全。蒙牛对举报人姓名、工作单位、家庭住址、电话、邮箱等个人信息和举报内容严格保密，并将举报的相关材料列入密件进行管理。蒙牛鼓励实名举报，但在接受举报人举报或向举报人核查情况时，绝不公开暴露举报人身份，严格保护举报人人身安全。对于打击报复举报人的情况，蒙牛依照相关制度严肃处理，其中涉嫌违法犯罪的依法移交司法机关处理。

商业道德文化建设

蒙牛持续打造诚信合规文化，努力提升全员诚信合规意识。我们通过微信公众号、钉钉公告、桌面、道旗等多种途径发布宣传材料，传递合规要点知识。蒙牛带动全体员工开展合规制度确认与合规履职承诺签署，累计 32,970 人签署专项合规承诺书。

2022 年，针对全体员工、管理人员、董监高人员、蒙牛新员工等受众群体，蒙牛开展了 22 场线上及线下合规赋能培训，培训内容涵盖诚信合规、反垄断、反商业贿赂、董监高履职、个人信息保护、商业伙伴合规、内幕信息合规等风险管理的重点领域，累计学习量达 55 万人次。其中，《商业伙伴合规》《个人信息保护合规》《诚信合规手册》等多个全员培训课程，多次位列蒙牛学习平台月度“最受欢迎课程”榜首。

我们不断加强廉洁文化建设，打造廉洁公正的工作氛围。公司对董事开展警示教育培训，传达反腐败工作精神、通报查处典型案例，强化提升公司董事的廉洁意识。2022 年，公司对中高层关键岗位管理人员开展廉洁教育 20 场，覆盖 1,177 人次；对基层员工做到“逢会必警示、逢会必教育”，通过班前会、工作会议、内部宣教等形式开展廉洁警示教育 120 场，人员覆盖率达 100%；对 9,050 名管理人员家属和 4,388 名合作伙伴开展廉洁教育，有效加强管理人员家属及合作伙伴的廉洁意识，实现本年度违规违纪数量下降。



共同富裕的乳业责任

蒙牛充分利用行业优势，积极承接国家乡村振兴、共同富裕战略，投身公益事业，并致力于打造行业领先的雇主品牌。在 GREEN 战略“共同富裕的乳业责任”支柱下，蒙牛设定幸福员工、乡村振兴和公益慈善三个议题，努力提升员工的幸福感，助力城乡均衡发展，惠及弱势群体，全方位落实企业社会责任。



幸福员工



乡村振兴



公益慈善

本章所响应的 SDGs



2022 重大成果

幸福员工

- 聘用员工 **47,329** 人，其中男性员工 **27,861** 人，女性员工 **19,468** 人。
- 女性高管占比达到 **26.32%**（集团助理副总裁及以上）。
- 员工培训覆盖率达 **91.45%**，总培训时长达 **4,021,519.84** 小时。
- 2022 年“值得”平台全年平均月活跃率 **78%**（2021 年月活跃率为 75%），领跑全行业，年度人均完成 **45** 课时。
- 荣获中国企业在在线学习大会博奥奖“**全国数字化学习应用标杆 TOP10**”。
- 系统推出幸福 **365+** 职工关爱工作体系，员工关爱工作全面升级。
- 职业技能等级认证工作覆盖全国 **25** 个基地，覆盖率达 **83%**，完成 **3,000** 余专业人才的认定计划。
- **49** 个工厂获得职业健康安全管理体系 GB/T 45001-2020/ISO 45001: 2018 认证。
- **7** 家工厂通过安全生产标准化一级企业现场评审，**2** 家工厂获得全国安全文化建设示范企业。
- 荣获第一届内蒙古自治区企业班组安全建设示范活动“**优秀组织单位**”称号，**3** 个基层班组获得省级班组安全建设优秀班组荣誉。
- **8** 家工厂荣获省、市级“健康企业”荣誉称号；**13** 名员工荣获省、市级“职业健康达人”荣誉称号。
- 荣获国家人力资源社会保障部“**国家技能人才培养工作突出贡献单位**”荣誉称号。
- 荣获培训杂志权威大奖“**2022 年度企业人才发展优秀案例 · 创新实践案例**”。

乡村振兴

- 在全国带动 **600** 多万亩、**1,200** 多万吨优质饲草种植，带动 **170** 多万头奶牛养殖，直接和间接带动全国 **400** 多万牧民增收致富。
- 在全国布局建设 **10** 余个种养加奶产业园，与战略合作伙伴在全国新增新建牧场 **30** 余座，直接和间接带动 **6** 万多名牧民就业增收。
- “营养普惠工程”为全国 **20** 个省 **58** 个市 **277** 所学校捐赠高品质学生奶 **397** 万盒，惠及学生 **17.92** 万人次。
- 在全国累计发放奶款近 **320** 亿元以支持原奶产业高质量发展。
- 与金融机构合作，累计为上游牧场投入扶持资金 **76** 亿元。
- 开展牧场技术提升公益培训 **29** 场，覆盖 **33** 万人次。
- 精准帮扶 **156** 个牧场，帮助其提高饲养管理的精细化和科学化水平。
- 向对口支援的西藏洛扎县捐赠资金 **1,000** 万元。

公益慈善

- 年度捐赠支出达 **1.06** 亿元。
- 年度员工志愿活动时长达 **20,000** 小时，志愿者数量达 **10,000** 人次。
- 蒙牛作为**唯一**入选乳企荣获**内蒙古慈善奖捐赠企业奖**。
- 向四川甘孜藏族自治州泸定县地震灾区捐赠 **1,000** 万元，支持当地抗震救灾工作。



幸福员工

蒙牛坚持“以人为本”的发展策略，致力于创造平等包容的职场环境，保障员工权益，健全薪酬福利体系，建立广阔的人才发展平台，提供健康舒适的工作环境，持续提升员工的幸福感与归属感。蒙牛亦联合行业伙伴，赋能创新人才培养，为乳业人才可持续发展作出贡献。

合规雇佣

蒙牛严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立《招聘管理制度》《劳动合同管理制度》《薪酬管理制度》《员工福利管理制度》《绩效手册》《激励管理方案》《员工奖惩制度》《假勤及工时管理制度》《2022 年度职级晋升方案》《员工异动管理制度》等制度，提升招聘、晋升、薪酬、福利及工时等雇佣环节的管理规范化水平，并明确禁止招聘童工及使用强制劳工。

蒙牛认为打造平等、包容、多元化、反歧视的职场环境有助于企业吸引人才，并以更丰富的视角促进创新和发展。2022 年，蒙牛修订发布新版《员工行为准则》，推出《防治职场不道德行为指导手册》，在员工招聘、入职、晋升及离职等各雇佣环节避免因民族、宗教、性别、年龄、国籍、残障或其他形式的歧视或差别对待，以一致的流程与标准保障员工的平等权利。蒙牛全球职场均践行集团多元包容的价值观，促进不同国籍和文化背景的员工相互理解，建立跨文化的沟通桥梁。蒙牛印度尼西亚工厂充分尊重当地员工的文化信仰，于工厂内设立祷告室，给予员工斋月补助。

人才发展

蒙牛建立全方位的人才培养体系，为员工制定职业发展规划，并建立明确的职业发展路径，持续打造并优化覆盖人才发展全生命周期的管理体系。我们高度重视专业人才培养，通过打造多种学习平台向全行业输出技术人才，加强行业人才储备。

人才平台

基于国家新时代人才强国战略布局，蒙牛于 2019 年获得内蒙古自治区人力资源和社会保障厅职业技能等级认证资质，同时获批中华人民共和国人力资源和社会保障部“国家级高技能人才培训基地”，并成立全球乳业培训中心。我们致力于将全球乳业培训中心打造成为国际性人才合作平台，一方面为中国培养、引进世界级乳业人才，另一方面将中国乳业的成功经验和模式推广到其他国家和地区。2022 年，全球乳业培训中心围绕数智化、双碳、乳业趋势为产业链提供高价值的赋能，覆盖蒙牛员工、牧场合作伙伴、消费者等超过 100 万人次，同时蒙牛全球乳业培训中心完成 3,000 余人职业技能认定计划，有效提升了员工岗位竞争力及劳动者技能水平。截至 2022 年底，蒙牛乳业职业技能等级认证工作已覆盖蒙牛全国 25 个基地。

为培育创新型青年人才，蒙牛创立“阿比亚斯研究院”。自成立以来，研究院携手高校、科研专家、创新企业等，探索人才发展、健康科技、可持续发展等领域。基于阿比亚斯研究院，我们将打造 Global-100 校企合作联盟，目前已签约国内外知名院校近 20 所，并将设立“芒莱奖”激励创新前瞻的拔尖青年人才，以人才赋能推动乳业的可持续未来。

员工培训

2022 年蒙牛集团继续践行“再创一个新蒙牛”的战略目标。为保障集团战略高效落地，夯实蒙牛“6+1”组织能力，在数智化、投并购等领域持续开展组织能力建设，同时升级职级体系，拓宽员工职业发展通道，迭代专业任职资格标准，持续建设专业能力，强化对专业型人才和操作型人才的吸引和保留。为助力实现蒙牛打造人才优势，在人才发展方面，蒙牛系统建立人才发展体系，加速建设六支面向未来的人才队伍。

领军型管理人才培养

针对管理者群体，打造“继任”线和“胜任”线两套项目体系。例如，“蓝海”项目采用 721 全周期培养，严进严出，培养近 400 名核心管理岗位后备人才，输出关键岗位后备，持续提升继任梯队厚度。“犇腾”项目持续开展人才线上学习与线下集训，帮助新任管理者实现快速转型，统一蒙牛管理者的语言与工具，覆盖 3000 余名现任管理者，全面提升管理者的岗位胜任度。

精英型专业人才培养

根据业务需要，建立统一的专业人才培养体系，强化员工专业能力，聚焦奶源前端、质量、技术及市场品牌、销售终端等关键人才，搭建全面的专业序列，持续建设专业课程体系，提升专业能力，培养高精尖专业人才，实现人才内生增长。全年覆盖累计专业人才 1600 余人，沉淀专业力课程 230 余门。

拔尖型青年人才培养

以创新+领导力为核心，依据青年人才画像，选拔培养 800 余名优秀青年人才作为战略人才储备重点培养，并新增星 plus 计划、毕业生项目，全方位吸纳高潜力的优秀毕业生快速成为蒙牛的中坚力量和战略储备人才。

稀缺型高端人才培养

除了在内部持续培养人才，蒙牛还关注新业务赛道布局所需的人才引进与储备。2022 年，蒙牛战略性人才储备达 400 余人，以丰富的专家资源、创新的管理模式以及独特的平台优势为依托，吸引全球顶级院校以及大型企业的博士、博士后，同时在全球范围内引入战略性稀缺人才 140 余人，参与到公司在战略、产品和管理方面最需要解决的课题中，引领行业品牌建设、打造数智化科技体系、激发多元业务创新活力，为集团传统乳业业务和创新业务的持续发展提供充足的、具有国际化视野的高端人才储备。

突破型创业人才培养

蒙牛为创新创业人才提供创业人才训练营等能力提升及项目孵化的平台，同时提供完善的制度保障，助力创业人才的突破成长。聚焦思维方式、行为模式、单点破局、组合创新、敏捷迭代等维度赋能创新创业人才 100 余人。2022 年度创新大赛，报名 1,866 个项目，经筛选入围三个赛道共 43 个项目，经专业赋能，一对一辅导入选孵化 27 个项目，经过十个月的验证孵化，通过线上学习 21 门课程+线下工作坊打磨，产出年度 TOP10 创新项目。

战略性国际化人才培养

开展国际化人才培训覆盖 500 余名驻外员工，加速国际化人才的语言提升与文化融入；设计“国际化人才管理机制”，打造高质量的海外人才供应体系。

35

2022 年蒙牛全方位优化人才培养体系，聚焦上述六类人才的培养，让每一名员工接受系统化且具有针对性的培训。同时，持续丰富各类人才培养项目，持续推进新员工培养，助力其快速融入组织，树立良好的文化自信和雇主品牌形象，线上学习地图 100% 覆盖全年新入职员工，打造新引进人才的凝聚力和向心力。加强内训师队伍建设，盘活核心管理者讲师，强力支撑重点人才培养项目，持续推进组织沉淀。深化职场核心通用能力建设，打造蒙牛人的职场范儿，以线上线下公开课、无界训练营、特色直播项目等多元形式实现 100% 全员覆盖。“滋养”人才成长、加速牛人绽放。

呼其图在线学习平台

蒙牛建立呼其图在线学习平台，关注价值链终端人才能力提升，全年开展销售重点项目 40 余场，覆盖销售人员 800 余人，同时开展市场项目 11 场，共计覆盖市场人员 400 余名。

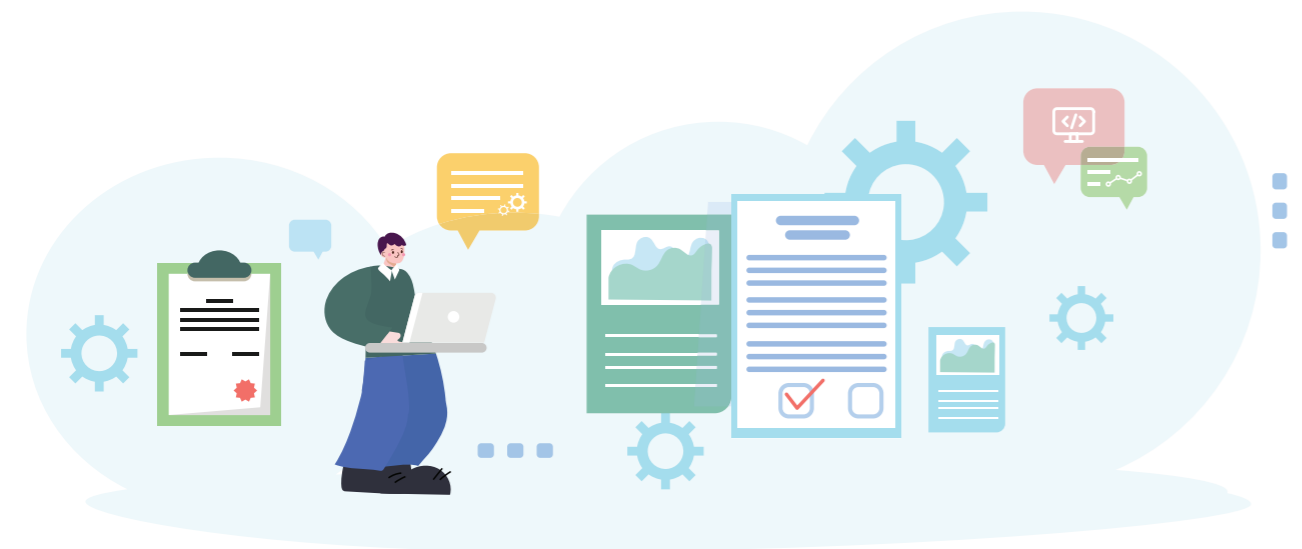
呼秀齐学习中心

蒙牛创办呼秀齐学习中心，关注培养供应链精英专业人才。全年开展重点人才培养项目 19 场，推送线上课程 232 门，覆盖技术、质量、安环人员 7,000 余名。

“值得”线上学习平台

蒙牛“值得”线上学习平台从价值传递、运营方式、组织机制和人才培养等多方面推进数字化全面布局，融合最优的人才发展策略、最先进的培训理念和最灵活的学习方式，有力支撑蒙牛战略人才池的建设。

- 2022 年值得平台全年平均月活跃率 78%（2021 年月活跃率为 75%），领跑全行业，年度人均完成 45 课时；
- 2022 年值得平台在新冠疫情期间利用虚拟教室开展培训 66 场，解决无法线下集中培训的痛点，确保赋能效果；
- 2022 年荣获中国企业在线学习大会博奥奖“全国数字化学习应用标杆 TOP10”。



职业发展

蒙牛制定“LOVE+ 人才标准”，建立统一、通用的衡量标尺，从领导力、专业力、价值观、业绩以及潜力五个维度综合衡量人才。同时，通过专业任职资格和经验地图，明确了各专业岗位须具备的知识能力及关键经验，为人才提供明确的职业发展目标和指引。蒙牛利用科学全面的人才评价方法与人才盘点，引导员工识别个人短板，找出差距，聚焦发展需求，为员工制定按照个人发展规划（IDP），结合员工个人发展需求与现状，从实战历练、导师辅导、培训学习三方面帮助员工规划个人职业发展路径。

2022 年，蒙牛优化晋升机制，强化“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，规范晋升评审流程，规定评审维度和细节，打造公平、透明、专业的晋升氛围，推动人才有序流动，加强梯队建设，加速复合型人才的培养。我们落实 M/P/O 序列（管理序列、专业序列及操作序列）三通道发展，为各类型人才提供更多晋升发展机会。同时，蒙牛给予应届毕业生管理培训生项目的参与者“未来星”们更多晋升机会，设定未来星晋升策略，鼓励未来星加速成长。此外，我们为引领创新人才、数字化人才等突出贡献人才给予破格晋升机会。

人才激励

公司致力于建立完善的薪酬管理体系与多元激励机制。我们秉持以价值为导向的薪酬管理原则，搭建薪酬福利体系，为员工提供有竞争力的薪酬水平。我们持续优化激励政策，以物质与精神激励双向驱动，对员工采取差异化激励方式。激励机制以绩效为重要导向，通过当期激励、长期激励、创新激励及精神激励等不同方式的高效组合，激励员工不断提升自我、奋勇前行。



员工关爱

在蒙牛看来，最终成就公司的是“人”。蒙牛始终秉承“来！一起牛”的雇主价值主张，让每一位员工从加入蒙牛的第一天起，就有机会在一个包容、尊重、多元的环境中，更好地获得成长、保持激情，实现自我绽放，从而提高组织效能和整体雇主认可。同时，蒙牛将员工及其家庭的利益和幸福放在重要位置，不断为员工提供人文关怀，营造出浓厚的关爱员工的企业氛围。公司立足于员工全生命周期体验，设计并上线了“牛 life 全生命周期关爱地图”，为员工打造职场中关键需求、关键时刻、关键流程的全生命周期的关爱体系，在各个节点主动提供温暖且有保障的服务，丰富员工体验，用极致体验赢得“牛人”追随，提高员工的归属感、幸福感与企业凝聚力，打造有温度、有责任的雇主品牌形象。

关键时刻

公司会在员工转正、晋升、生日、司龄、结婚、生育等关键时刻及时送上祝福、服务及福利关爱，让每个点滴都有爱和温暖。

关键流程

公司为员工应聘、入职、转岗、离职、退休等流程节点提供暖心服务及多元模式的指引，全方位提升员工归属感。

关键需求

通过“服务找人”的理念主动为有需求的员工提供咨询，打造 360°职场新体验。

在提供具有竞争力的、全生命周期服务的基础上，蒙牛建立“SHINE·闪耀”一站式福利平台，平台内引入并提供全场景式的福利体验，挖掘员工需求，简化员工福利享受流程，通过数字化手段实现“所见即所得”，推进牛人绽放，助力实现战略目标，全面提升员工幸福感。平台共分为四大板块：

- 牛小憩：为员工提供节日慰问类福利 9 项，提升每位牛人及家属的仪式感与幸福感。
- 牛有假：各类假期 14 项，鼓励每位员工能够平衡工作与生活，劳逸结合。
- 牛安心：给员工及家人提供体检及商业保险可选套餐，助力每一位员工能够健康安心的工作。
- 牛关爱：生活各类津贴 9 项，将员工的生活幸福放在重要位置。



幸福 365+ 职工关爱工作体系

2022 年，蒙牛升级推出“幸福 365+ 职工关爱工作体系”，关注 3 个群体、实施 6 大计划、开展 5 项活动，覆盖不同员工群体的需求。

3 个群体



女工关爱

开展“巾帼要强魅力绽放”三八节主题活动，通过推送“要强巾帼故事”、核心高管送祝福、女性健康赋能、赠送书籍以及各基层工会开展形式多样的关爱活动，让全体女员工在节日期间充分感受公司的关爱和祝福。



青年关爱

开展第三届青年文化节，通过高管青春寄语、“青马工程”培训班开班、“绽放吧青年”文化节等系列活动绽放青年职工风采；开展第四季幸福派对，近 600 名青年员工参与，有效构建了青年员工间良好的交流渠道；开展青年座谈、岗位建功、青春运动会等活动为青年职工搭建成长成才的平台。



专属关爱

针对疫情严重地区，为员工购买各类生活和防疫物资，开展心理战“疫”直播课，引导员工以健康的心态应对疫情，累计投入资金 700 余万元。此外，帮扶大病员工及家属 79 人次，帮扶资金达 152.5 万元。

6 大计划

宝贝计划

为 12,804 名职工的新生周岁内宝宝发放 12,938 罐爱心奶粉，并于 11 月份升级宝贝计划三胎宝宝关爱，累计投入资金 185.91 万元；在六一儿童节对“牛二代”开展关爱活动，呵护宝贝健康成长。

孝心计划

在春节、五一劳动节、中秋节、重阳节为员工 60 周岁及以上的父母运送牛奶 114,248 提，关爱资金达 510.09 万元，并开展多样节日活动，鼓励员工“表白、陪伴”父母。

健康计划

每年为员工提供健康体检；推出《牛人健康计划》系列健康内容，以图文、视频方式，全面引导员工健康饮食、健康生活、健康工作；联动全国 30 余家工厂推出轻食和减脂餐，多维度改善职场亚健康状况；积极开展“活力办公”活动，带动员工工作之余做间操，不断提高健身意识。

宿舍计划

在全国各个工厂建立职工宿舍，集住宿、休闲、娱乐功能为一体，集中满足员工日常居住和生活需求。2022 年，公司在多地工厂新建宿舍、升级职工宿舍设施，不断增强住宿职工的幸福感受。

司龄计划

制定《蒙牛集团司龄关爱计划方案》。2022 年，以司龄日、生日会等形式开展司龄计划关爱活动 200 余次，覆盖职工 5,000 余人。

帮扶计划

结合《“天生要强基金”困难帮扶方案》，对公司困难员工进行点对点、一对一关爱。2022 年，共帮扶困难员工 156 人次，帮扶资金约 27 万元。

5 项活动

春节送福

对 4 万余名员工开展春节慰问关爱活动，慰问资金达 560 余万元，让全体员工切实感受公司的关爱。

中秋惠心

以“幸福蒙牛中秋惠心”为主题，在集团内开展慰问关爱系列活动，慰问资金达 420 余万元。

夏日降暑

对一线高温作业职工开展慰问关爱活动，共发放慰问品 10,130 份，慰问资金近 92 万元。

冬日增暖

对高寒作业场所职工开展关爱工作，慰问高寒作业人员 8,764 人，慰问资金约 140 万元。

蜜享婚礼

为近 200 名蒙牛新人送祝福，投入关爱金约 20 余万元。

人才服务

公司为员工创造安心的工作环境，不断完善人才服务机制。例如在员工申办北京市工作居住证、北京落户及政府人才评选等人才服务事项方面，公司明确办理标准、流程，结合北京市人才政策制定协助人才服务办法。为保留及激励研发人才，若研发人才入选国家或北京市重大人才项目，公司可协助员工优先办理北京落户、子女上学、机动车号牌等手续。2022 年，公司共协助 48 名员工在京办理落户；同时为解决驻京员工上下班跨省通行困难、市区租房费用高等问题，依据相关政策公司向相应部门申请人才租赁住房项目，且已获得批准，2022 年助力 24 名员工解决租赁住房问题，助力每一位员工安心留任。

员工沟通

蒙牛希望建立和谐的劳动关系，有效避免和及时化解在用工过程中产生的矛盾。为此，蒙牛通过集体协商、职代会、劳动争议协调委员会等方式帮助员工建立畅通的沟通渠道，解决争议事端。此外，蒙牛定期开展员工代表巡视、员工思想调研、员工座谈会、员工信箱、员工热线及总裁书记接待日等活动，倾听员工心声，了解员工困难，切实为员工解决急难愁盼问题。

民主管理

蒙牛严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规要求，遵循联合国《世界人权宣言》《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的国际公认人权政策，制定发布蒙牛《员工行为准则》《员工手册》等制度，积极开展民主管理工作，突出员工在企业的主体地位，使员工成为企业发展的“主角”。依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例（试行）》相关要求，蒙牛持续深化企业民主管理，致力于推行职工代表大会制度，建立平等协商沟通渠道，探索职工群众参与管理的有效方式，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥广大职工群众的积极性、主动性、创造性，切实提升企业民主管理发展的质量与效果。

蒙牛第七届职工暨会员代表大会

2022 年，蒙牛召开第七届职工暨会员代表大会，会议审议通过了各项工作报告以及与职工切身利益相关的 14 项制度，表彰了工会工作先进集体和优秀个人，并全面开启以“汇聚‘七心’之力营造幸福之家”为主题的蒙牛幸福“+”七心工程群团工作体系，致力于打造蒙牛之家，幸福之家，凝聚职工群众为推动企业高质量发展建功立业的智慧和力量。大会共收集代表提案 218 件，工会负责统筹推进解决。



蒙牛工资专项集体协商会议

蒙牛集团工会依法组织召开 2022 年工资专项集体协商会议，企业方代表和职工方代表共同听取了 2021 年度工资专项集体合同履行情况报告。会议就《蒙牛集团 2022 年工资专项集体合同》草案进行了解释说明，讨论了薪酬福利相关制度，进一步保障了企业和职工双方的合法权益，在构建和谐稳定的劳动关系中发挥了积极作用。



2. 劳工权益保障相关培训的内容包括员工正当维权、保护自身切实权益的赋能培训和科普课程。

职业健康与安全

蒙牛遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等职业健康和保障安全工作环境的相关法律法规，不断完善职业健康与安全的管理。2022 年，公司以《职业健康管理制度》为基础，发布《蒙牛集团 2022-2024 年 EHS 三年规划方案》《2022 年集团 EHS 重点工作规划方案》，全面推进安全生产及职业健康工作，确保风险持续受控、安全环保形势保持稳定。

作为具有责任感的生产型企业，蒙牛对职业安全问题给予高度重视。公司设立安全生产委员会，由公司总裁担任主任，公司分管安全生产工作的副总裁担任副主任，各职能管理部门、事业部第一负责人担任委员；建立集团、事业部、工厂三级安全管理组织架构，逐级落实安全主体责任，集团、事业部、工厂安全管理部门均配备专职管理人员。

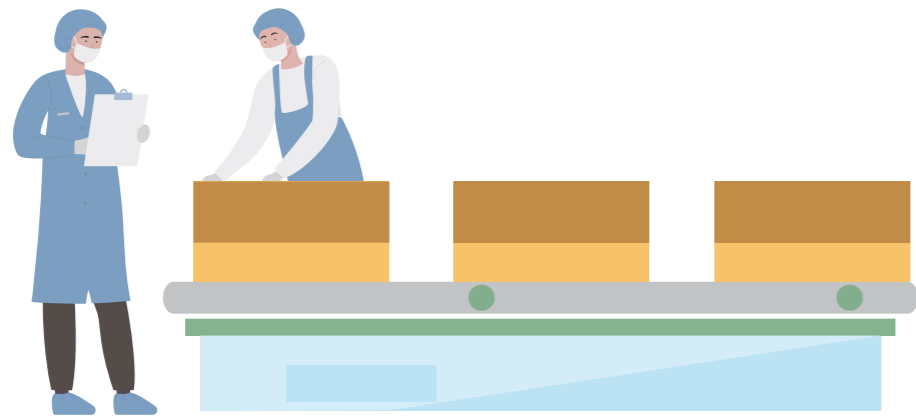
2022 年，蒙牛共 49 家工厂获得职业健康安全管理体系 GB/T 45001-2020/ISO 45001: 2018 认证；蒙牛共 7 家工厂通过安全生产标准化一级企业现场评审。

安全风险防控

公司坚持防风险、守底线，多措施并举督促合规管控，完善安全管理系统。一方面我们关注重点风险防控，包括危险作业前、中、后线上审批管控、承包商全周期安全风险管控、电气线路典型风险复盘、以及极端天气等重要风险防控内容；另一方面，我们强化底线责任落实，形成“十五条硬措施”的 56 项转化动作，提出《安全生产法》落实底线动作要求，参与标准化评审培训，实施安全风险分级管控机制与隐患排查治理机制并行的“双重预防机制”，组织海外运营单位安全专项排查与赋能。同时，我们持续加强安全信息化建设，实现双重预防机制及危险作业在线管理系统 100% 覆盖主营业务。

安全文化建设

在持续深入推进安全风险防控工作的同时，公司致力于安全文化建设。通过开展丰富的安全文化主题活动，宣贯集团安全生产管理思路与风险防控措施，强化员工安全意识，提升安全专业技能。同时，我们积极创建安全文化示范企业，推进标准化安全班组建设，筑牢公司的安全生产防线，形成企业与员工相互促进、携手保障的正循环。



“安全生产月”主题活动

为贯彻安全生产意识，构建安全生产长效机制，公司开展了安全生产月主题活动。活动期间，各级管理者率先垂范，积极承诺安全、宣讲安全、践行安全。基层工厂深入开展习近平总书记关于安全生产重要论述学习、主题演讲“说”安全、咨询宣讲“宣”安全、安全漫画“画”安全、安全演练“练”安全等特色活动。通过全体员工的积极参与及响应，安全意识深植于员工心中，公司内部形成浓厚的安全文化氛围。

“安康杯”劳动技能竞赛

2022 年，蒙牛开展以“落实安全生产护航企业发展”为主题的“安康杯”知识竞赛，聚焦安全部署要求、安全风险防控、体系机制建设，将危险作业、机械防护、消防电气、危化品安全、厂内交通等 22 个方面的安全知识融入竞赛题目，创意设计“牛人绽放 SHOW”、“安全大 bingo”“安全情景剧”等竞赛环节。以主题演讲、答题竞赛、情景剧等形式，使员工深入学习和掌握安全知识，推动企业安全生产和劳动保护的创新发展，有效营造安全稳定的企业生产环境。



“安康杯”劳动技能竞赛现场

职业健康管理

蒙牛致力于改善企业环境，提升健康管理水平。我们建立公司内部横向协同、纵向贯通的协同联动机制，不断稳固职业健康管理的工作成果，在健康人群管理（职业病、慢性病预防、女员工特殊保护）、健康环境管理（工作场所、生活、娱乐、公共卫生环境）、健康文化推进（提高员工健康素养、传播企业文化、履行社会责任）三方面打造健康企业，实现企业建设与员工健康协调发展。我们开展职业危害工况改善项目，并总结多项蒙牛职业病危害专项治理案例，持续改善公司的职业健康条件。

《职业病防治法》宣传周活动

蒙牛紧密结合职业健康管理工作实际和职业病危害特点，以“一切为了劳动者健康”为主题，开展系列宣传教育活动，普及职业病防治知识，倡导全体员工共同关注及重视劳动者职业健康。



职业健康宣传教育活动

职业健康与安全培训

为提升 EHS 人员的职业健康安全意识，提高管理人员专业能力，蒙牛呼秀齐学习中心根据《安全生产法》《环境保护法》《生产经营单位安全培训规定》等法律法规，制定系列安全生产、职业健康主题培训课程。面向集团、事业部、工厂三个层面的各层级专业人员及管理人员，我们的培训课程从法规、管理、技术、实务四个维度展开，涵盖政策法规学习、重大风险防控、职业危害风险防治等方面，帮助安全人员形成专业知识体系，全面提升职业健康与安全的专业能力，为健康安全有效落地奠定良好基础，持续夯实安全底线。

法规培训

面向 EHS 及计量初中高级工程师、工厂法人和厂长、事业部 EHS 分管负责人等各级专业人员及管理人员，解读并宣贯安全生产政策、职业健康相关法规、职业健康知识、集团职业健康工作规划、职业危害因素及防护办法。

管理培训

包括集团安全领导力简介与践行方法、安全直线责任概述、有限空间基本知识与安全管理要求、应急管理体系与能力建设、职业卫生标准化基础建设等职业安全、职业健康的管理责任及管理方法的普及。

技术培训

聚焦集团重大风险及个体职业病防护，涉及液氨等重大风险管控、职业病个人防护用品的选择与使用、职业危害因素检测与治理。

实务培训

包含新改扩建项目 EHS 相关手续办理等实际业务技能，意在加强 EHS 工程师职业能力，保障 EHS 实务有序推进。



涉氨压力容器泄露事故政企联合演练

荣誉表彰



- 2022 年，蒙牛 2 家工厂成为全国安全文化建设示范企业。
- 2022 年，蒙牛荣获呼和浩特市“安全生产月”活动先进企业表彰。
- 2022 年，蒙牛荣获呼和浩特市“中环杯”《安全生产法》知识竞赛活动“优秀组织奖”。
- 2022 年，蒙牛荣获第一届内蒙古自治区企业班组安全建设“优秀组织单位”称号，3 个基层班组获得省级班组安全建设“优秀班组”荣誉。
- 2022 年，蒙牛共 8 家工厂荣获省、市级“健康企业”荣誉称号。
- 2022 年，蒙牛共 13 名员工荣获省、市级“职业健康达人”荣誉称号。

绩效指标

雇佣相关绩效指标

指标	指标单位	2022 年
雇员总数	人	47,329
男性雇员总数	人	27,861
女性雇员总数	人	19,468
全职雇员总数	人	47,297
兼职雇员总数	人	32
少数民族员工总数	人	3,676
残疾员工总数	人	65
30 岁及以下雇员总数	人	16,282
31-50 岁 (含 50 岁) 雇员总数	人	30,034
50 岁以上雇员总数	人	1,013
海外地区雇员总数	人	2,420
港澳台地区雇员总数	人	7
中国大陆地区雇员总数	人	44,902
硕士及以上学历雇员总数	人	1,581
本科学历雇员总数	人	17,453
大专学历雇员总数	人	15,469
高中及以下雇员总数	人	12,826
高级管理层中男性雇员总数	人	14
高级管理层中男性雇员占比	%	73.68
高级管理层中女性雇员总数	人	5
高级管理层中女性雇员占比	%	26.32
中级管理层中男性雇员总数	人	2,495
中级管理层中男性雇员占比	%	73.77
中级管理层中女性雇员总数	人	887
中级管理层中女性雇员占比	%	26.23
雇员流失比率	%	15.47
男性雇员流失比率	%	16.56
女性雇员流失比率	%	13.75
30 岁及以下雇员流失比率	%	22.60
31-50 岁 (含 50 岁) 雇员流失比率	%	11.19
50 岁以上雇员流失比率	%	10.62
海外地区雇员流失比率	%	0
港澳台地区雇员流失比率	%	14.29
中国大陆地区雇员流失比率	%	15.47
员工培训总小时数	小时	4,021,519.84

指标	指标单位	2022 年
员工培训的平均时数	小时	84.97
员工受训总比率	%	91.45
男性员工培训总小时数	小时	2,345,192.47
男性员工培训的平均时数	小时	84.17
男性员工受训百分比	%	91.76
女性员工培训总小时数	小时	1,676,327.37
女性员工培训的平均时数	%	86.11
女性员工受训百分比	%	91.65
高级管理层员工培训总小时数	小时	1,165.38
高级管理层员工培训的平均时数	%	61.34
高级管理层员工受训百分比	%	100
中级管理层员工培训总小时数	小时	277,782.00
中级管理层员工培训的平均时数	%	82.14
中级管理层员工受训百分比	%	93.87
普通职员级别员工培训总小时数	小时	3,742,572.47
普通职员级别员工培训的平均时数	小时	85.20
普通职员级别员工受训百分比	%	88.85
员工申诉、举报的数量	起	2
申诉解决数量	起	2

雇员流失相关数据以蒙牛主营业务为统计范围。

职业健康与安全绩效指标

指标	指标单位	2022 年
职业病病例	起	0
员工因工亡故人数	人	0 (连续三年均为 0)
员工因工亡故比率 ³	%	0 (连续三年均为 0)
安全措施投入总额	万元	7,528.94
专职安全人员	人	210
工伤损失工作小时数	小时	5,399
员工体检覆盖率	%	100
职业健康与安全相关培训覆盖率	%	100

员工因工亡故数据为因安全生产事故造成的员工亡故情况,以蒙牛主营业务为统计范围。

3. 员工因工亡故比率 = (员工因工亡故人数 / 雇员总人数) * 100%

乡村振兴

为承接国家乡村振兴、共同富裕的战略，蒙牛制定《十四五乡村振兴行动方案》，并充分发挥乳业贯穿一、二、三产业的长链条产业优势，形成包括产业振兴、营养普惠和多元助力的乳业特色乡村振兴模式。为乡村地区农牧民提供更多就业岗位、提升就业技能及收入水平，为乡村儿童提供更好的教育成长条件，并通过党建共建、金融帮扶、教育振兴等形式，全面助力乡村振兴与可持续发展。

产业振兴

2022 年，蒙牛升级发布奶业生态圈“2025 价值共享”战略，通过覆盖“技术升级、数字创新、饲料降本、采购整合、金融支持、联结发展”六方面价值，与产业链上下游携手共进，助力我国奶产业“精准、高效、绿色”发展。同时，蒙牛通过扩大种植、壮大养殖、产业园联动等形式，促进农村三产融合发展，提高农民的产业参与度和受益度，以奶产业链发展实现联农带农，并以高质量奶源基地建设带动农民增收致富，巩固脱贫攻坚成果并推动乡村振兴战略实施。

2022 年，蒙牛举办奶业生态圈“2025 爱你爱我”价值共享战略发布会，邀请政府主管部门代表、行业专家、金融机构代表以及蒙牛全国产业链合作伙伴共 500 余人参会。该项活动旨在积极贯彻国家奶业振兴战略，助力提高奶业质量效益和行业竞争力，并进一步紧密蒙牛产业链合作关系，实现产业链共生共赢共成长。



2022 年，蒙牛在全国带动 600 多万亩、1,200 多万吨优质饲草种植，带动 170 多万头奶牛养殖，累计发放奶款近 320 亿，直接和间接带动全国 400 多万农民增收致富。



近年来，蒙牛在全国布局建设 10 余个种养殖加奶产业园，2022 年蒙牛与战略合作伙伴在全国新增新建牧场 30 余座，直接和间接新增带动 6 万多名农民就业增收。



2022 年，蒙牛投资建设中国乳业产业园，通过项目建设、产业链招商等举措，带动当地农民工就业。在绿色未来乳业全产业链示范基地的工程建设环节，公司优先吸纳当地农村劳动力，解决近 2,000 人就业，成为产业带动乡村振兴的重要力量。



营养普惠

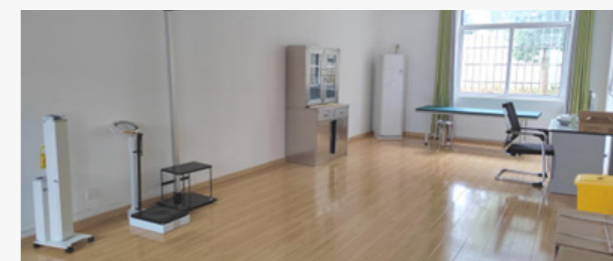
蒙牛持续深化营养普惠工程，通过“蒙牛营养普惠基金”，开展“未来星”助学计划、“一分钱公益”、“敲铃人·村小校长赋能计划”、“希望卫生室”等公益项目，助力地方乡村振兴工作开展。

2022 年，蒙牛在全国 20 个省 58 个市的 277 所学校开展营养普惠工程牛奶公益捐赠项目，捐赠牛奶 397 余万包，覆盖学生 17.92 万人次。近五年共惠及全国 28 个省、自治区及直辖市学生近 100 万人次。



蒙牛希望卫生室

为改善农村校园卫生环境，保障青少年健康成长，由蒙牛营养普惠基金支持的“蒙牛希望卫生室”陆续在武汉 10 所农村中小学落地，有效提高了当地农村校园的公共卫生服务水平，加强了青少年卫生健康知识的教育普及。



敲铃人·村小校长赋能计划

2022 年 1 月，蒙牛旗下未来星学生奶品牌联合南方周末开启“敲铃人·村小校长赋能计划”，从专业角度对村小校长营养健康管理理念和方法进行赋能，增强乡村小学对学生营养的重视。2022 年 12 月，中国青少年发展基金会、蒙牛集团、南方周末及二十一世纪教育研究院共同发布《中西部地区乡村小学营养健康教育调查研究报告》，分析乡村小学营养健康教育的现状与需求，提出系统化的政策建议，引发公众的关注。



多元助力

蒙牛的乡村振兴工作以党建为引领，联合金融机构疏解资金问题，以技术赋能奶农提升业务能力，以教育帮助乡村储备专业人才，以资金捐赠助力乡村建设，多方位、深层次助力乡村振兴。

近三年来，蒙牛集团党委共推动合作牧场成立党支部 62 个，与合作牧场打造有蒙牛特色的党建阵地 657 个，并与政府、银行、合作牧场等产业链上下游 189 家合作单位结成党建联合体，持续开展“两进一帮扶”和“一企连百牧”党建共建活动 139 次，有力加强了党组织对乡村振兴工作的领导，确保了抓党建促乡村振兴有人管、有人抓、有人干，使乡村振兴各项部署在蒙牛的各大牧场落地生根。

为解决蒙牛上游供应商融资难、融资贵问题，近十年来，蒙牛与中国银行、中国农业银行、浙商银行、兴业银行、招商银行等金融机构深入交流合作，2022 年累计为上游牧场投入扶持资金 76 亿元，满足合作伙伴购牛增量、购买设备、转型改造、良种繁育、信息化建设、饲草料购置等多种资金需求，持续解决农牧民现金流难题。

蒙牛持续与中国农业大学、国家奶牛产业技术体系等高校、机构实施技术帮扶和牧业人才培养，助力牧场实现效益持续提升。2022 年，蒙牛共开展牧场技术提升公益培训 29 场，覆盖 33 万人次。精准帮扶 156 个牧场，帮助其提高饲养管理的精细化和科学化水平。此外，蒙牛开展现代奶牛场高级人才研修班 2 期，全面提升牧民和牧场经营人员专业技术能力。

在“内蒙古乡村振兴高峰论坛”上，蒙牛与和林格尔县、奈曼旗、新巴尔虎右旗、内蒙古农业大学、瑞普生物签署建立瑞普生物乡村振兴联盟协议，启动“政产学研金服用”全链条升级，在草业、牧业、乳业、人才培养等多个方面加深合作，助力乡村振兴。

蒙牛向对口支援的西藏洛扎县捐赠资金 1,000 万元，向包联帮扶的武川县西乌兰不浪村捐赠 30 万元，用于村展览馆修缮升级及小巷道路硬化改造建设。

党支部 **62** 个
党建阵地 **657** 个

牧场成立党支部 62 个，与合作牧场打造有蒙牛特色的党建阵地 657 个

扶持资金 **76** 亿元

2022 年与金融机构合作累计为上游牧场投入扶持资金 76 亿元

公益培训 **29** 场，覆盖 **33** 万人次
精准帮扶 **156** 个牧场

蒙牛共开展牧场技术提升公益培训 29 场，覆盖 33 万人次，精准帮扶 156 个牧场

荣誉奖项

蒙牛凭借产业高质量发展助力乡村振兴的突出贡献，荣获由新华社中国经济信息社主办的“‘新华信用金兰杯’ ESG 突出贡献案例”、澎湃新闻颁发的“2022 年度责任践行乡村振兴奖”。



公益慈善

为规范发展集团公益事业，完善社会责任发展体系，蒙牛设立内蒙古蒙牛公益基金会。基金会以“营养普惠生命每个生命都要强”为使命愿景，聚焦营养赋能、均衡发展、环境保护等领域，通过知识研究、系统资助和公众倡导的行动策略开展公益慈善项目。

同时，蒙牛修订《中国蒙牛公益性捐赠管理制度》，优化应急捐赠机制，在规范管理捐赠的同时，有效响应灾害救助应急捐赠。此外，蒙牛制定员工志愿服务活动规范，系统性开展志愿服务活动。

2022 年，蒙牛捐赠支出超过 1.06 亿元。未来蒙牛将持续系统性、战略性地开展公益慈善工作，勇担企业社会责任。

2022 年，蒙牛志愿者参与志愿者服务活动达 10,000 余人次，投入志愿服务时间近 20,000 小时。

1.06 亿元

蒙牛捐赠支出

10,000 余人次

公益活动蒙牛志愿者参与人次

20,000 小时

志愿服务时间

公益关怀

蒙牛积极践行社会公益，推动营养健康事业，关怀广大社会群体，履行企业社会责任，用点滴营养绽放每个生命。

希望工程少年足球公益

蒙牛借助公益的力量，促进少年儿童身心健康成长，助力中国青少年足球事业发展，为中国足球的未来深耕赋能。

蒙牛联合中国青少年发展基金会组织开展“2022 希望工程·蒙牛世界杯少年足球公益行”活动。活动遴选包括新疆、西藏、青海、四川、江西等地区在内的 247 名足球少年，参加“蒙牛少年足球夏令营”活动，最终选拔出 11 名足球少年出征卡塔尔世界杯。此外，蒙牛还同步发起“万颗足球百所校园”捐赠行动，为全国 23 个省份、57 个地市的百所中小学学校送出 10,000 颗优质足球、配套精良的校园足球训练装备及蒙牛学生奶，助力校园足球体育发展。



助力少年儿童健康成长

蒙牛在“2022 中国学生营养与健康发展大会”上正式发布“蒙牛营养普惠工程”三年公益规划。蒙牛将在未来三年向全国学校捐赠价值 3,000 万元的学生奶，进一步推动少年儿童营养健康事业持续创新发展，多维助力少年儿童拥有阳光健康的未来。

牛人敬老爱幼暖心公益

2022 年，蒙牛组织开展“小心愿大温暖”活动，为近 400 名困境儿童圆梦，并连续第四年为云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市捐赠书籍、衣物等物资近 6,000 件。此外，蒙牛开展孤寡老人、残障老人关爱活动，惠及近千名老人。



救灾支援

2022 年，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震，四川甘孜州和雅安石棉县两地受灾严重，部分水、电、交通、通信等基础设施受损。灾情发生后，蒙牛第一时间开展救助行动，向地震灾区捐赠 1,000 万元，用于全力支持抗震救灾工作，帮助灾区尽快恢复生产和生活秩序。



海外履责

作为最具国际影响力的中国乳企，蒙牛在国际化发展进程中也肩负引领中国乳业走向世界的使命担当。蒙牛积极参与全球乳业论坛组织 GDP (Global Dairy Platform) 发起的“乳业滋养非洲”DNA (Dairy Nourishes Africa) 项目，以乳制品加工商为主要帮扶对象，通过促进当地乳业价值链的转型，解决当地营养安全、人民生计和经济增长的问题。2022 年，DNA 项目以前期成功试点为基础，在坦桑尼亚扩大规模，与当地最大的乳制品加工商合作，为当地消费者提供物美价廉的乳制品，同时保证当地小农户的利益。

蒙牛在海外运营地新西兰、澳大利亚、印尼等地积极开展公益慈善活动，围绕社区公益、低碳环保、营养健康等多个方面，带动当地发展，履行社会责任。

蒙牛旗下雅士利通过组织筹款、参与赞助等多种方式，为癌症研究及治疗提供支持。本年度雅士利向新西兰儿童癌症基金会 (Child Cancer Foundation) 捐赠资金，用以支持癌症儿童的治疗，奉献公益力量。



雅士利积极履行企业责任，参与 2022 年新西兰初级产业部峰会，与行业专家共同探讨产业发展的挑战与机遇。会上，由雅士利赞助的 Ag Research (培育低甲烷排放绵羊团队) 获得“科学与研究奖”。



蒙牛旗下贝拉米致力于社会公益活动，为墨尔本北边地区的托儿所和幼儿园中心捐赠奶粉和有幼儿食物，同时与皇家墨尔本儿童医院合作，为 Ronald McDonald House (麦当劳叔叔之家) 捐赠奶粉和幼儿食物，向病患婴幼儿提供营养辅食。



荣誉奖项

蒙牛作为唯一入选乳企荣获内蒙古慈善奖捐赠企业奖。



环境友好的绿色生产

蒙牛作为中国领先乳企，坚信人类的健康与良好的环境密不可分，秉承“守护人类和地球共同健康”的理念，致力于建立环境友好的绿色生产体系，并承诺于2050年实现全产业链碳中和。在GREEN战略“环境友好的绿色生产”支柱下，设定双碳行动、绿色运营、回收循环三个议题，全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、包材回收等行动，最大限度降低对环境的影响。



双碳行动



绿色运营



回收循环

本章所响应的 SDGs



2022 重大成果

双碳行动

- 蒙牛曲靖工厂获得德国莱茵 TÜV 及中国广州碳排放权交易中心认证，成为**乳制品行业首家国际、国内双认证的零碳工厂**。
- 蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼儿配方奶粉 700g 和 750g，一段、二段、三段产品获得**产品碳中和证书**，实现**温室气体相对零排放**。
- 蒙牛推动 ISO 50001 能源管理体系认证，实现自有工厂**100%**全覆盖。
- 截至 2022 年底，蒙牛共计推动合作牧场累计替换燃煤锅炉**57 台**、采用节水措施**71 项**、使用清洁能源项目**30 项**，实现减碳约**18 万吨**。
- 截至 2022 年底，蒙牛已有太阳能光伏装机容量超过**14.6MW**，同比增加超过**8.96%**。
- 入选由大道应对气候变化促进中心 (C Team) 和生态环境部宣传教育中心联合发布的《**2022 企业气候行动案例集**》。

绿色运营

- 截至 2022 年底，蒙牛共获批**27 家**国家级绿色工厂。
- 获得由 CDP 全球环境信息研究中心颁发的“**飞跃进步奖**”。
- 49 个**工厂获得 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 环境管理体系认证。
- 蒙牛生态环保投入超过**2 亿元**，完成**21 个**重点改造项目，监督集团**38 个**污水处理厂污染物达标排放。
- 蒙牛单位产品新鲜水耗同比 2021 年下降**1.54%**，年节水量**85.97 万吨**（包含社会节水**42.16 万吨**）。
- 蒙牛中水回用量约**225.7 万吨**，回用率为**7.5%**。
- 2022 年新增**5 家**省级节水型企业，**1 家**市级节水标杆企业。

回收循环

- 蒙牛承诺将在 2025 年实现技术上**100% 环保包装材料**的研发，力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。
- 蒙牛多款产品包装入选 CGF 《**黄金设计原则案例集**》。
- 蒙牛多款产品获得德国莱茵 TÜV 颁发的“**双易**”认证证书。
- 蒙牛多家工厂获得德国莱茵 TÜV 颁发的“**零废工厂**”认证证书。



双碳行动 (气候相关财务信息披露专题)

我们采用 TCFD⁴ 的信息披露框架对蒙牛气候变化相关内容进行披露。低碳发展是全球社会各界共同认可的发展路径，也是各利益相关方应对气候变化的共同行动方式。蒙牛作为中国领先乳企，高度认同低碳发展的重要性，秉承“守护人类和地球共同健康”的理念，在公司“GREEN 战略”的框架下，设定“2030 年碳达峰，2050 年碳中和”的战略目标，全面开展碳盘查、气候风险与机遇识别等温室气体管理，持续探索应对气候变化的行动方案，与上下游企业共同履行生态保护的环境责任，影响带动全产业链协同低碳发展。

治理

我们建立了由董事会、管理层以及执行层构成的双碳事宜治理架构，明确各层级对于双碳事宜的监督、管理责任。

治理层

蒙牛董事会对公司气候变化相关事宜进行监管，对集团气候变化工作的方针政策和战略规划进行决策，监督气候变化和低碳发展风险和机遇识别过程和结果、对气候变化相关目标进行审阅检讨，听取管理层对于气候变化事宜的汇报并提出建议。

管理层

蒙牛核心高级管理层对集团低碳相关工作进行整体部署和系统推进，统筹制定重大政策和战略规划，开展气候变化和低碳发展风险和机遇的识别，管理气候变化相关目标，明确集团不同业务部门气候变化相关职能。蒙牛集团核心高管会是集团碳排放管理工作最高领导、决策机构。同时蒙牛建立结构清晰、权责明确的“集团—事业部—工厂”三级管理体系，由集团安全质量管理部进行集团双碳事宜的统筹，制定低碳发展工作的方针政策和战略规划，包括《蒙牛集团低碳发展规划（2023-2025）》《蒙牛集团碳排放管理办法》及《蒙牛集团碳排放核算技术指南》等，指导和部署碳排放管理工作，构建碳排放管理体系，统一协调、部署、指导、监督各事业部碳排放管理工作，向各事业部分配碳排放目标并开展评估考核，以有方法论、有策略、有规划、有过程的形式，形成管理体系，稳步推进双碳行动。

执行层

蒙牛各事业部执行集团低碳发展方针，承接集团低碳发展规划，制定事业部低碳发展实施方案及相关管理文件，细化、分解减排目标，部署落实降碳减排措施，量化减排效果，将事业部的减碳工作成效和碳目标达成情况向集团进行汇报，形成自上而下“双碳”行动的“一贯到底”机制。同时，蒙牛各工厂落实事业部低碳发展措施，统计工厂碳排放数据，保障事业部碳目标的实现，向事业部汇报减碳工作成果。

战略

蒙牛建立了气候变化应对策略。我们设立减碳目标，并规划和履行关键减碳路径。在范围一、范围二层面，我们积极开展自身碳排放管理，践行减排、节能以及可再生能源利用项目；在范围三方面，我们开展价值链协同减碳，协同合作伙伴进行减碳实践，降低产品碳足迹。同时，我们开展气候变化情景识别以及风险和机遇分析，评估其对公司在运营和财务维度的影响。

双碳战略规划



第一阶段

2023-2025

结合集团2025战略规划，测算集团2025战略下阶段性碳达峰峰值，以范围一、二生产环节降碳为核心，同时探索部署范围三降碳举措，实现战略达峰；

2025年实现单吨乳品碳排放强度不高于**165kgCO₂e/t**。

第二阶段

2025-2030

结合集团第一阶段战略规划和产业结构调整背景，持续推进范围一、二生产环节降碳，同时深化开展范围三降碳举措落实；

2030年实现范围一、二碳排放绝对值达峰，单吨乳品碳排放强度不高于**160kgCO₂e/t**。



第三阶段

2030-2050

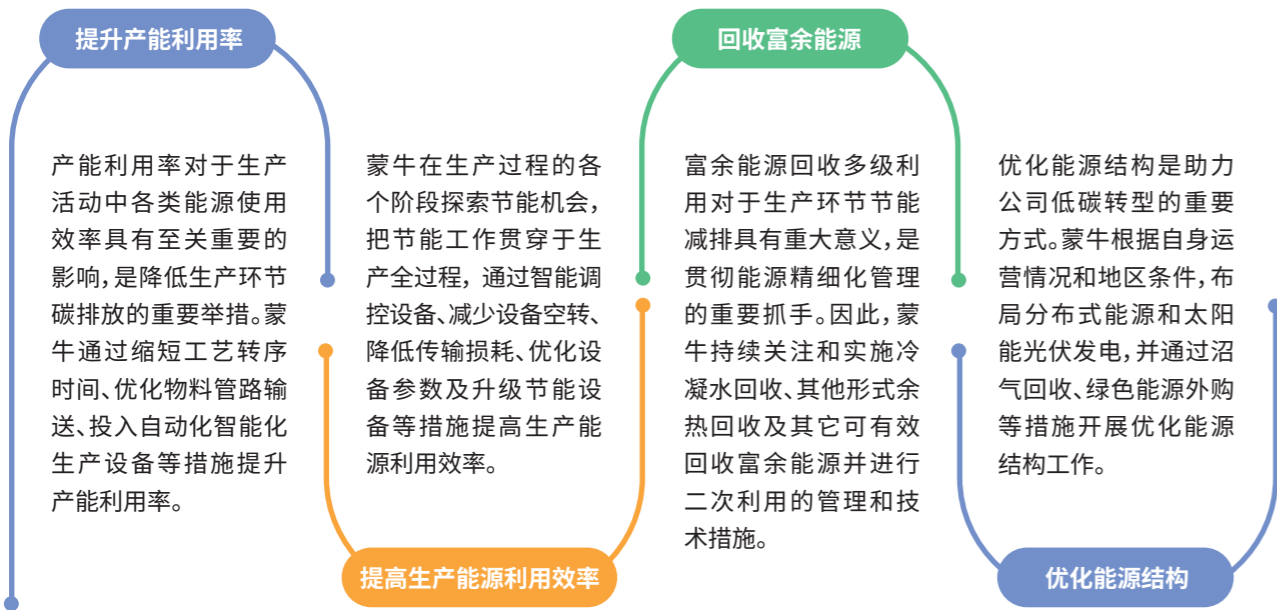
以碳中和为目标，固化范围一、二减排成果，全面推进范围三降碳，可再生清洁能源占比逐年递增，产品碳足迹逐年下降，**到2050年实现范围一、二、三碳中和**。



4. 气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

范围一、二温室气体管理

基于集团“2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的双碳目标及战略规划，蒙牛明确现阶段聚焦范围一、二的生产环节的减碳工作，将提升产能利用率、提高生产能源利用率、回收富余能源及优化能源结构四个方面视为生产环节减碳的核心内容。



乳制品行业首家国际、国内双认证的零碳工厂

蒙牛曲靖工厂获得德国莱茵 TÜV (TÜV Rheinland) 颁发的碳中和及零碳工厂认证证书，以及中国广州碳排放权交易中心颁发的碳中和证书，成为乳制品行业首家国际、国内双认证的零碳工厂。工厂在设计建造阶段和运营过程中通过引入绿色建材、使用低碳原辅料及利用清洁能源等方式实现低碳可持续发展。

- 绿色设计和建筑：将绿色低碳概念融入设计理念，合理规划车间布局和照明分区，利用绿色环保建材。
- 技术节能：建立智能能源管理系统，采用高效率的动能设备，开展各项节能、减排专项工作。
- 清洁能源：拓展清洁能源渠道，提高清洁能源使用占比。



减排赋能

蒙牛开展碳排放核算能力建设，持续实施“学做并行”的碳排放核算赋能，覆盖公司所有碳排放核算人员，保障人员具备碳排放核算和监测能力。2022 年，公司开展环保低碳主题培训 12 次，覆盖集团、事业部、工厂碳管理专职人员 200 余人。



节能降耗

蒙牛践行绿色生产，围绕减排、增效两个维度，持续降低能源消耗并提高各工厂能源利用效率。公司成立节能减排委员会，由总裁担任委员会主席，由集团副总裁负责能源策略及绩效管理，由事业部负责人承接达成分解目标、追踪改善。2022 年，蒙牛每百万元收入综合能源消耗量为 24.02 兆瓦时 / 人民币百万元收入。

管理系统化

公司推动 ISO 50001 能源管理体系认证，实现自有工厂 100% 全覆盖；应用 TPM 节能降本工具方法，组建节能降本团队推动能源系统精益管理；创新应用可视化工具，通过开展风险辨识，输出太阳能、风能、水资源及机电设备能效提升 4 项风险可视化地图，防控能源合规风险。

技术多元化

公司秉承“降能耗，增绿值 5”的理念，围绕“探索 — 试点 — 推广”的思路，推动节能降碳新技术应用。2022 年内部探索并输出 66 项节能节水技术和 4 项节能降碳新技术。全年完成节能改造项目 51 个，可实现年节能约 2,970.3 吨标煤。

蒸发冷盘管结垢改善

蒙牛常温事业部以泰安、高科、马鞍山工厂为试点，解决因蒸发冷盘管结垢造成热交换效果降低，排气压力升高的问题，改善热交换效率，保证制冷系统安全运行。工厂在制冷车间蒸发冷设备热交换管上安装新型除垢设备，实现蒸发冷系统节电 8% 到 10%。

锅炉柔性化技术改造

蒙牛常温事业部包头工厂开展锅炉柔性化技术改造项目，包括提高燃气锅炉系统运行的可靠性及安全性、保证蒸汽计量的精确化、提高控制系统的智能化等，提高设备运行的能效性、稳定性、安全性及环保性。

空调系统优化

蒙牛常温事业部空调系统通过回风循环控制，合理补充最小新风量，满足室内空气洁净的同时，降低系统能耗约 10%。

空压系统供需匹配

蒙牛常温事业部空压系统通过平衡供需匹配，供气目标压力下调 8%，实现能源转换效率提升 4% 以上。

“不冒烟”蓝天工厂

蒙牛低温事业部马鞍山工厂开展“废热变宝 — 共创‘不冒烟’蓝天工厂项目”，首创废热回收技术，并获得国家专利授权。项目立足车间使用需求，深入研究、精心打磨，实现了在车间废热主管道回收利用所有废热冷凝水和白烟的目标，有效解决了热能浪费的问题。经测算，该项目年度可节约蒸汽约 4,300 吨，减少排放约 1,090 吨 CO₂ 当量。

设备待机清洗时间优化

蒙牛鲜奶事业部清远工厂针对能耗较高的杀菌机进行运行时间优化，并在不影响产品质量的前提下，将设备待机的清洗时间从 8 小时调整为 12 小时，减少无菌水的循环时间和减少清洗次数，节约能源，年度可减少排放约 737 吨 CO₂ 当量。

冷库外循环替代制冷机

蒙牛低温事业部针对北方工厂冬季室外温度偏低的情况，利用风机引用室外冷空气进行循环冷库降温，停用氟利昂制冷机，节约电能。

5. 绿值，即绿色价值。

蒙牛智慧能源系统

2022 年，公司升级智慧能源系统，助力降低能源耗用成本、支持能源监管及决策。项目对覆盖 61 个单位的系统八大功能模块进行优化，包括提升各模块数据载入速度，实现模块高效利用；加快数据接入进展，提升数据采集效率；实现能源驾驶舱系统的精准对接及能源数据的动态可视化。

2022 年，蒙牛低温事业部建立智慧能源系统，围绕数字 CIP⁶、数字设备、数字能源三个方向，建立数字化分析模型，从经验决策转为数据决策，建立分析模型、实现数据自动采集、自动分析，为降低能源成本提供数据支撑，并向着数智化转型迈进。同时，常温事业部对能源车间的能源子系统自动化升级并进行集中控制，实现能源数据自动采集和能源信息智能综合分析，并优化管理流程，不断提高能源转换效率。

蒙牛绿色建筑

2023 年初，蒙牛宁夏工厂荣获由美国绿色建筑委员会颁发的 LEED 绿色建筑金级认证。LEED 认证作为权威的第三方评估和认证结果，对于提高建筑本身的声誉，节约建筑运维成本，倡导绿色低碳的生活方式有着重要的意义。在宁夏项目规划初期，工程项目团队结合相应认证标准从调研、选址、规划设计进行全方位分析论证。在建设过程中，项目团队对材料选用、绿色施工等环节严格把关，精细化管理。宁夏项目采用了太阳能发电技术、中水回收技术、高反射材料等绿色建筑技术，确保宁夏项目实施接轨国际标准。此次荣获 LEED 绿色建筑金级认证，属国内乳品行业首创，成为蒙牛实现绿色低碳发展之路的一个重要里程碑，标志着蒙牛乳业在工厂设计及建设阶段从节能、节水、减少二氧化碳排放、提高室内生活品质、材质等方面均已具备突出的性能和优异的表现。



可再生能源利用

优化能源结构是蒙牛低碳转型的重要方式。蒙牛积极推动绿色能源应用，根据自身运营情况和地区条件发展分布式光伏，提升分布式光伏装机容量，并通过沼气回收、绿色能源外购等措施优化能源结构。截至 2022 年底，蒙牛太阳能光伏装机容量超过 14.6MW，同比增加超过 8.96%。本年度蒙牛设定可再生能源利用目标：计划至 2025 年底，蒙牛太阳能光伏装机容量较 2022 年增加 40%。

照明设施新能源转换改造

蒙牛冰品事业部当阳工厂实施照明设施新能源转换项目，在工厂主干道区域安装 24 套低压太阳能节能设施，利用太阳能转化电能，每年可节约用电量约 5,000 度，在节约电力成本的同时，降低工厂碳排放量。

6. 原位清洗 (Cleaning in Place, CIP)

范围三价值链温室气体管理

蒙牛十分关注价值链上下游的环境影响，将价值链减碳纳入双碳战略规划路线，引领牧业端、产品端等价值链重要组成部分共同探索低碳发展。

低碳牧场

牧场原奶端产生的碳排放是蒙牛价值链碳排放主要来源。蒙牛针对牧场开展碳管理规划，设计减碳路径，包括调整饲料成分及结构、管理及优化牛群结构、优化粪便管理和提升牧场能源利用效率，并为牧场端提供减碳相关支持。



在牧场节能减排技术改造方面，我们开展牧场低碳养殖培训项目，鼓励牧场减少燃煤锅炉使用、升级节水系统、使用清洁能源替代传统化石能源，为产业链降碳、低碳转型贡献蒙牛力量。截至 2022 年底，蒙牛共计推动合作牧场累计替换燃煤锅炉 57 台、采用节水措施 71 项、使用清洁能源项目 30 项，实现减碳约 18 万吨。

同时，我们持续强化牧场饲料采购管理工作，提出牧场饲料供应商水污染管理要求，要求供应商对生产、活动和服务过程中排放的污染物（废水、废气、噪声、固体废弃物等）制定相应的管理计划，并采取有效措施满足国家或地方排放标准或相关环保标准。此外，我们积极推动本地化饲料采购项目，优先考虑当地资源，购买牧场所在地周边出产的玉米颗粒、青贮玉米、压片玉米、秸秆等，降低饲料运输造成的碳排放，促进当地经济发展。

中国圣牧原奶碳排管理

蒙牛旗下中国圣牧将减碳融入原奶碳排管理和各运营环节，建立碳管理团队与机制，完成“碳基线盘查”。圣牧已做出与《巴黎协定》一致的降低全球气候 1.5 度承诺，制定相应减排路径，从绿肠道发酵、粪便管理、能源使用三大方面开展减碳措施，致力于打造“【种养加】减碳、【农林草】固碳”二元驱动的绿色低碳生态圈。目前，圣牧旗下牧场的传统锅炉已全部替换为使用清洁能源的空气源热泵，未来将进一步在生产经营活动中提升使用清洁能源的比例。

2022 年度，中国圣牧减碳成果显著，2022 年预计碳排放量降至 62.6 万吨，实际碳排放量 66 万吨，目标完成率 94%。同时，中国圣牧每公斤奶碳排放量降至 1.03 千克，同比 2021 年下降 7.2%，肠道发酵、粪便管理、能源使用的碳排放量分别下降至 32.14 万吨、14.12 万吨、11.02 万吨。



现代牧业碳排管理

蒙牛旗下现代牧业在顶层设计和战略规划上关注全链条的减排效率，从种植用地的土壤管理、肠道发酵技术攻关，到粪便收集和厌氧发酵系统以及光伏能源引入，再到奶牛的高效选育与生产，层层突破，环环减排。现代牧业的粪污处理系统及循环利用模式在实现低碳环保的同时减少了外购垫料和能源的使用，在粪污治理和能源综合利用环节至少降低 40% 的碳排放。凭借该粪污处理系统及循环利用模式，现代牧业在联合国全球契约组织 (UNGC) 发布的《践行全球发展倡议，加速 2030 年可持续发展议程 企业“碳中和”目标设定、行动及全球合作》报告中，作为农业食品行业降低养殖活动碳排放优秀案例被予以重点介绍。

现代牧业开展全面的碳核查工作，覆盖其运营控制权下的所有牧场和新业务版块，采用“树典型、创明星”战略，将不同牧场之间进行横向对比和激励成长；搭建支



撑体系以改善数据收集效率、提升双碳工作专业能力；开展碳减排相关培训，开发全生命周期 (LCA) 碳排放核算方法等，均为持续践行减碳战略提供了续航动能。目前，除新收购牧场外，现代牧业原有牧场在粪污管理、能源利用、肠道发酵三个单元的碳排放强度分别降低 10.4%、2.0% 和 2.7%，实现了碳减排和高效生产的兼顾，以及减排投入与效能产出的良性循环。

2023 年 4 月，中国船级社质量认证有限公司对蒙牛旗下现代牧业开展温室气体核查，并出具温室气体核查证书。根据核查结果计算，2022 年，现代牧业单头牛、每公斤原奶、每公斤校正乳的碳排放量分别比 2021 年降低 4.8%、1.3% 和 1.4%。



入选《2022 企业气候行动案例集》

2022 年，生态环境部宣传教育中心与大道应对气候变化促进中心联合发布《2022 企业气候行动案例集》，在第 27 届联合国气候变化大会 (COP27) 中国角企业日活动正式发布。

蒙牛的《打造绿色生态圈，推动乳业零碳发展》案例入选案例集。该案例介绍了蒙牛通过在工厂及牧场端的践行减碳行动，包括节能改造、精细化管理、可再生能源利用、改变饲料结构和喂养方式、增加林业碳汇及土壤碳汇等，共建产业低碳生态圈。

蒙牛旗下现代牧业也在“中国角企业日”活动中展示了粪污处理系统的微缩模型及其他绿色转型和气候创新内容，全面展示了绿色循环产业理念及“饲料种植 — 奶牛养殖 — 粪污处理 — 沼肥还田 (沼气发电) — 饲草种植”的全产业处理链条。



低碳运输

公司物流运输网络覆盖广泛，涉及上游原辅料运输和下游产品运输。我们关注在物流运输过程中的碳排放，逐步升级物流车辆为电动车，替代使用生物质燃油，同时优化运输物流结构，建立更加高效、低碳的物流体系。

采购绿色物流服务商

蒙牛常温事业部要求公路运输服务商承诺新能源电动车的投入，在自然条件、运输距离适当的区域增加新能源车辆的使用。

采用集约化运输方式

蒙牛加快中长途货物运输“公转铁”、“公转水”，大力发展铁水、公铁、公水等多式联运，提高铁路、水路在综合运输中的承运比重，持续降低运输能耗和碳排放强度。

蒙牛鲜奶事业部增加铁路运输，在运输过程中整合运输资源，降低运距，增加满载，减少发运频次，降低耗能。

城市电动货车使用项目

蒙牛低温事业部通过鼓励、推动城市物流合作商试点在部分地区使用新能源冷藏电动货车，降低能源消耗，减少二氧化碳排放。

低碳包装

蒙牛积极与行业领先的包材供应商联合研发低碳包装，并推广低碳包装的应用，致力于在保证包装质量的同时，实现低碳包装全覆盖。

蒙牛首款无标签产品

2022 年，蒙牛推出第一款优益 C 无标签产品蒙牛优益 C 0 蔗糖，符合消费品论坛 CGF 黄金设计原则⁷，并入选《黄金设计原则案例集》，成为减碳环保包装的先行示范。

减少碳足迹：碳足迹减少约 44.6%*

减塑料：通过工艺升级，取消 PET 塑料材质瓶标

减油墨：设计半透明白色瓶身，去除油墨使用

易回收：优化包材结构，PS 材质变更为 PP 材质，更易回收



7. 黄金设计原则：由消费品论坛（The Consumer Goods Forum）推出的产品包装设计原则，旨在加快推进“使用更少的塑料、更好的塑料”的进程，去除塑料在回收再生环节中的不利因素，实现塑料循环经济，100% 可回收再生。



* 数据来源于《蒙牛优益 C 0 蔗糖产品去瓶标碳减排量计算报告》

更多内容请参看章节“环境友好的绿色生产”，回收循环部分。

低碳产品

蒙牛从全生命周期的维度审视产品的环境影响，基于市场需求和业务发展的需要，研究打造绿色和低碳产品、发现拓展具有低碳物料供应能力的供应商，顺应低碳经济发展趋势。我们将增加植物奶产品占比作为双碳战略的重要步骤，紧跟行业动态，进行市场洞察，加大研发力度、增加产品储备，把握未来市场机遇。

雅士利奶粉产品获碳中和认证

蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼儿配方奶粉 700g 和 750g，一段、二段、三段产品获得碳中和证书，实现温室气体相对零排放。

该产品的碳足迹核算遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求，覆盖产品全生命周期的温室气体排放，包括从上游原材料提取与加工阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段、产品销售运输阶段、产品使用阶段以及产品废弃阶段产生的温室气体排放。雅士利工厂通过开展节能降耗专项、使用环保塑料和纸箱包装、采购由具有绿色电力和生物质蒸汽证书的供应商提供的原材料等方式，减少碳排放的产生，同时通过购买碳抵消配额抵消产品的碳排放。



优益 C 产品碳足迹测算

蒙牛关注产品碳足迹，从各环节考量减碳的空间，持续减少产品碳足迹。本年度，公司对优益 C 0 蔗糖活性益生菌乳饮品原味产品的碳足迹进行测算。本产品碳足迹为 301.81gCO₂e/瓶，测算遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，覆盖产品原材料、生产、销售、使用和处置阶段。



气候变化情景

结合蒙牛业务运营的情况，我们根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）采用的共享社会经济路径（SSP）假设对公司未来可能面临的气候相关风险进行评估。

对于集团运营的客观情况以及可能在未来遇到的外部环境，如自然生态和社会经济环境，识别包括升温、海平面、极端气候、气候政策、能源技术变化、土地使用、饮食习惯维度的影响因素，我们选择 SSP1（严格路径）和 SSP5（高排放路径）路径开展气候情景分析。

类别	SSP1 情景	SSP5 情景
 自然生态 ⁸	升温 2040 年较前工业化时期上升 1.6°C (2100 年上升 2.0°C)	2040 年较前工业化时期上升 1.7°C (2100 年上升 5.2°C)
	海平面 2040 年较前工业化时期上升 0.1 米 (2100 年上升 0.4 米)	2040 年较前工业化时期上升 0.1 米 (2100 年上升 0.7 米)
	极端气候 频率和强度一定程度增高	频率和强度大幅增高
 社会经济环境	气候政策 多个国家、地区和经济体发布逐步趋严的低碳相关政策及法规，进行远期的净零排放或碳中和目标承诺，对全球性环境问题进行管理	由于能源结构、政策及经济等原因的影响，缺乏气候政策，对地方性环境问题进行管理
	能源技术变化 减少化石燃料使用，转向有可再生能源	依赖化石燃料，未积极追求可替代能源
	土地使用 订立严格的法规以避免可能影响环境生态的行为	订立适度的法规，缓慢降低森林砍伐率
	饮食习惯 饮食偏好为少肉型饮食	多肉饮食

气候变化风险与机遇分析

我们分析了 SSP1 和 SSP5 气候情景下对蒙牛经营带来的潜在影响，并识别出在不同的气候情景下潜在的实体与转型风险。根据相关实体风险和机遇对于业务发生的实际影响，我们开展评估并提出风险应对措施。

SSP5 情景下蒙牛业务实体风险识别及应对

在 SSP5 的情景下，于 2100 年之前的温室气体排放处于高水平，进而可能加剧极端天气事件的发生。因此，在此情景下，蒙牛将更多面临来自实体风险上的挑战。我们识别并分析了蒙牛在急性实体风险及慢性实体风险下的潜在影响、影响周期及应对措施。

8. 数据来源：政府间气候变化专门委员会（IPCC）工作组（WGI）的第六次评估报告，CMIP6 气候模型，以及 Fossil-fueled development (SSP5) : An energy and resource intensive scenario for the 21st century

风险	风险描述	风险应对
 急性实体风险	极冷天气 <ul style="list-style-type: none"> 厂房运营中的恒温能量消耗增加 保持动物恒温环境的能量消耗增加 与供气管道设施的损耗及维修相关成本增加 场站运营工人、工人户外作业风险增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定极寒保供形势下冬季安全风险防控措施
	台风： <ul style="list-style-type: none"> 生产的供电或供水设施遭到严重破坏，造成部分工厂生产线等业务停止运营 工厂及牧场应对强风设计的建造成本增加 供应链奶源、生产中断等问题涉及供应中断、赔偿及法律责任 	<ul style="list-style-type: none"> 制定台风应急救援预案 加高防洪防汛台阶，提高抵抗自然的灾害能力
 慢性实体风险	极端降水和洪水： <ul style="list-style-type: none"> 位处低洼地区的牧场、厂房淹水风险增加 奶源供应链供给因极端降水对动物造成的物理性影响，影响牛奶生产及其质量 对企业的设施造成严重破坏 	<ul style="list-style-type: none"> 制定防汛应急救援预案及防雷应急救援预案 与城市管理信息平台互联，极大提高信息获取的时效性 对极端降水事件进行提前预判并合理管理、避险、转移奶源
	极热天气： <ul style="list-style-type: none"> 可能对生产工厂的用水、用电造成影响，干扰正常生产 动物的热应激反应增加导致产奶量受限，影响牛奶生产及其质量 原奶运送过程中的保鲜难度增加 食品污染和食源性疾病的可能性增加 场站通风、制冷及空气调节的营运成本增加 场站运营工人、工人户外作业风险增加 	<ul style="list-style-type: none"> 针对高温天气，工厂调整生产策略，启用发电机保证用电供应 制定高温中暑应急救援预案 对奶牛供给充足的水源 确保提供高质量饲料 多采用牛棚和遮阳结构
	财务影响： <p>根据我们的测算，蒙牛于 2022 年因干旱天气造成的用电短缺问题而使用和租用发电机投入资金约 60 万元，同时进行生产策略调整，从其他生产地点进行调货以保障产品供应也产生部分费用。</p>	
	海平面上升： <p>位于高风险沿海地区现有资产的冲销和提前报废的风险增加，部分居民、投资及商业活动向内陆地区迁移影响现有市场</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新项目的选址、规划及设计需要考虑海平面上升影响 持续监控海平面上升趋势
	气候变暖： <ul style="list-style-type: none"> 受气温升高影响，生鲜乳样品中的污染程度提高，食品安全危害增加 热浪、干旱、火灾的风险增加 冬季供气设施的能耗可能减少 	<ul style="list-style-type: none"> 形成完备的冷链运输供应链 增加运输设施的维修检查频次

SSP1 情景下蒙牛业务转型风险识别及应对

在低排放情景下，全球宏观政策及气候相关政策趋严，全社会向低碳转型的趋势可能会让企业面临更多潜在的政策限制，影响到企业的运营以及收入。在此情境下，蒙牛可能更多地面临来自转型风险上的挑战。我们根据蒙牛实际运营情况，识别由气候变化引发的转型风险，包括政策和法律、技术、市场以及声誉。

风险	风险描述	风险应对
政策和法律	<p>能源结构及能源使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> 长期来看，国家能源结构将转向以非化石能源为主，同时将能源使用转向低排放源 与政策变化相关的风险和财务影响取决于政策变化的性质和时间 <p>碳定价：</p> <p>政府向碳排放者收取费用，将排放造成的环境影响（即对环境及社会造成的外部成本）转移给排放者，促使排放者改变其商业活动，从而减少碳排放量</p> <p>环境信息披露：</p> <p>随气候变化加剧，同时配合碳交易、碳税、环保税等举措落实，监管机构对于企业申报的环境数据的准确性有更高要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用能源效率解决方案 鼓励更多提升用水效率的措施 促进更可持续的土地及牧场使用方式 实施公司碳相关资产管理调控机制 将能源使用转向低排放源 推进综合能源解决方案 按监管机构的规则及汇报指引，高质量公开披露耗能、碳排放等数据
技术	<p>技术领域风险：</p> <p>政府普遍鼓励对低碳、高效经济体系过渡的技术改进或创新，可能对公司产生重大影响</p> <p>财务影响：</p> <p>根据我们的测算，蒙牛于 2022 年在节能设施方面投入资金超过 1,500 万元，主要为节能机电设备改造、水处理阻垢技术改造、能耗在线监测、余热回收、蒸汽管道改造等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极利用新兴技术，如可再生能源、电池储存和碳捕获与储存技术等 降低产品的碳足迹 增加绿色标签
市场	<p>客户偏好转变：</p> <p>客户、消费者环保意识提升，产品的低碳环保属性成为更加重要的消费依据</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用多元化产品策略，提供更多带有“天然”、“有机”和“本地生产”的标签的产品 主动提供可被消费者理解的环保产品
声誉	<p>未能回应相关方关注：</p> <p>越来越多的利益相关方关注上市公司的气候应对表现，包括但不限于监管机构、股东、合作伙伴、客户、社会公众等，若公司未采取恰当的措施以适宜的开展气候相关应对工作，例如未能及时识别法律法规要求、未能与相关方就气候事宜进行沟通交流等，可能会造成公司声誉受到影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司高级管理层重视气候变化应对相关的管理和监督，关注气候相关政策趋势 将“应对气候变化”纳入公司 GREEN 战略，开展基于公司现状的气候变化应对措施，并规划未来的应对策略 参照 TCFD 框架披露气候相关信息 加强与投资者、消费者的沟通

应对气候变化的转型机遇

我们开展气候变化机遇识别工作，并逐步筹划相应机遇对公司影响的评估工作以及应对措施。

机遇	机遇描述
资源能效	通过绿色运营带来的节能减排、水资源管理和废弃物管理，在中长期内可直接减少公司运营成本，并一定程度上遏制全球的温室气体排放
能源来源	<p>根据国际能源署（IEA），为实现全球减排目标，各国需要将其主要能源过渡到低排放的可再生能源，如风能、太阳能、水能、地热能、生物燃料等。对于乳业行业，加大清洁能源的使用，包含太阳能、生物质能的开发及使用，可迅速降低今后的生产成本</p> <p>财务影响：根据我们本年度的测算，蒙牛于 2022 年度采购绿色电力超过 770 万度，采购成本约 500 万元。同时，蒙牛本年度投入光伏发电项目规模约 14.6MW，根据目前的光伏发电项目合作模式蒙牛暂无采购设备投入</p>
适应性	对于乳业产业来说，应对气候变化中相应的风险管理，寻找绿色技术替代品，提高生产效率，设计新的生产流程和开发新的产品，均在未来发展的考量范畴，从而使得公司产品及营销活动多元化，增强传统乳业企业的韧性
产品和服务	大力推动绿色产品业务发展，持续创新并开发新的低碳产品可以有效提高企业或组织的行业竞争地位，例如植物基产品等。同时可有效的适应消费者的偏好变化。在减少自身产业链碳排放的同时也可发展潜在减碳合作伙伴，提高行业壁垒

风险管理

蒙牛将气候风险纳入自身的风险评估体系，并评估其产生的影响和制定应对措施。公司高级管理层负责开展风险评估，蒙牛董事会对风险识别结果进行审阅。

指标和目标

蒙牛 2018-2022 年范围一与范围二的碳排总量及碳排强度情况

年份	碳排放总量（万吨二氧化碳当量）	碳排放强度（kgCO ₂ e/kg）
2018	110	0.174
2019	116	0.168
2020	127	0.169
2021	136	0.171
2022	143	0.168

2022 年集团范围一、二碳排放总量为 143 万吨，范围一、二碳排强度为 0.168kgCO₂e/kg 产品。对比 2018—2021 年集团碳排放总量逐年递增，产品碳排放强度在合理范围内有所波动。碳排放总量增加的主要原因在于 2022 年集团在“2025 再创建一个新蒙牛”整体战略规划下产量增加。蒙牛集团坚定持续创新、推广节能降耗新技术、新方法，调整用能结构，提升可再生能源使用比例，2022 年碳排放强度实现同比下降。



蒙牛温室气体排放目标

蒙牛设立 2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和的碳目标，并划分阶段设定单吨乳品碳排放强度量化目标。

阶段一 2025年实现单吨乳品碳排放强度不高于 165kgCO₂e/t

阶段二 2030年实现范围一、二碳排放绝对值达峰，单吨乳品碳排放强度不高于 160kgCO₂e/t

阶段三 持续推进15项关键举措，可再生清洁能源占比逐年递增，产品碳足迹逐年下降，2050年实现范围一、二、三碳中和



绿色运营

蒙牛积极承担环境保护责任，识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，完善自身的绿色运营体系，设定各项环境保护目标，持续开展相关工作，降低自身对环境的影响。

绿色运营管理

蒙牛坚决遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求，根据 22 类 196 项国家环保综合和专项环保法律法规，制定了《蒙牛环境保护手册》《环境因素识别风险评价及其控制策划程序》《安全环保事故报告及处置管理制度》《建设项目“三同时”管理制度》《蒙牛环境保护合规指南手册》等环保管理制度，以确保公司在生产经营过程中环保合规。

《蒙牛环境保护手册》作为蒙牛绿色运营指引性文件，明确集团各职能部门和事业部的环境保护职责，确保各类污染物的排放符合国家相关环保法律法规和标准的要求，避免发生环境污染事故，规范公司污水处理、无组织排放、厂界噪声、固体废弃物等方面的环境管理要求，以及各管理部门的环境管理考核标准。

环境体系认证

公司持续推进环境管理体系认证，借助第三方专业力量，依据相关法规和机制及中央生态环境保护督查等要求，结合乳业特点，聚焦重大风险，全面诊断企业存在的问题并促进有效改善，切实提升安全环保管理水平。2022 年，蒙牛共计 49 个工厂获得 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 环境管理体系认证。审核过程中无严重不符合项，针对一般不符合问题，我们 100% 整改完成，并经监督审核的第三方确认。

环保风险管理

蒙牛针对公司运营开展环保风险分析，对蒙牛工厂、控股牧场进行走访和调研，识别出废水、废气、粪污、固废等共八类环境风险，并将已识别风险按照影响程度划分为 4 个等级、8 个类别、12 个风险项，进行地图化、目视化分级分类动态管理，建立蒙牛《环保风险地图》。

为规范环保风险地图管理工作，公司结合各事业部环保地图实际运行情况，制定《蒙牛乳业环保风险地图管理办法》，明确风险整改、过程监督、风险关闭和管理考评内容，促进蒙牛环保风险管理过程标准化、科学化和规范化。

风险类别	环保风险项	风险等级
废水	水污染防治设施缺失	一级
	总磷总氮处理设施	二级
废气	燃煤锅炉淘汰	二级
	污水厂、牧场异味	四级
粪污	牧场粪污处理	持续关注
监测	环境检测合规性	三级
固废	危险废物合规处理	三级
	一般固废合规处理	四级
噪声	厂界噪声	四级
辐射	辐射安全管理	四级
	环保“三同时”	三级
管理	排污许可	三级
	环境管理体系认证	四级
	应急管理	四级
	环保专制人员设置	四级

环保管理行动

公司建立生态环保分级管控清单，强化重点生态环保区域工厂管控。针对重点区域工厂，我们强化管控要求，保障资金投入，严格对标国家最新法律法规及标准开展生态环保改善提升工作。2022 年，公司生态环保投入超过 2 亿元，完成 21 个重点改造项目，监督集团 38 个污水处理厂污染物达标排放。

针对突发环境事件，公司各事业部编制《突发环境事件应急预案》并备案，制定应急预案培训计划、演练计划，按期开展环境风险应急演练及培训工作，同时完备应急设施及物资，定期检查应急物资、设施设备的完整性及有效性。

环保合规培训

随着环境保护合规要求日趋严格，企业的环保压力与日俱增。为使公司各层级的员工了解环保合规基础知识，公司设置《环境保护合规基础知识》专题培训，宣贯从项目立项、施工、运营到退役的全生命周期环保知识，并编制《环境保护合规指南手册》，为员工提供实践参考。

上线“牛人总动员”平台倡导员工践行 GREEN 战略

为鼓励员工践行绿色低碳理念，2022 年 9 月公司上线蒙牛“牛人总动员”平台，通过绿色通勤、绿色办公、绿色生活和绿色公益等四类 10 大日常绿色行为打卡，将 GREEN 战略转化为人人可参与的日常行动。并通过发放 Green 值、绿色勋章、积分排行榜、年度表彰等激励办法，鼓励更多员工和部门参与到活动中来。根据“公民减碳科学评价指南（征求意见稿）”估算，公司通过发起“牛人总动员”平台员工自主减碳行动，在 2022 年实现避免或减少公司经营活动温室气体排放 11,030kgCO₂，其中范围 2 减排 145kgCO₂（包括随手关灯等节电举措），范围 3 减排 10,885kgCO₂（包括员工绿色通勤、办公耗材节约等举措）。此外，“牛人总动员”平台员工自主减碳行动的价值链减碳举措（包括员工光盘行动、自带饮料杯、回收饮料瓶、旧衣物捐赠等举措），在价值链实现避免或减少温室气体排放 26,764kgCO₂。



用水管理

公司围绕“节水优先、均衡发展”的理念，以“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”为管理原则，推进水资源全方位管理。我们根据《节水型企业评价导则》，从管理和技术两方面推进节水型企业建设，通过完善制度、人员、计量配备等管理措施，推进工艺节水、冷却水回收、浓水回收等技术措施，2022 年共获批 5 家省级节水型企业，1 家市级节水标杆企业。

公司可持续发展委员会对用水资源议题进行监督，同时蒙牛成立节能减排委员会，集团总裁担任委员会主席，集团副总裁负责水资源利用策略及绩效管理，将目标分解至各事业部，与事业部负责人签订责任书，并在绩效合同按月度兑现和追踪改善。

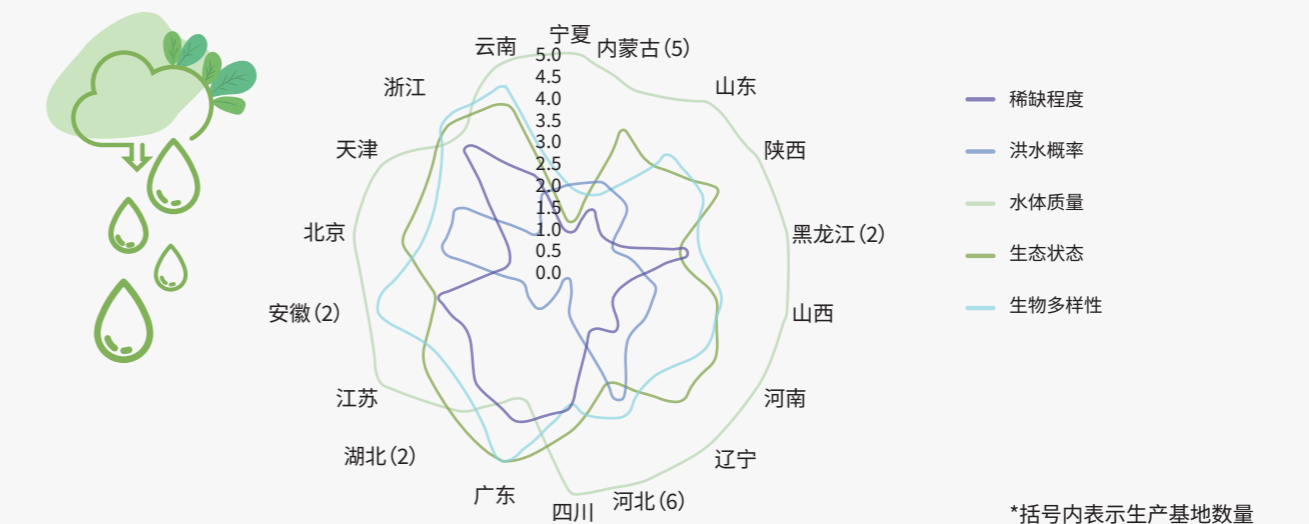
2022 年，蒙牛用水量为 2,824.33 万吨，中水排放量 2,806.2 万吨，年节水量 85.97 万吨（包含社会节水 42.16 万吨），中水回用量约 225.7 万吨，中水回用率为 7.5%，替代性水资源利用率为 8%。

蒙牛水资源消耗强度为 305.02 吨 / 人民币百万元收入。蒙牛设定 2025 年生产单吨乳制品的新鲜水耗量相较于 2020 年下降 6% 的水资源使用目标，本年度蒙牛该项指标同比 2021 年下降 1.54%，同比 2020 年下降 3.53%。

我们通过绘制水资源分布图与水流向地图、实施 3U 节水策略、创建节水示范等活动，持续减少生产运营对当地水资源造成的压力。2022 年，公司在求取适用水源时未遇到问题。

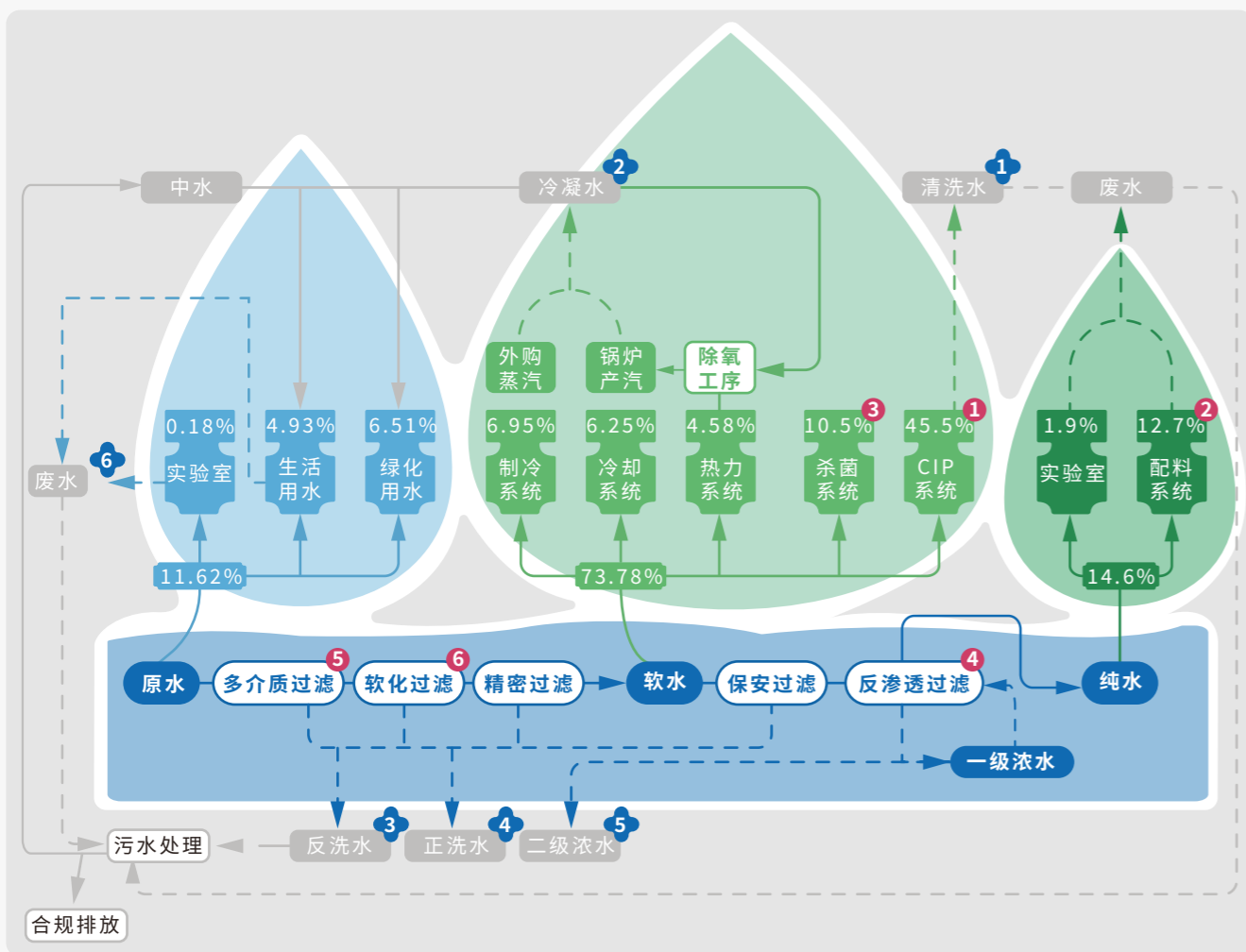
水资源分布图

公司建立水资源分布图，划分取用水优先等级，为公司新改扩建项目提供决策指导。2022 年，蒙牛增加水资源评价维度，在原有水资源稀缺程度及水体质量两个维度的基础上，将洪水概率、生态状态、生物多样性纳入考量，形成蒙牛所辖工厂流域多维风险地图，进一步提升水资源管理水平。



水流向地图

我们从水资源使用的全过程出发绘制流向地图，系统开展节水管理，挖掘节水空间，形成水资源风险预警地图，指导节水技术改造实施。



用水区域: 水回用, 水处理, 新鲜水, 软水, 纯水

废水处理工艺: []

废水流向: []

耗水关注: ●

节水机会: +

3U 节水策略

蒙牛开展精细资源管理 3U 节水策略，以节约使用 (Save Use)、循环使用 (Recycle Use) 和共同使用 (Common Use) 为准则，将全员精益管理 (TPM) 方法论引入到节水管理中，统一节水思路，探索引进新技术、新方法和新工艺。本年度我们实施节水技改措施 15 项，系统性挖掘节水潜力，充分发挥水资源利用效率。2022 年一家 TPM 试点工厂获得 JIPM⁹ 优秀奖 B 类认证。

9. Japan Institute of Plant Maintenance 日本设备维护协会

常温事业部用水管理

- 2022 年，蒙牛常温事业部平均水资源利用率达 50% 以上。90% 以上工厂实现多介质正洗水全部回收再利用；90% 以上工厂对脱气罐冷却水进行循环冷却使用；60% 以上工厂使用纯净水 RO 膜进行回收再利用；70% 以上工厂对无菌罐冷却水进行循环使用；50% 以上工厂对泵冷却水进行了回收使用；40% 以上工厂对清洗水冲水进行回收。
- 牛奶浓缩水回收利用：在牛奶脱水过程中，把符合冷却塔补水使用要求和标准的浓缩水通过管道全部回收至动力制冷系统，然后将动力所有冷凝器、冷却塔用水全部与供水管连接，多余的水用于冷却塔补水，年降低耗水约 1.4 万吨。
- UHT 脱气罐冷却水、均质机曲轴箱冷却水回收：各工厂脱气罐、均质机冷却水回收率达 80% 以上，年累计减少冷却水排放 120 万吨。
- 多介质罐清洗水、反渗透浓水回收：通辽、泰安工厂增加回收水反渗透装置，对多介质罐正洗水，纯水 RO 反渗透机组产生的浓水统一进行回收，处理后水质达到软化水质量标准，回用至软化水蓄水罐内，实现 50% 以上回收率，日回收水达 200 吨以上。
- 中水回用：滦南工厂将经过处理后的洁净污水回用到发电厂做冷却水，提高水资源利用效率；巴盟工厂与周边电厂合作，将中水回用电厂利用。

低温事业部用水管理

- 蒙牛低温事业部通过数字能源系统识别出水损耗，对水回收利用进行技术和管理的升级，包括浓水、CIP 用水、冷却水，同时梳理回收水的使用途径，避免回收后集中排放。
- 低温事业眉山工厂 CIP 改造升级：通过增加回收水罐实现中间水冲水再次利用，单日节约水量 60 吨左右；同时，对水处理设备反洗次数进行优化，从 72 小时反洗调整至 168 小时，每次反洗节约 30 吨用水。

冰品事业部用水管理

- 蒙牛冰品事业部开展月度水耗梳理分析，组织相关职能部门细化梳理车间清洗工艺，发掘能源浪费点，解决厂区亏水、产水率低等问题。2022 年，经过梳理分离，发现 5 类过渡清洗问题，并全部进行处理和优化。
- 中水回用：回收利用工厂中水，用于绿化浇灌、卫生间清洁等，节约用水约 6,500 吨。

AWS¹⁰ 水管理认证项目试点

- 2022 年，蒙牛对标国际可持续水管理标准，选取两个典型工厂实施 AWS 认证工作，系统提升水资源管理水平，挖掘节水空间。

10. AWS (Alliance for Water Stewardship) 国际可持续水管理联盟：是一个由企业、非政府组织和公共部门组成的全球会员合作组织。该组织采用和推广水资源可持续利用的通用框架来推动、认证和奖励良好的水资源管理绩效。

废弃物和废水管理

蒙牛将废弃物和废水管理视为重要的环境行动，遵守各项环境相关法规要求，建立《固体废物环保管理制度》及《蒙牛集团污染物排放自行监测管理制度》等，建设和维护污染防控设施并对涉及的污染物排放进行监控和管理，将一般废弃物和危险废弃物交由有资质的处置商处理，保障合规处置。2022 年度，蒙牛污水处理量为 3,017.9 万吨，危险废弃物强度为 0.004 吨 / 人民币百万元收入，一般废弃物强度为 0.55 吨 / 人民币百万元收入。

污水在线监测系统

2022 年，公司持续建设环境在线监测平台，通过统一管控平台，监督集团污水处理站污染物排放达标情况，保障终端出水符合国家及地方的污染物排放浓度及总量标准，确保合法合规排污。

精进污水处理工艺

公司选择高效处理工艺，保障废水合规达标排放。

常温事业部在生产规模和产能扩大的情况下对污水厂污水处理能力进行改造，改造完成后，污水处理排放指标优于法规要求，污水厂处理能力提升 2,000 吨 / 日。

低温事业部实施源头减量化措施，利用污水厂厌氧系统产生的沼气加热 90°C 热水锅炉，并采用低温污泥干化技术，将污泥含水率从 80% 降低到 35% 以下，明显降低污泥含水率，污泥体积减少 80% 以上，降低污泥处置合规风险。

废弃物零填埋管理体系

2022 年，蒙牛优化废弃物管理，开展废弃物零填埋体系认证工作。蒙牛常温尚志工厂和集“常、低、冰、鲜”四个业态的 2 家清远工厂在 ISO 14001 环境管理体系基础上，完善了废弃物管理模块的策划，获得由独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 颁发的中国乳制品行业首批“零废工厂”认证证书。

工厂在原有的废弃物管理基础之上，完成了从立项到体系建立的全过程管理，对所有的废弃物流向进行追踪溯源，对废弃物的合规性管理进行查验和稽核，梳理出了废弃物排放量的证据性材料并建立了数据库。同时，工厂对废弃物减量、回收再利用与能源使用等转化过程进行确认和追踪，对可回收利用的废弃物进行管理，进一步避免填埋处理或无能量回收的焚烧。



零废弃办公

2022 年，蒙牛低温事业部发起零废弃办公项目，在办公场景中提升员工对气候变化的认知，提升环境保护的意识。项目遵循源头减量、重复使用、循环利用的原则，从可持续办公环境、运营、绿色工作生活方式发动覆盖全员的“零废弃办公”项目。我们识别出 5 大场景，开展 38 个项目，通过具体的措施如会议取缔一次性饮用水，就餐点餐数减量原则等，全面倡导低碳办公和生活。同时，我们协同万科公益基金会和深圳小鸭嘎嘎公益文化促进中心的“零敢计划”，梳理零废弃办公的典型案列进行宣传。



零废弃日—员工家庭日活动

蒙牛冰品事业部组织“废物利用低碳先行”环保家庭日活动，向员工家庭宣贯减少废弃物的环保理念，倡导在工作、生活中为生态环保贡献力量。



零废弃日—员工家庭日活动中用废弃包装制作的文具

荣誉奖项

蒙牛以在气候变化、水资源和森林方面优秀的管理能力，获得“CDP 2022 飞跃进步奖”。



回收循环

蒙牛秉承全生命周期设计生产理念，通过优化包装材料、增加回收标识、包装循环利用等方法减少资源使用，从全生命周期减少包装对环境的影响，贯彻可持续发展理念。

绿色包装

我们践行 CGF 黄金设计原则，遵循 5R 原则（5R 原则主要包括 redesign 重新设计 — reduce 减少 — reuse 再次使用 — recycle 循环利用 — recovery 能源回收或焚烧），致力于通过选用可循环包材、包材减量化等措施践行绿色包装的设计与应用，加强科研创新，持续减少包装废弃物从而最小化末端填埋。

乳制品包装相较于其他食品包装，需具备更有效的隔光、隔热、抗冲击、防微生物入侵、可无菌灌装等必要功能，同时要顺应消费者对在途饮用、便于开启和倾倒、重复密封等功能的升级需求，因此乳制品包装在材料使用和方案设计上更加复杂。蒙牛承诺将在 2025 年实现技术上 100% 环保包装材料的研发，力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线，持续降低废弃物产生的环境影响。

常温事业部绿色包装实践

- 纯甄酸奶预制杯包装在设计阶段充分考虑包装环保特性，勺子与扣环一体注塑成型，不使用包膜，预计可减少使用 750kg 塑料；
- 降低 PET 瓶阻隔剂含量，提升回收价值；
- 减少不易回收包装材料，替换成易回收材料，比如用纸垫片替代泡沫塑料；
- 应用植物基包装，使用由甘蔗做成的植物基盖，减少 PE 使用量。



低温事业部绿色包装实践

- 圆周杯 PS 片材减量化，通过改进设备，节约 PS 片材用量 314 吨；
- 每日鲜酪 PP 杯减量化，节约 PP 用量 5.7 吨。



蒙牛产品包装入选 CGF《黄金设计原则案例集》，为可持续包装应用发展提供范例



未来星乳饮料 180ml

- 套标由 PVC 更换为 PETG 材质；
- PETG 代替 PVC 可以减少因填埋、焚烧造成的有毒气体的排放，更环保；
- PETG 瓶标更易与 HDPE 瓶体分离，有利于回收；
- HDPE 瓶为纯料不添加任何添加剂，可 100% 回收。



优益 C 乳饮料 340ml/330ml

- 瓶盖使用 PE 材质，由 3.5g-4.5g 多规格统一降至 3.2g；
- 瓶身使用 PE 材质，由 27-29g 多规格统一切换为 PE 并降至 23.4g；
- 标签材质由 45UM PVC 切换为 45UM PET；
- 外包装膜中添加不低于 16% 的再生塑料，且降低 10% 以上的外包装膜厚度，减少原料用量。



每日鲜语鲜牛奶 250ml

- 背标材质由镀铝 BOPP 切换成双透 BOPP，由双面印刷变为单面印刷，减少印刷油墨面积；
- 不干胶标签由复合材质变为单一材质，减少油墨印刷范围，降低回收复杂程度，减少油墨带来的环境污染。



优益 C 乳饮料 100g

- 将不利于回收再利用 PS 材质变更为易于回收再利用的 PP 材质；
- 将 PETG 材质瓶标取消，将产品信息直接雕刻于瓶身，可减少塑料的使用。



荣誉

- 蒙牛多个产品获得消费品论坛 CGF 黄金设计原则“最佳实践案例杰出贡献奖”。
- 蒙牛“低碳优益 C”案例荣获第一财经“绿点中国 2022 年度案例”，成为低碳环保包装的先行示范。

更多内容请参看章节“环境友好的绿色生产”，双碳行动 — 低碳包装部分。



回收再生

包装回收再生是蒙牛乃至所有消费品企业践行环境保护的重要课题。蒙牛致力于运用更多的再生材料，促进包装的循环利用，实现包装废弃物向再生资源的转化，降低包装带来的环境污染。同时我们积极开展可持续产品包装认证，开发包材循环项目，举办绿色环保教育活动，推动循环经济的发展。

蒙牛开展“双易认证”，促进塑料回收再生

蒙牛于 2020 年参与中国石化联合会、中国物资再生协会共同成立的绿色再生塑料供应链联合工作组，作为乳业代表参与制定了《塑料制品易回收易再生设计评价通则》，填补了中国塑料制品易回收和易再生性设计标准的空白。

近两年来，蒙牛持续发力，优化包装设计，使塑料包装更易回收、更易再生。2022 年，公司开展包装“双易标准”认证，覆盖 2 条产品线，10 家工厂。目前，蒙牛真果粒常温酸奶饮品包装和优益 C 低温乳饮品包装已获得德国莱茵 TÜV 颁发的“双易”认证。



回收再生行动

常温事业部

- 使用消费后再生 PCR¹¹ 材料，用于非接触型包装比如外包装膜
- 开发和推动回收再生绿色循环项目，对于主要包材（利乐包、枕、PET 等）联动上下游及外部资源，研究和开发绿色再生项目
- 常温事业部可回收包装占总包装重量的 95% 以上
- 全年累计使用 PP 循环周转箱 17.25 万次，累计减碳 93.5 吨，相当于减少树木砍伐 620 棵

11. 消费后再生塑料 (Post Customer Recycled, PCR)

低温事业部

- 裹包膜产品全面应用 PCR，其再生塑料使用量不低于 16%
- 全年累计使用 PP 循环周转箱 55 万次，累计减碳 423.6 吨



鲜奶事业部

现代牧场各品类包装增加回收标识，助力包材回收；每日鲜语开展包装回收再生消费者教育项目。

蒙牛旗下每日鲜语联合爱分类爱回收，发起“循环再生计划”，将回收的 PET 瓶进行清洗分拣、转化成颗粒，再纺成纱线，最终循环再生成可以遮阳挡雨的遮阳帽、风雨衣等装备，致敬地球守护者。每日鲜语希望借以这样一场科普与温度兼备的绿色行动，让公众深切感知到废弃 PET 循环再生的更多可能，号召更多人从日常做起，守护地球环境，同时也充分诠释一个行业头部品牌在助力生态环境上的担当。



负责任的产业生态圈

蒙牛致力于与产业链合作伙伴共同践行可持续发展理念，在实现商业价值的同时创造更多社会与环境价值。在 GREEN 战略“负责任的产业生态圈”支柱下，公司设定可持续采购、可持续农业和生物多样性保护三个议题，旨在打造责任供应链，探索绿色生态农业，保护自然环境，与上下游合作伙伴共同实现产业生态圈的可持续发展。



本章所响应的 SDGs



2022 重大成果

可持续采购

- 供应商总数 **1,346** 家，其中中国大陆地区供应商 **1,333** 家，海外供应商 **13** 家。
- 修订《供应商行为准则 (COC)》，涵盖 Sedex 责任商业平台各项可持续发展要求及蒙牛 GREEN 可持续发展战略要求。
- 原辅料供应商内部审核覆盖率达 **100%**。
- 加入 Sedex 责任商业平台，**全部原辅料战略供应商完成自我评估问卷**，**21** 家原辅料战略供应商完成 **SMETA 第三方审核工作**。
- 针对供应商开展质量管理、ESG 管理、采购制度宣贯、反腐倡廉等培训项目，供应商培训覆盖率达 **100%**。
- 所采购原材料、辅料均获得 ISO 9001、FSSC 22000、BRCGS 等国际标准体系认证。
- 2022 年，蒙牛 **82%** 的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证，**100%** 的产品外包纸箱用纸由回收再生纸制成。
- 蒙牛旗下贝拉米采购的棕榈油产品均经过 **RSPO “身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model)”** 认证。

可持续农业

- 参编并发布《**奶牛热应激防控**》(T/DACS 007-2022) 及《**全株玉米青贮制作质量规范**》(T/DACS 006-2022) 牧场相关团体标准。
- 旗下现代牧业商河牧场凭借其在动物福利领域的多项管理实践，获颁《**农场动物福利产品**》认证。
- 旗下中国圣牧 **9** 座牧场获评“现代奶业评价定级 S 级奶牛场”，**5** 座牧场获得中国良好农业规范 (GAP) 认证。
- 共计开展 **300** 余场兽药专项培训，覆盖超 **5,000** 名牧场主及从业人员。
- 累计 **18** 个合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号。
- 旗下现代牧业推进粪污资源化循环利用，构建“**饲草种植 — 奶牛养殖 — 粪污处理 — 沼肥还田 (沼气发电) — 饲草种植**”的绿色循环产业链条。

生物多样性保护

- 制定并发布《**森林保护政策**》，持续降低毁林风险，并**承诺努力实现 2030 年零森林砍伐的目标**。
- 参与 CGF 消费品论坛“**森林正效工作组**”，致力于消除供应链上的森林砍伐风险。
- 与 **WEF 世界经济论坛“热带雨林联盟”** 密切协作，致力于在棕榈油、大豆、纸张等商品采购过程中消除森林砍伐、森林退化风险。
- 蒙牛生物多样性保护案例入选联合国《生物多样性公约》第十五届缔约方大会 (COP15) 发布的《**企业生物多样性保护案例集**》。



可持续采购

蒙牛持续推动责任供应链建设，将自身的可持续发展要求扩展至上下游供应链，不断提升对供应商的管理水平。2022 年，蒙牛加入 Sedex¹² 责任商业平台，旨在对标国际理念与实践，建设责任供应链，进一步促进供应链的可持续发展。同时，我们大力倡导原材料绿色采购，与上下游企业共同承担环境责任，努力构建绿色供应链。截至 2022 年 12 月 31 日，蒙牛的供应商总数为 1,346 家¹³，其中中国大陆地区供应商共 1,333 家，海外供应商 13 家。



供应链责任管理

蒙牛秉承“公开、公平、公正”的采购原则，持续完善供应商管理体系，对供应商的 ESG 风险进行评估，以降低供应链的环境与社会风险。同时，我们持续宣贯廉洁采购原则，开展供应商赋能培训，引导供应商履行社会和环境责任。

供应商全流程管理

我们制定多项供应商管理规章制度，明确各部门职责，从供应商的准入、日常管理、改善、绩效与优化 4 大模块，对供应商实行分级和差异化管理，旨在建立完善的采购全生命周期质量管理体系。2022 年，公司整合 9 项现有采购管理制度，融合业务部门近百条意见，最终修订完成《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》，覆盖 4 大模块、17 个管理步骤、17 项具体操作规程。

此外，我们根据《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》，明确要求所有原辅料供应商必须具备至少一项质量管理体系认证，包括但不限于 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、BRCGS 等。2022 年，100% 原辅料供应商取得质量管理体系认证。

质量管理体系认证类型 — ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、BRCGS 等
100% 原辅料供应商取得质量管理体系认证

12. Sedex 供应商道德数据交换平台：全球权威的责任商业平台，致力于提升全球供应链负责任与可持续发展能力，推进供应链商业、社会与环境表现的协调、平衡发展。

13. 供应商数量指本年度与蒙牛有实际交易的原辅料和原奶供应商数量。上海妙可蓝多食品科技股份有限公司于 2022 年 12 月并入中国蒙牛乳业有限公司财务报表，其供应商数量暂未纳入本可持续发展报告的范围。

供应商管理流程

准入管理

准入规定：所有新加入的供应商均需在执行供应商准入程序后，方可与蒙牛进行合作。供应商准入有效期为 3 年，有效期之内供应商均需执行再准入工作。

现场评估：按照初选筛选标准及涵盖质量保障、生产管理、人员管理、仓储物流等方面的超过 120 项细节评估标准，对供应商所在地进行现场评估，验证其是否满足准入要求。

评估项	主要评估内容
不可接受项	法律法规、食品安全管理要求
质量策划	方针目标、领导作用与承诺、体系建立、食品安全管理
质量保障	法规管理、文件管理、内审、变更管理
质量预防	食品防护、食品欺诈、应急响应
采购供应	供应商管理、原辅料管理、化学品管理、外包管理
基础设施	厂区规划、车间基础设施、卫生设施、空气、水及能源、废弃物处理、安全环保
生产管理	设计与开发、工艺管理、清洗消毒、产品计划、追溯管理、交叉污染、虫害控制
设备管理	设备配置、设备维护、计量管理
仓储物流	储存管理、放行管理、运输管理
检验管理	实验室设施、检验设备、检验药品、检验方法、检验准确性、留样管理
不合格品管理	不合格品处置、投诉与客户沟通、召回管理
人员管理	人员资质、人员培训、社会责任
质量信息化	质量信息化



日常管理

档案管理：为确保供应商信息的有效性，我们在供应商信息化管理系统中定期更新供应商资质、名录等档案资料。

到货验证与检验：根据物料标准和质量监控计划，我们对到货的物资进行检验，确保其验证符合性。

预防与改善

物资改善：我们依据风险因子评估与风险评估模型对供应商的风险程度进行等级划分，建立物料与供应商管控原则，以管控上游供应商前置风险。

日常评审：依据供应商评审原则，实施日常评估，提升供应商管理水平。

专项改善：依据项目的前提条件与管理原则，成立项目组，实施针对性的改善举措。

质量审核：在合作过程中，基于供应商质量风险程度，确定年度供应商审核计划，并开展质量检查工作。

绩效与优化

质量绩效评估：对合作供应商提供的物料依据《质量绩效评价标准》进行绩效评价，评价维度包括物料指标、质量评审、质量处置等方面。

质量绩效结果：将质量绩效评估结果作为对供应商进行绩效分级、日常评审、质量改善提升等工作开展的主要依据，并制定相应奖惩办法及管理措施，实施供应商差异化管理。绩效评价周期为一年一次。

供应商优化：依据《供应商处置规则》，通过质量考核、供方约谈、调整采购比例、采购合作暂停整顿、采购合作终止退出、供应商列入黑名单 6 项逐级严格的绩效管控机制，持续优化供应商管理能力。

此外，蒙牛制定《产品追溯管理制度》，建立从原辅料、原奶接收至销售终端卖点全流程追溯管理机制，搭建覆盖全部供应商的 SAP 可追溯系统，保障产品原材料可追溯回原产地。

2022 年，公司根据 Sedex 责任商业平台各项可持续发展要求，并结合蒙牛 GREEN 可持续发展战略，修订《供应商行为准则（COC）》，并要求所有上下游合作伙伴与供应商签署并逐步达成《供应商行为准则（COC）》中关于环境保护、健康与安全、劳工权益、人权、商业道德等方面的规定。

《供应商行为准则（COC）》

蒙牛《供应商行为准则（COC）》涵盖联合国全球契约组织（United Nations Global Compact）十项基本原则，《工商企业与人权：实施联合国“保护、尊重和补救”框架指导原则》《经合组织跨国企业准则》《国际劳工组织核心公约》等国际准则和标准，旨在从环境、社会及管治层面对供应商进行有效管理。



蒙牛《供应商行为准则（COC）》主要议题

供应商风险评估

公司建立《蒙牛责任供应链 ESG 风险清单》，将供应链 ESG 管理内容纳入招标文件、考核评估等管控环节，并定期开展供应链环境、健康与安全、劳工权益和道德风险的评估与识别。我们依据评估结果，针对性地制定供应商 ESG 培训与改善计划，对供应商提出限期改进的要求，并及时跟进其改进情况。

ESG 风险识别

在供应商 ESG 风险识别过程中，各业务部门风险管理对接人员围绕业务目标、风险管理流程及风险缓解执行过程，开展风险影响因素分析，从而进行针对性的风险识别工作。

ESG 风险评估

在风险评估过程中，我们根据《采购风险梳理识别表》，从识别出的风险项中梳理出关键风险点，并参照《采购风险评估标准与评估表》评估各风险点风险等级。

ESG 风险应对

在风险应对过程中，我们开展风险应对分析，明确重大风险应对策略，由重大风险主要责任部门或责任人出具重大风险应对方案。2022 年，我们通过 ESG 风险识别和评估工作，梳理出包括资源保护、废弃物管理、绿色包材、健康安全的工作环境、工资及福利、反腐败、反不正当竞争等 9 项高风险项，并根据风险等级制定相应的风险应对计划。

此外，我们积极开展供应商审核工作，旨在进一步降低供应链 ESG 风险。我们定期开展供应商准入审核和日常审核，审核的内容包括但不限于检查供应商环评报告、排污许可证、原料中食品添加剂添加量、包装材料食品安全危害成分、防止雇佣童工的方式等法律法规要求的内容。除此之外，我们在供应商审核过程中融入我们所遵守的国际权威机构发布的准则和公约内容，对供应商提出高于合规要求的考核标准。截至 2022 年底，公司原辅料供应商内部审核率达 100%。

2022 年，我们利用 Sedex 责任商业平台，对原辅料核心供应商开展可持续发展及社会责任管理体系的评估工作。我们要求全部原辅料战略供应商在 Sedex 平台填写和更新 Sedex SAQ¹⁴ 问卷，旨在通过供应商风险预筛查及环境和社会管理体系成熟度评估的方式，对供应商可持续发展能力和风险水平进行分级，并基于分级情况安排供应商开展抽查审核或第三方现场审核。未来，我们将持续推进供应商开展第三方 SMETA¹⁵ (Sedex Members Ethical Trade Audit) 负责任供应链审核工作，以进一步降低供应链的 ESG 风险。



14. Sedex SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 自我评估问卷: Sedex 平台出具的供应商自我评估问卷，将供应商可持续发展风险水平和管理体系成熟度整合，并按星级标准对供应商进行划分。供应商评估星级越高，代表其可持续发展风险水平越低、管理体系成熟度越高。

15. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 社会责任供应链审核: Sedex 平台所采用的供应商审核标准，标准中包含对供应商劳工权益保障、职业健康和环境以及商业道德方面的细则要求。

供应商赋能培训

蒙牛持续为供应商提供有针对性的资源与帮助。我们不仅在过程评审、绩效面谈等采购环节对供应商进行指导，还围绕供应商全生命周期质量管理、农产品质量改善、奶牛养殖、供应链融资、可持续发展等主题举办供应商培训，持续赋能供应商。此外，我们还为 ESG 表现欠佳的供应商制定专项提升计划，促进供应商伙伴与蒙牛共同成长。截至 2022 年底，蒙牛供应商培训覆盖率达 100%。

针对淀粉、糖、油脂等原料开展质量管理培训 17 场，覆盖 157 家供应商。

针对包材和原料开展评审细则培训，覆盖 280 家供应商。

开展《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》培训，覆盖 400 多家供应商。

开展奶牛饲养管理、营养配方、繁殖育种、牧场管理等主题培训共 39 场。

开展 300 余场兽药专项培训，覆盖超 5,000 名牧场主及从业人员。

供应链反腐败

蒙牛积极倡导供应链廉洁文化，构建制度化供应商廉洁管理体系。公司在遵循《商业伙伴合规管理规定》《阳光协议实施办法》的基础上，通过与供应商签署《阳光协议》，确保实现廉洁采购。截至 2022 年，蒙牛供应商《阳光协议》签署率达 100%。同时，我们定期开展供应商反腐败监督审计工作，及时查处违法违规行为。

为进一步强化供应商诚信意识，规避采购风险，我们制定《供应商黑名单管理制度》，明确规定供应商若存在弄虚作假、恶意竞标、恶意违约、违背诚信原则、违背《阳光协议》条款或其他给蒙牛集团造成经济、品牌、名誉等重大损失的情况时，经认定后将列入公司黑名单。其中，因违背《阳光协议》列入黑名单的供应商将永久禁用；其他黑名单供应商禁用期为 5 年。此外，我们设置供应商廉洁问题举报投诉渠道，通过邮箱、会议、服务平台等渠道公布举报方式。

原奶供应商管理

安全优质的奶源是生产高品质乳制品的根本。针对原奶供应商，蒙牛通过制定覆盖原奶质量管理、牧场标准化操作及牧场绿色运营等方面的管理文件，实施严格的管理流程。

蒙牛依托《牧场质量安全管理体系》，对所有合作牧场实行全过程标准化管理。2022 年，为持续提升原奶质量管理水平，蒙牛修订《蒙牛牧场质量安全管理制度》，明确牧场质量管理、牧场准入管理、牧场日常管理、牧场优化管理等 6 个重点管理维度，并延伸出包括牧场初选及准入、奶牛饲养管理、奶牛健康管理、原奶生产管理、储存制冷管理、牧场投入品质量监管等 12 个细分管理模块。同时，我们还设立《蒙牛奶源牧场标准化操作规程（SOP）》及《奶源事业部基础牧场技术服务规定》，严格规范牧场标准化操作流程，涵盖牧场设计、疫病防控、繁殖育种、饲草料管理、牛群管理、奶厅管理等各环节。

原材料绿色采购

蒙牛致力于提升供应链的可持续发展能力，践行原材料绿色采购理念，追溯原材料产地，并优先采购具有可持续认证的原材料，推动供应商对其提供的原材料开展可持续认证，持续降低可能造成的毁林风险。蒙牛制定并发布《森林保护政策》，承诺力争在 2030 年前实现“零毁林”，致力于消除供应链森林砍伐风险。蒙牛正逐步开展供应链零毁林溯源工作，进一步明确供应链的毁林风险并制定应对措施。

2022 年，我们通过对标国际乳制品企业，并开展与 WEF 世界经济论坛“热带雨林联盟”¹⁶、CGF 消费品论坛“森林正效工作组”¹⁷、RSPO 棕榈油可持续发展圆桌会议¹⁸等国际权威组织的交流合作，评估梳理出蒙牛在大宗商品采购过程中涉及毁林风险的商品。

16. WEF (World Economic Forum) 世界经济论坛“热带雨林联盟”：国际热带雨林保护组织，通过促进企业及政府间合作，推进可持续的雨林管理和森林周边社区发展。

17. CGF (The Consumer Goods Forum) 消费品论坛“森林正效工作组”：国际消费品行业的可持续林业管理和保护组织。加入工作组的成员致力于采购和使用可持续来源的木材和棕榈油等森林商品。

18. RSPO (Roundtable of Sustainable Palm Oil) 棕榈油可持续发展圆桌会议：由棕榈油生产商、贸易商、消费者和环保组织组成的国际性组织，旨在保持棕榈树（油棕榈）种植，加工，贸易环节的可持续性，并逐步实现棕榈油产品的可持续发展。



木材产品



蒙牛优先采购获得 FSC¹⁹ 森林认证、PEFC²⁰ 森林认证、CFCC²¹ 森林认证等国际认可的可持续认证的木材产品，并积极使用回收再生的纸质产品。

2022 年，蒙牛 82% 的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证，100% 的产品外包纸箱用纸由回收再生纸制成。

大豆产品



蒙牛的上游牧场使用豆粕，即大豆提取豆油后的副产品，作为奶牛的饲料。蒙牛与豆粕供应商积极沟通，共同探索在未来逐步开展大豆原产地溯源工作的方式，并优先采购无森林砍伐风险的大豆。同时，蒙牛积极探索并推广使用豆粕替代饲料，以降低豆粕使用量。例如在泌乳牛饲料中增加使用菜粕、棉粕、膨化大豆粉等替代饲料，在育成牛饲料中增加芝麻粕等饲料的使用比例。

提升豆粕可追溯比例，践行原材料绿色采购

蒙牛旗下爱养牛平台的主要豆粕供应商中粮国际与行业大型跨国粮商开展合作，在巴西塞拉多地区的 61 个市实现直接采购大豆 100% 可追溯至原产地，并承诺于 2023 年实现所有巴西直采大豆农场达到完全可追溯程度，于 2030 年之前，在亚马逊、塞拉多和大查科等拉美环境敏感地区，通过农产品可追溯至农场、监控粮源采购交易等措施，建立“零毁林和零植被破坏”的大豆供应链。

2022 年中国圣牧所有豆粕饲料均源自无毁林风险和无土地转化风险的有机大豆种植区域。

棕榈油



蒙牛部分产品使用棕榈油作为生产原料。2022 年，蒙牛添加棕榈油的产品营收占公司主营业务收入比例约为 3.52%。蒙牛承诺将逐步增加 RSPO 认证的棕榈油产品采购比例，持续降低毁林风险。本年度，蒙牛旗下贝拉米采购的棕榈油产品均经过 RSPO “身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model)” 认证。

19. FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委员会: 国际森林可持续发展管理组织, 通过认证森林管理和木材产品, 鼓励企业采用可持续的森林经营模式, 保护生物多样性和森林所在社区的权益。

20. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) 森林验证认可计划: 国际性非盈利非政府组织, 通过独立的第三方森林认证来永续森林经营。

21. CFCC (China Forest Certification Council) 中国森林认证委员会: 中国森林认证体系的管理机构。

可持续农业

蒙牛致力于将牧场生态循环与农业经济发展相结合，发展可持续农业。通过构建牧场动物福利管理体系、推动牧场最大化资源复用，持续打造生态农业循环经济，在保障优质奶源的同时，减少对生态环境的影响。

动物福利

我们相信，让奶牛健康地生长是产出优质奶源的根本。我们发挥自身影响力，参与动物福利标准体系建设，并严格规范合作牧场的兽药使用，不断提升合作牧场奶牛福利水平。

动物福利标准体系建设

蒙牛积极参与行业动物福利标准的编制和推广工作。我们编写并发布《牧场奶牛福利推广实施体系》，明确奶牛在生理福利、环境福利、卫生福利、行为及心理福利、犊牛福利、淘汰牛福利六大方向的动物福利标准，以及在母牛发生受伤和躺卧不起情况时的护理标准，形成覆盖奶牛养殖不同环节的福利关键点及操作规范。基于奶牛福利及护理标准，我们持续倡导牧场实施奶牛福利养殖，将动物福利保障措施与牧场生产实践相结合，推动行业健康可持续发展。

同时，蒙牛深化行业沟通与合作，持续参与动物福利相关团体标准的编制。在 2021 年参与编制并发布的《农场动物福利要求 奶牛》团体标准的基础上，蒙牛于 2022 年联合中国奶业协会及多家企业和机构共同起草并发布《全株玉米青贮制作质量规范》(T/DACS 006-2022) 及《奶牛热应激防控》(T/DACS 007-2022) 团体标准，并在合作牧场推广实施。在青贮质量管控方面，我们推动全株玉米青贮在制作过程中的工艺质量、物理感官、营养成分、卫生指标风险等内容的分级评价体系，并基于评价结果实施规范化管理。在奶牛福利方面，我们通过参与标准制定工作，明确奶牛养殖过程中热应激防控设施的配置、安装、运行及管理要求，规范奶牛营养调整策略、生产管理策略、热应激评估等标准体系，旨在降低奶牛养殖行业热应激影响，保障奶牛生产性能和饲养经济效益。



牧场动物福利实践

现代牧业获《农场动物福利产品》认证

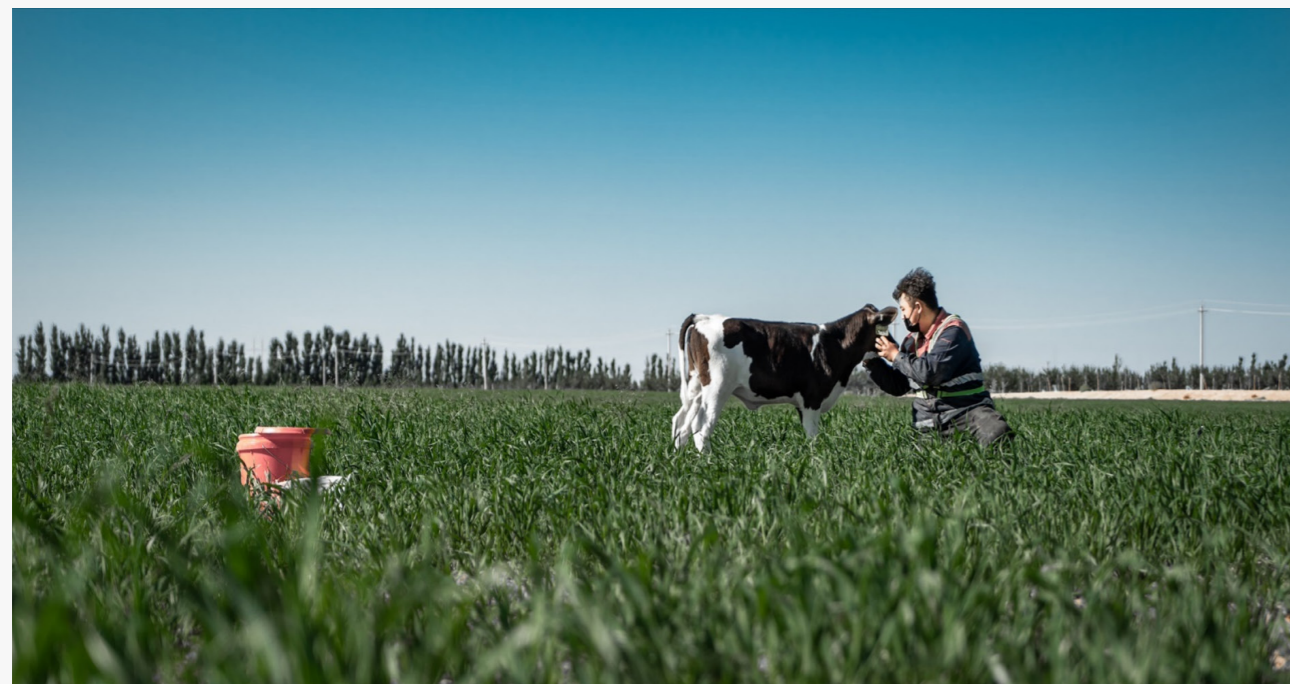
蒙牛旗下现代牧业制定《奶牛舒适度管理制度》，致力于降低牛群应激因素，解决牛舍环境中存在的各项问题，降低奶牛因环境不舒适造成的各项能量损失，达到牛群健康、高产的目的，并对奶牛卧床舒适度、运动场舒适度、粪污、水槽、通风管理、喷淋、光照时间作出明确要求。在奶牛运输过程中，现代牧业要求运输车辆以 80 公里 / 小时以下匀速行驶，避免紧急刹车；并设立每车或一组同行车辆随车监督员，每间隔 2 小时查看奶牛滑倒情况。

2022 年，现代牧业商河牧场凭借其在奶牛饲料喂养、牛舍健康管理及奶牛心理健康等动物福利领域的多项管理实践，获颁根据中国农业国际合作促进会《T/CAI 004-2021 农场动物福利要求 奶牛》团体标准颁发的《农场动物福利产品》认证。

中国圣牧获评 S 级牧场

蒙牛旗下中国圣牧高度重视动物福利，采用低密度、低压力、高品质的饲养方式，致力于为奶牛提供最舒适的生存环境。中国圣牧已采取多项管理措施强化牧场动物福利水平，包括保障牧场每只奶牛活动区域平均占地 60-80 平方米，拥有充足的活动范围；专职人员每天清理牛舍，保证奶牛成长环境的清洁干净；设立规律化的作息时间表，有效预防乳腺炎等疾病；配备运动场、沙垫、风扇、牛体刷、御寒服、防风栏、照明设备、喷淋系统等设备设施，保障奶牛健康舒适生活。

2022 年，中国圣牧 9 座牧场获评“现代奶业评价定级 S 级奶牛场”，5 座牧场获得中国良好农业规范（GAP）认证，入选牧场数量居国内行业领先。



兽药使用管控

蒙牛坚持“减量无抗”的兽药（含抗生素）管控原则，引导牧场规范化使用兽药，并要求牧场所有兽医严格遵守《动物防疫法》，签订《蒙牛兽用抗微生物药物使用承诺》。

兽药管理三大原则

严格禁用国内外禁用的药品，并将禁用名录张贴到合作牧场

限制使用国内外有限量要求但在使用过程中存在风险的兽药，不断寻找替代药品，并以逐步停止使用为目标

规范使用其它类兽药，严格遵循产品标签及说明书，包括使用动物对象、适应症、用法和用量、休药期等

兽药管理五大措施

所采购兽药必须为合规兽药，所有采购兽药入库必须进行登记

兽医必须具备从业资质，并签订《质量安全保证承诺书》，承诺严格按照法律法规等规范用药

用药牛须进行差异化标识并单独隔离，严格按照兽药说明执行弃奶期（休药期），待弃奶期结束后进行兽药残留检测

牧场须建立完善的兽药出入库清单，对兽药进行分类存放，并派驻专人进行管理

对当日采集奶源进行兽药残留实验室监测，对不合格原奶实施无害化处理



兽药管理培训赋能

蒙牛持续开展兽用抗菌药专项管控行动，制定牧场用药流程规范。2022 年，我们围绕兽药相关法律法规、兽药安全使用规范、用药牛管理、风险兽药识别及排查等内容，定期开展兽药使用培训，指导牧场科学规范使用兽药。截至 2022 年底，我们共计开展 300 余场兽药专项培训，覆盖超 5,000 名牧场主及从业人员。

此外，我们持续推进牧场抗菌药的减量化行动。2022 年，4 个合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号，累计 18 个牧场获得该称号。

18 个

合作牧场获得

“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号



可再生农业管理

蒙牛秉承“生态优先、绿色发展”的发展理念，大力倡导生态牧场建设，积极推动牧场循环利用自然资源，探索并实践可再生农业。

蒙牛要求原奶供应商严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，制定《供奶方准入审评细则》，将环保要求融入牧场全生命周期管理流程，在牧场认证、选择、审核、绩效管理及饲料选择等环节明确环保要求。此外，我们制定《牧场环境保护管理规定》，推动牧场减少对环境造成的影响，推进低碳排放牧场的建设。

同时，我们持续强化牧场饲料采购管理工作，提出牧场饲料供应商水污染管理要求，要求供应商对生产、活动或服务过程中排放的污染物（废水、废气、噪声、固体废弃物等）制定相应的管理计划，并采取有效措施满足国家或地方排放标准或相关环保标准。此外，我们积极推动本地化饲料采购项目，优先考虑当地资源，购买牧场所在地周边出产的玉米颗粒、青贮玉米、压片玉米、秸秆等，降低饲料运输造成的碳排放，促进当地经济发展。

我们倡导供应商建立涵盖环境因素的基地²²管理制度，定期监控及调查土壤、水质、空气，定期监测基地原料的品质，定期总结与评估基地管理现状与结果；建立农药、兽药及其他化学品的管理制度，建立合格供应商名录，并从名录中选择供应商实施采购，严格用药安全间隔期及药品用量，严格安排检疫期，不可使用国家禁用的农药、兽药及其他农业投入品。



粪污资源化利用

蒙牛将推进牧场粪污资源化利用作为我们实现可再生农业的重要环节。我们持续引导合作牧场进行奶牛粪污的有效利用，减少人工化肥使用、减少粪污排放，改善牧场所在地土壤健康。同时，我们倡导农民使用粪肥，合力支持牧场粪肥的资源化利用局面。蒙牛的合作牧场已全部实现粪污资源化利用。

22. 基地指牧场、草场、工厂等奶牛养殖及生产区域。

现代牧业实现粪污综合利用

蒙牛旗下现代牧业持续推进粪污资源化循环利用，设定无废弃物排放目标，构建“饲草种植—奶牛养殖—粪污处理—沼肥还田（沼气发电）—饲草种植”的绿色循环产业链条。将牧场奶牛粪污收集，采用资源化综合利用厌氧发酵处理模式，所产出的沼气发电供热、沼渣烘干回垫卧床、液态肥沼液还田种植饲草；努力打造能源自给、资源循环利用的现代高效牧场。2022年，现代牧业与中国能建中电工程中南院合作开展的 RNG（Renewable Natural Gas）可再生天然气热电联产项目投入生产。该项目将奶牛粪污作为原料，经过资源化处理后转换为甲烷，并通过发电机组进行发电，在满足牧场日常用电和蒸汽需求的同时，将剩余发电量接入电网外供，实现从“粪污治理”向“清洁增效”的绿色转型。



中国圣牧实现 100% 粪污无害化还田

蒙牛旗下中国圣牧依托“种养结合”的产业优势，依照土地最大承载能力，将奶牛粪污进行无害化还田，在实现粪污资源高效、合理、可持续利用的同时，恢复已退化土壤，改善土壤健康。2022年，中国圣牧实现有机肥料还田 22 万亩，减少约 750 万吨化肥使用量，达成 100% 粪污无害化还田，实现循环可再生农业。



生物多样性保护

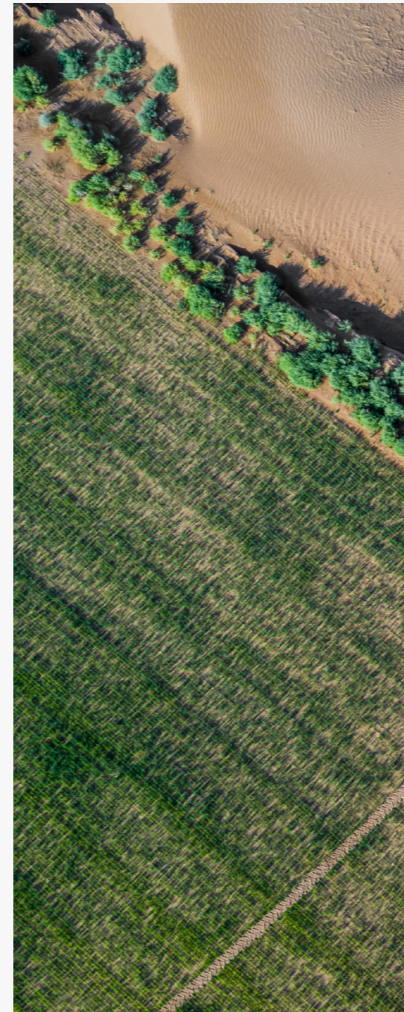
生物多样性保护是蒙牛践行可持续发展的重要部分。我们通过开展森林保护行动、落实生物多样性保护实践、促进生物多样性共识，推动实现“予自然 共绽放”的生物多样性保护愿景。

森林保护行动

蒙牛严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》等法律法规及地方相关政策中的森林保护条例规定，制定并发布《森林保护政策》，持续降低毁林风险。2022 年，所有蒙牛管理的建设用地均不涉及森林砍伐风险。

减少毁林风险，助力森林正效

蒙牛参与 CGF 消费品论坛“森林正效工作组”，旨在消除供应链上的森林砍伐风险，并与 WEF 世界经济论坛“热带雨林联盟”密切协作，致力于在棕榈油、大豆、纸张等商品采购过程中消除森林砍伐、森林退化风险，推动行业零毁林风险转型。蒙牛承诺，将逐步提升纸包及棕榈油的可持续认证比例，并提高豆粕可溯源比例，为全球企业生物多样性保护树立标杆。



携手共进，支持绿化保护地球倡议

2022 年，蒙牛携手中华环境保护基金会、中华环保联合会、三峡集团等多家社会组织、机构和企业共同发出《支持绿化保护地球，助力中国贡献全球环境治理》倡议，积极响应中国“10 年内植树 700 亿棵”的目标，全力动员和支持社会各界参与绿化保护地球的行动，为保护全球生物多样性、共同应对气候变化贡献力量。2022 年，蒙牛推动合作牧场种植树木 20 多万棵。

植树种草，构筑沙漠有机生态圈

蒙牛旗下中国圣牧坚持“宜草则草、宜林则林”的理念，推行产业治沙，致力于打造“商业与自然共生”的生态环境。通过种植树木、建设有机草场，变沙漠为绿洲，中国圣牧构筑了沙漠中的有机生态圈，改善了当地的生态环境和生物多样性，提高了沙漠区域适应气候变化的能力。

同时，中国圣牧不断强化全产业链节水管理，增加基础设施投入，建设蓄水库，将凌汛期排放至沙漠中的黄河水引入有机种植基地，在沙漠中植树、种草，均衡地下水利用。

更多内容请参看章节“负责任的产业生态圈”，可持续采购—原材料绿色采购部分。

生物多样性保护行动

蒙牛重视业务发展对生物多样性造成的影响，将生物多样性保护融入企业的生产运营。2022 年，蒙牛积极参与国际生物多样性会议，开展多项生物多样性公益倡导活动，发挥品牌影响力，携手消费者共同提升生物多样性保护意识。

蒙牛生物多样性保护战略

一个愿景：予自然 共绽放



三大路径：努力降低生物多样性威胁 | 可持续利用生物多样性资源 | 促进生物多样性共识



五项行动：实施奶源地生态保育养护 | 践行环境友好的绿色生产 | 促进全产业链迈向碳中和 | 开展可持续的种植与养殖 | 促进相关方达成生物多样性共识



八大承诺：

采取积极行动，促进合作牧场生态系统恢复

所有运营点均得到有效和公平的生态养护

减少废水、废气、废渣等各种来源的污染

积极应对气候变化，降低温室气体排放

可持续利用生物多样性，促进农牧业生产力提升

打造可持续乳制品供应链，降低上游生物多样性风险

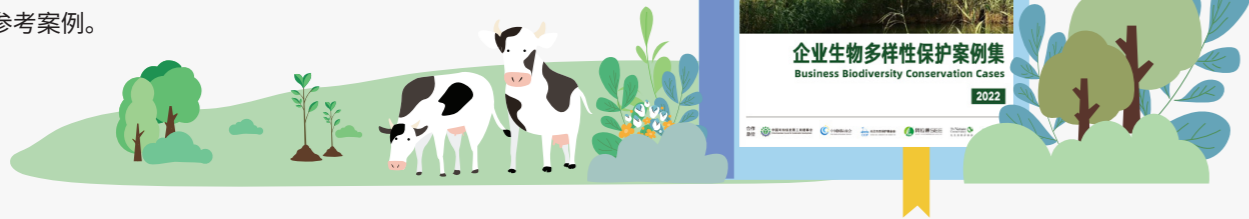
倡导消费者购买绿色产品、减少食物浪费

携手利益相关方强化公众生物多样性保护意识



蒙牛入选 COP15 《企业生物多样性保护案例集》

2022 年 12 月，联合国《生物多样性公约》第十五届缔约方大会（COP15）第二阶段会议在加拿大蒙特利尔召开。会议期间，以“加快实现中国生物多样性保护的商业行动”为主题的中国角边会发布了《企业生物多样性保护案例集》，蒙牛乌兰布和沙漠有机牧场项目作为行业最佳实践入选该案例集，为指导中国企业开展生物多样性保护提供参考案例。



贝拉米“蓝色星球”保护生物多样性公益计划

蒙牛旗下贝拉米品牌联合中华环境保护基金会，共同创立“蓝色星球”保护生物多样性公益教育项目，通过设立生态教学基地，面向学龄前儿童和低年级小学生，开展寓教于乐的互动体验和生态教育实践活动。

2022 年，“蓝色星球”公益计划共举办 20 场活动，招募约 400 组家庭参与线下课程。活动以线上直播公开课与线下实践课相结合的形式，带领小朋友们参加有机农业科普、农场实践等主题课程，学习有机农业和保护生物多样性的知识。



特仑苏“守护乌兰布和”生物多样性保护行动

2022 年，蒙牛旗下特仑苏品牌携手中华环境保护基金会共同开展“守护乌兰布和”项目，围绕沙漠地域生物多样性主题开展了一系列公益行动，致力于将乌兰布和沙漠发展为“人与自然和谐共生”的富饶绿洲。通过组织科学志愿者在野外布设红外相机、开展社区访谈，我们对生活在乌兰布和沙漠重点调查区域的鸟类、野生动物进行监测，形成多份野生动物及其栖息地生物多样性调查报告。



截至 2022 年底，我们已完成第一份《“守护乌兰布和”2022 年 8 月调查记录》，记录显示，《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》的虎鼬、国家二级重点保护野生动物沙狐、国家重点保护动物白琵鹭等，都现身乌兰布和沙漠绿洲，同时还有多种国家级重点保护野生动物，例如草原雕、遗鸥、荒漠猫、疣鼻天鹅、雪鸮等频繁出没，一改人们对沙漠生物种类匮乏的刻板印象。

此外，我们在世界地球日期间推出特仑苏“沙漠动物遇见沙漠·有机世界地球日”限定款包装，引导消费者关注生物多样性保护议题。



圣牧“沙漠自然教育”公益研学项目

蒙牛旗下圣牧有机品牌联合中华思源工程扶贫基金会发起“3060 碳中和森林认养计划—沙漠自然教育公益项目”，合作开展“沙漠自然教育”，让来自全国各地的孩子们在圣牧乌兰布和沙漠基地中徒步、旅行、探索、植树，亲身体验沙漠治理，学习实践沙漠知识，树立保护沙漠的意识。



营养普惠的卓越产品

蒙牛致力于为全球消费者提供营养美味、品质卓越的乳制品，将营养健康生活普及千家万户。在 GREEN 战略“营养普惠的卓越产品”支柱下，设定营养健康、卓越品质、优质服务三个议题，旨在回应消费者丰富多样的健康消费需求，持续保障提升产品质量，引领更美好的生活。



营养健康

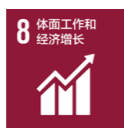


卓越品质



优质服务

本章所响应的 SDGs



2022 重大成果

营养健康

- 制定《蒙牛产品控糖指南》《蒙牛产品营养素基本标准》，全面推进营养健康研究工作，旨在提供更优质的营养健康产品。
- 推出新品 **194** 款，持续打造多种有机、低糖、低钠、低脂、减少人工成分、解决营养缺乏问题及小份量产品。
- 开展食育教育进课堂活动共 **130** 场，覆盖全国 **20** 省 **48** 市。
- 与 **16** 家国内外顶尖高校和研究机构合作，建立世界领先水平的“高科技研究院暨高智能化生产基地”和 **1** 座海外研发中心，全球拥有 **30** 余个研发合作伙伴。
- 与江南大学合作，全球首创开发结构脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成关键技术，推动中国母乳研究整体技术水平提升至**国际领先地位**。

卓越品质

- 荣获中国质量协会颁发的“**2022 年全国质量标杆奖**”。
- 荣获中国乳制品工业协会颁发的“**中国乳业高质量发展企业奖**”、“**技术发明一等奖**”、“**技术进步特等奖**”及两项“**技术进步一等奖**”。
- 公司产品可 **100%** 追溯至原奶及原辅料产地。
- 蒙牛 **20** 个实验室取得 CNAS 认可证书，具备检测能力可达到 **1,926** 项。
- 开展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大体系认证，覆盖蒙牛 **63** 个工厂。
- 制定《**2022-2024 年安全质量三年战略规划**》，建立公司首个“**1332**”质量文化战略，实现 BRCGS 卓越质量文化评价 **A+**。
- 开展员工质量技术赋能培训，覆盖 **100%** 质量岗位人员。
- 年度新申请专利 **319** 件，新增授权专利 **203** 件。
- 九大** 品类产品获得**食品欧盟标准认证**。

优质服务

- 制定并发布《**蒙牛母乳代用品负责任营销政策**》。
- 持续加强负责任营销宣贯，共组织负责任营销培训 **10** 场，规范营销宣传活动。
- 公司投诉办结率 **100%**。
- 开展信息保护与数据安全体系化建设，实现 **0** 重大数据泄露事件、**0** 重大信息安全事故、**0** 消费者隐私及数据安全相关投诉。



营养健康

蒙牛积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》，制定《蒙牛营养健康政策（2021-2025）》《蒙牛产品营养素基本标准》《蒙牛产品控糖指南》等政策文件，全面推进营养健康工作。蒙牛建立产品营养健康评价模型，设立营养健康指标，构建综合营养得分评价体系，以开展营养健康研究、提高相关标准为基础，促进营养健康食品的研制，加强对产品营养成分的控制。

《蒙牛产品营养素基本标准》

我们经过大量研究与调查，制定《蒙牛产品营养素基本标准》，旨在为创新产品研发、产品改善升级提供科学合理的技术支持。《标准》涉及的产品品类包括纯/鲜牛奶、调制乳、发酵乳、调制乳粉、再制奶酪及含乳饮料，是公司营养健康产品必须满足的基础要求。

依据各营养素对健康的影响、乳制品的产品特性和国家的相关标法，标准将营养素分为限制性营养素和增益性营养素。按照产品推荐食用频率，依据《中国居民膳食指南》对乳制品的推荐摄入建议，将产品分为每日食用型产品和非每日食用型产品。针对每日食用型产品，规定其限制性营养素最高限量和增益性营养素最低限量；针对非每日食用型产品仅规定其限制性营养素最高限量。

健康产品

蒙牛贯彻落实 2022 年国家卫健委发布的《食品安全标准与监测评估“十四五规划”》，推动实现“减油、减盐、减糖”的“减目标”与营养健康食品的“加效应”，不断拓宽产品品类，升级产品营养配方，推出有机、低糖、低钠、低脂、减少人工成分、解决营养缺乏问题、替代蛋白及小份量产品等多样化的创新产品，满足不同人群的营养需求。2022 年，蒙牛共推出新品 194 支。

2022 年，公司参考和使用外部权威标准，梳理公司产品营养指标标准，更新营养产品指标统计方式。

2022 年营养健康产品营收占比数据



“低脂产品”和“低钠产品”符合《GB28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》；“有机产品”指通过中国有机产品认证的产品；“小份量产品”指包装小于等于 200g 或 200ml 的产品；“低或无人工添加成分产品”指未添加或比普通食品产品减少添加人工添加剂，如防腐剂、色素、阿斯巴甜及其他受争议添加剂的产品；“营养素强化产品”符合《GB14880-2012 食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》。

液态奶



特仑苏低脂牛奶

脂肪含量相对全脂牛奶减少 60%



新养道零乳糖牛奶

使用 EHT 酶水解技术, 0 乳糖
全脂型、低脂型、脱脂型、低脂高钙
四个系列



纯甄酸牛奶

丹麦菌种发酵, 口味简单纯净,
更少人工添加



优益 C — 0 蔗糖高钙

自主研发中国专利益生菌
含有 500 亿活的益生菌、0 脂肪、0 蔗糖



精选牧场纯牛奶

中国首款二维码可追溯牛奶



每日鲜语沙漠有机鲜牛奶

优选乌兰布和沙漠有机奶源
每 100ml 鲜奶含有 3.6g 原生蛋白



冠益乳风味发酵乳 — 0 蔗糖

100% 生牛乳发酵
每 100ml 富含 3.00g 蛋白质
每 100g 富含 10 亿 CFU BB-12 益生菌



go 畅乳酸菌乳饮品

糖含量 ≤ 5%, 0 脂肪
含有 6 种乳酸菌发酵
不添加香精、色素、防腐剂等



现代牧场高钙牛奶

每 100ml 含有 125mg 高钙, 添加维生素 D3



小鲜语鲜牛奶

每 100mL 含有 4.0g 优质鲜活乳蛋白
卡路里比 4.0g 全脂鲜牛奶降低 30%
欧美进口有机膜过滤



健字号冠益乳

国内第一款保健酸奶
富含强活性 BB-12 双歧杆菌
由国家食品药品监督管理局认证为专业功能
保健食品

奶粉



贝拉米白金版有机 A2 奶粉

甄选有机 A2 奶源
富含 BB12 益生菌及 GOS&FOS 益生元
获得澳洲 NASAA 及 ACO 双重有机认证

冰淇淋



蒂兰圣雪阿胶核桃牛乳冰淇淋

以生牛乳为主要配料
添加阿胶、红枣

奶酪及其他乳制品



爱氏晨曦有机奶酪棒

全球首款有机奶酪棒, 51% 干酪含量
无添加香精色素防腐剂
中国、丹麦和欧盟三重有机认证

其他



益生菌产品

每袋含有 1000 亿高倍数活菌, 耐胃酸存
活率达 85% 以上, 有效改善肠道环境



贝拉米有机儿童成长奶粉

添加“活性”乳铁蛋白、FOS 益生元、
β- 葡聚糖
每 100 克奶粉含有 1,300mg 钙和
50mg 乳铁蛋白



蒂兰圣雪高蛋白咖啡口味低脂冰淇淋

蛋白质含量 > 7%, 低脂 < 3%
添加哥伦比亚冻干干燥速溶咖啡粉



蒙牛常温奶酪棒

高钙配方, 减糖、减钠 25%



悠瑞怡添中老年奶粉

低 GI 食品认证, 添加植物甾醇酯
每 100g 添加 950mg 钙, 添加生牛乳
富含维生素 D



绿色心情绿莎莎无蔗糖雪糕

纯正绿豆风味
无蔗糖



蒙牛低盐黄油

国内首款自产黄油
盒装锁鲜, 符合低盐标准
不含任何化学添加剂、防腐剂及杂质

小份量产品

蒙牛坚持创新产品, 加强小包装产品研发, 开发多款容量低于 220g 的产品, 如未来星
学生饮用奶、圣牧有机儿童奶、银宝 (Lurpak) 10g 装黄油粒、冰 + 四支装小棒冰等,
以方便消费者储存携带, 避免因一次性食用不完造成的浪费。



营养教育

营养教育是解决公众营养健康问题最根本、最经济、最有效的策略和措施。蒙牛持续贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》，积极开展多元化的营养教育活动，推动乳制品营养健康宣教，努力将健康生活方式及理念传播至广大消费者，提升全民营养健康知识水平，解决公众营养健康问题。

营养教育活动

蒙牛持续举办中国学生营养与健康发展大会及中国肠道产业大会，设立“轻鲜奶节”与“轻鲜奶货架”等活动，通过工厂公益课堂及直播、发布公众号文章、推出营养健康科普小视频等形式，向员工、经销商与消费者普及科学营养知识，动员各方践行营养健康理念。



中国学生营养与健康发展大会



“轻鲜奶节”与“轻鲜奶货架”

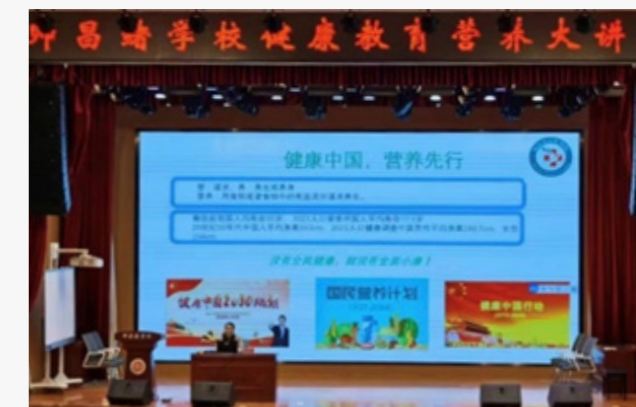
NiuBay 营养学院

2022 年，蒙牛打造“NiuBay 营养学院”项目，围绕营养、健康、益生菌知识、品质生活等话题，在行业内首次以线上学院的形式，通过视频直播为用户提供强视觉、强互动的品类教育，在精准传递品类价值的同时，直接了解用户需求和喜好。该项目共开展 7 场线上主题直播，全平台输出科普短视频超过 50 个，全网累计观看量达 20 万次。



食育教育

为加强食育教育宣传，蒙牛与中粮营养健康研究院、首都保健美食学会合作，开展食育教育进校园活动。活动以“健康加油站，营养新一代”为口号，线上线下以专家讲座的形式向中小学生弘扬传统文化，普及营养健康知识，加强科学食育教育。同时，蒙牛与中粮营养健康研究院、首都保健美食学会开展营养师和营养指导员培训，积极培养食育教育人才。2022 年，食育教育进课堂线上线下累计开展讲座 130 场，覆盖全国 20 省 48 市。



打造《寻菌之路》纪录片

蒙牛联合中国益生菌产业拓荒人、蒙牛益生菌研究团队首席专家张和平教授及其团队，累计穿越超 30,000 公里，奔袭 6 个省份 20 多个县市，共同打造人文生态主题及科研成果纪实类纪录片《寻菌之路》，围绕“寻找适合中国人的益生菌”主题，展现中国本土益生菌的提取与研发过程，推动提升全民对益生菌及肠道健康的关注。



营养研究

蒙牛将科研创新视为企业发展的核心动能，不断加大研发投入，提高研发实力。蒙牛与中国农业大学、清华大学、北京大学、中国科学院等 16 家国内外顶尖高校和研究机构合作，建立世界领先水平的“高科技研究院暨高智能化生产基地”和 1 座海外研发中心，拥有全球超过 30 个研发合作伙伴。2022 年，蒙牛持续与中国农业大学、清华大学、中国检科院等院校开展合作项目，深入蛋白、寡糖、益生菌等营养研究领域，通过技术创新拓展研发成果，推出新产品以顺应营养健康市场趋势，满足消费者需求。

蒙牛 2022 年营养研究项目

母乳及婴幼儿营养研究

- 致力于中国母婴健康和母乳领域的科学研究，在蒙牛“中国 8 城市母乳研究”的基础上，创建中国母乳蛋白质数据库，分析中国不同地区、不同泌乳阶段母乳蛋白质和氨基酸数据。蒙牛旗下瑞哺恩品牌采用新型全价母乳结构脂 UPU 核心技术，首次实现与中国母乳脂肪相似度大于 90%，刷新了行业在母乳创新研究领域的新高度，入选“十三五”国家重点研究项目。
- 与江南大学合作，深入研究婴配乳品新型核心配料规模化制备，全球首创开发结构脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成关键技术。该研究成果是“十三五”国家重点研发计划“基于我国母乳组分的特需乳制品创制及共性关键技术研究”的重要产出，也为“十四五”国家重点研发计划“婴配乳品新型核心配料规模化制备技术创新及示范”关联子课题实施奠定了坚实基础，推动中国母乳研究整体技术水平提升至国际领先地位。
- 与清华大学公共卫生与健康学院合作，开展“生命早期有机饮食对婴儿健康的影响研究”项目，研究生命早期使用有机食品的影响。
- 开展婴幼儿辅食阶段营养需求研究，提高婴幼儿产品的营养价值。

中老年营养研究

关注中老年人营养健康问题，与中国农业大学合作，对富硒羊奶及后续功能乳粉在机体免疫力作用和身体活力方面的作用进行研究与评价。

益生菌研究

联合内蒙古农业大学，以蒙牛自主知识产权的益生菌副干酪乳杆菌 PC-01、乳双歧杆菌 Probio-M8 为主要研究对象，采用体外实验、动物实验及临床研究等多层次的研究手段，探究副干酪乳杆菌 PC-01 对消化不良的改善作用及乳双歧杆菌 Probio-M8 对营养吸收的改善机制，为提升乳制品功能价值及产品终端传播提供科学依据，促进乳制品功能性及营养性的提升。

产品研究

- 与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所合作，完善优质乳质量技术体系，加强管控原料奶质量，优化乳品加工工艺，还原牛乳天然活性营养物质，提升鲜奶产品品质，满足市场对安全健康、绿色低碳、营养鲜活的产品需求。
- 在印度尼西亚市场，根据市场洞察和消费者喜好度测试，开发符合本地实际需求及消费者口味的产品。

荣誉表彰

- 2022 年 7 月，第五届食品科技创新论坛暨 2022 大健康食品发展论坛在南京召开，“蒙牛每日鲜语关键技术及产品创新”荣获产品创新奖。
- 2022 年 9 月，中国食品工业协会发布 2022 年度“中国食品工业协会科学技术奖”，蒙牛益生菌菌株自主化开发及其在产品中的应用示范项目及优益 C 0 蔗糖活性益生菌乳饮品的研制与开发项目分别获得一等奖和二等奖。
- 蒙牛活性益生菌产业化关键技术研究与产业化项目获得中国乳制品工业协会技术进步一等奖。



知识产权保护

蒙牛遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系，相继出台《知识产权保护管理办法》《商标管理制度》《商业秘密管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》等制度文件，加强对公司商标、专利、著作权等知识产权的保护，建立了以高价值品牌创新为导向、数智化技术平台为支撑的知识产权创造“导航机制”、动态预警同行的“护航机制”、及时海外市场拓展目的国环境分析的“远航机制”、以及知识产权管理部门与业务部门充分协同、发挥多种类型知识产权组合效应的“领航机制”。

公司制定知识产权保护策略，在积极开展知识产权保护工作的同时尊重他人知识产权。公司将知识产权保护工作嵌入产品创新流程中，在各关键阶段开展知识产权检索与侵权风险分析，及时保护创新成果。公司建立并持续完善知识产权信息化系统，利用专业的专利数据库资源便利技术人员专利检索和技术查新。为保障专利保护工作的顺利推进，公司加大知识产权预算，引进专业人才，确保专利管理工作融入项目开发过程中，提升专利申请质量。为普及知识产权知识，公司北京厂区与和林厂区发放共 600 份知识产权宣传单，并在“值得”学习平台组织开展知识产权专项答题竞赛，共 18,256 人参与答题。

蒙牛密切关注与知识产权相关的行业政策动态，开展专利基础知识培训，强化员工知识产权保护意识。同时，蒙牛积极参与全球知识产权行业会议。2022 年 10 月，蒙牛作为受邀演讲嘉宾，参加 IPBC Asia 2022 亚洲知识产权商业论坛，在国际知识产权专业领域平台上展示中国乳业创新品牌的优质国际形象。截至 2022 年底，公司共拥有有效专利 1,335 件。2022 年，新申请专利 319 件，新增授权专利 203 件。



卓越品质

蒙牛秉承“质量是最大的正直”理念，实行全产业链质量管理。2022 年，蒙牛制定《安全质量三年战略规划》，持续健全 4Q 管理体系，坚守质量底线，范围覆盖所有自有工厂 63 家，全面落实质量保障相关工作，以科学严格的质量管理标准，改善提升产品质量，致力为消费者提供卓越品质的“完美产品”。

质量与食品安全标准

蒙牛积极参与国家、行业等标准的编制和修订，积极提供技术支持，引领行业进一步落实质量强国战略、标准化战略和健康中国战略。2022 年，蒙牛集团牵头起草标准 10 余项、参与起草标准 16 项，包括 ISO 国际标准 1 项；食品安全国家标准《发酵乳》和《调制乳》；行业标准《饲用燕麦干草质量》《灭菌乳工艺标准》《冷冻饮品 雪泥》等；团体标准《奶牛热应激防控标准》（T/DACS 006-2022）和《全株玉米青贮制作质量规范》（T/DACS 007-2022）等。

2022 年度，8 项关键标准完成发布，包括《生产过程质量控制统计方法 控制图第 7 部分：多元控制图》等国家标准 3 项、《脂肪球膜乳（清）蛋白粉》（QB/T 5805-2022）行业标准 1 项和中国奶业协会《学生饮用奶 发酵乳》《学生饮用奶 巴氏杀菌乳》等 4 项团体标准。蒙牛积极跟进《乳制品生产许可审查细则》等重要法规的修订，反馈企业和行业意见，参与内蒙古自治区高质量发展标准体系建设项目《乳品营养标准体系规划报告》的编制。同时，蒙牛在协助筹建全国食品营养健康管理标准化工作组（SWG25）的基础上，为工作组的运行提供技术支持，协助研究构建工作组的标准体系，为推动集团营养健康转型、推进健康中国建设贡献力量。

质量管理与控制

蒙牛严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《蒙牛乳业质量管理总则》《蒙牛乳业质量目标管理制度》《蒙牛乳业过程质量监控管理制度》《蒙牛乳业产品储存运输质量管理制度》《蒙牛乳业销售质量管理制度》等覆盖质量管理全过程的系列制度及管理办法。2022 年，蒙牛对质量文件管理机制进行改进，对 32 份集团管理制度、262 份事业部及工厂管理制度进行修订与更新，细化对新品质量设计控制、质量变更、采购物资质量管理等内容的要求，提升质量管理与控制水平。



产品全生命周期质量保障

蒙牛不断完善质量管理体系建设，从产品设计、产品原料把控、产品质量监测、产品召回处理等环节层层把控，引入“从牧草到奶杯”的质量管理流程，完善食品安全应急预案体系，对产品全生命周期进行管理与监督。

产品设计阶段

本着“一切风险，都在暴露前消除，一切竞争，都从设计时开始”的质量管理理念，蒙牛通过对标学习，发布《蒙牛乳业新品质量设计（QID）管理制度》，由此搭建一套全面接轨国际一流食品企业，并具有蒙牛特色、因地制宜的新品质量管理体系。该管理系统从风险管理、品质管理、声称管理、工艺技术管理等维度全面升级，使产品质量安全风险通过产品设计得以消除，实现消费者需求的完美落地。

产品原料质量控制阶段

公司建立跨部门的前置原料专家组机制，严格把控每批原辅料的品质。我们通过梳理国际国内法规及风险研究、质量指标，制定指标预警线，施行产品检验矩阵，对从供应商到工厂的原辅料全链条食品安全风险进行识别与评估，提升原辅料供应商准入门槛，细化审核流程，加强日常监控。公司的主要供应商均获得 ISO 9001、ISO 22000 等食品安全相关认证。

产品质量监测阶段

公司定期开展产品质量审查。目前，公司共有 40 个实验室及 1 个智慧质量中心，其中 20 个实验室已取得 CNAS 认可证书，具备检测能力可达到 1,926 项。2022 年，公司开展全链条管理有效性评审，包括食品安全日常评审、专项评审等，致力于为消费者提供完美的产品及消费体验。

产品追溯及召回

为切实保障消费者健康与安全，蒙牛制定《蒙牛产品追溯管理制度》《产品召回管理制度》等制度文件，追溯信息覆盖全产业链 8 个工序、16 个环节，实现产业链产品关键信息 100% 覆盖与可追溯。2022 年，公司升级追溯系统，以 SAP 等信息化系统为基础，扩充追溯信息库，完善三级管控的追溯与召回机制，设计开发在线一键追溯功能、规范系统操作，实现原辅料在线追溯，公司产品可 100% 追溯至原奶及原辅料产地。

蒙牛明确规定，部门获知产品为不安全产品后，应立即停止销售，主动召回相关不安全产品。根据不安全产品的危害程度和紧急程度，我们将召回事件分为三级管控，明确规定召回流程、响应时间及后续的分析与改进程序。一级召回需在 24 小时内启动，每日形成书面报告，并于 10 个工作日内完成；二级召回需在 48 小时内启动，至少每 5 个工作日形成书面报告，20 个工作日内完成；三级召回需在 72 小时内启动，至少每 10 个工作日形成书面报告，30 个工作日内完成。针对二、三级召回过程中遇到可能导致召回升级的突发情况，责任部门负责人需立即向事业部食品安全管理小组报告，高效开展相关工作。2022 年，蒙牛未发生产品召回事件。

质量及食品安全认证

蒙牛不断推进第三方质量及食品安全标准相关的管理体系和产品认证，并通过与认证机构建立信息互通交流平台，分享国内外质量管理审核发现，为产品质量安全保驾护航。

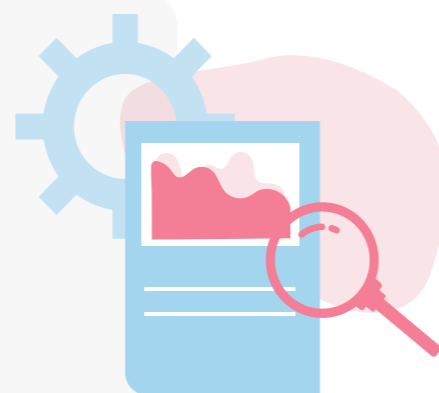
- 2022 年，公司开展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大体系认证，63 家国内工厂 100% 完成认证，其中：

工厂 ISO 9001 认证率达 100%

乳制品工厂 HACCP 认证率达 100%

5 个鲜奶工厂 100% 获得 BRCGS 和 IFS 双体系认证

4 个奶粉工厂 100% 获得 SQF 认证



- 持续推进食品欧盟标准产品认证，对 114 项原料指标、38 项产品指标进行升级和补充认证，覆盖灭菌乳、调制乳、发酵乳、巴氏杀菌乳、含乳 / 风味饮料、冷冻饮品、再制干酪、婴幼儿配方奶粉及乳粉九大品类，认证产品均通过评估与检测，达到欧盟标准。
- 持续推进和保持中国学生饮用奶标志许可使用认可，覆盖灭菌乳、调制乳及发酵乳三大品类。
- 持续推进有机产品认证，2022 年共认证并保持 14 个产品有机证书有效，包括纯牛奶、脱脂牛奶、鲜牛奶、儿童奶、奶酪等产品。

质量与食品安全文化

蒙牛坚信食品安全是建立消费者对品牌信任的保障，高度重视质量文化建设。通过举办多样的质量与食品安全文化宣传活动，加强质量文化氛围、提升食品安全意识。

2022 年，蒙牛全面对标国际、国内质量文化相关标准与理论著作，参考先进企业质量文化实践，结合业务实际情况，升级建立了集团首个“1332”质量文化战略。蒙牛以质量愿景和质量方针为核心，以“1332”质量文化战略为外延，将质量文化工作推向新高度。



蒙牛“1332”质量文化战略

1 大目标

传承蒙牛特色质量文化沉淀，打造持续卓越并具有蒙牛特色的质量文化。

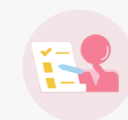
3 大举措



通过教育培训及沟通宣传强化质量意识。

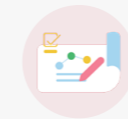


通过建立质量文化管理方法和工具、设立质量文化主题活动，固化质量意识。

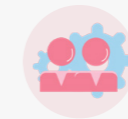


开展质量文化成熟度评估并持续改善、深化质量文化体系。

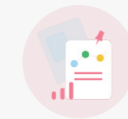
3 大保障



确保质量文化核心理念及建设方向符合业务实际。



设立跨部门的质量文化工作小组，保障质量文化工作高效开展。



建立质量文化工作激励机制。

2 大基础

系统的企业文化和持续迭代、高效运作的 4Q 管理体系是质量文化的基础。

在质量文化战略部署下，蒙牛在提升产品质量与食品安全文化方面实现新突破。

- 2022 年，公司创新性开展线上、线下联动的质量文化成熟度评价，完成内部质量文化系统性评估。公司利用全球供应链保障标准 BRCGS 卓越食品安全文化测评工具，定制食品安全 + 质量文化评价模块，卓越质量文化评价得分达到 A+ 级国际领先水平。同时，我们联动第三方机构制定专项质量文化成熟度评审方案，年内 5 个工厂完成现场质量文化评价，成为国内首家系统性开展质量文化体系评价的企业，为蒙牛未来质量文化工作的开展打下了坚实的基础。
- 2022 年，蒙牛举办首届“世界品质创新有我”品质创新评定活动，评选出蒙牛质量管理方法创新项目、质量技术创新项目及成果创新项目，旨在全面贯彻企业核心价值观，打造浓厚的质量文化氛围，强化质量管理和技术创新。
- 2022 年“3·15”国际消费者权益日期间，蒙牛举办“世界品质看得见”短视频大赛活动，通过活动评选，向消费者传递蒙牛的世界品质管理水平和卓越的质量文化，12 个优秀作品在公司各大官方平台发布，播放量超 152 万次，点赞量超 22 万次。

质量技术赋能培训

为保障产品质量、不断提高员工的专业技能水平，蒙牛定期开展质量安全相关培训。2022 年，蒙牛呼秀齐学习中心开展“通用课+公修课赋能计划”及“质量 100”、“磐石计划”、“星光计划”等重点培训项目，共举办“通用课+公修课赋能计划”125 场，重点项目 13 期，覆盖 100% 质量岗位人员，培训总投入超 100 万元。

蒙牛关注供应商的能力提升，详见章节“负责任的产业生态圈”，供应商培训部分。



“磐石计划”培训



“质量 100”培训



“星光计划”



通用公修课

荣誉表彰

2022 年 9 月，中国食品工业协会发布“2022 中国食品工业协会科学技术奖”，蒙牛生乳质量保障及控制关键技术研究与应用项目荣获二等奖，获得高度认可。

2022 年 10 月，在中国质量协会举办的“2022 年全国质量标杆”评选中，蒙牛凭借全产业链“智慧质量”数字化管理的不懈探索和实践，斩获“2022 年全国质量标杆奖”。

2022 年 11 月，在中国乳制品工业协会年会上，蒙牛荣获“中国乳业高质量发展企业奖”、“技术发明一等奖”、“技术进步特等奖”及两项“技术进步一等奖”共五项大奖，持续引领行业高质量发展。



优质服务

作为一家负责任的企业，蒙牛秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观，开展负责任营销，积极保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，强化消费者信息安全保护，致力于提供更加优质的服务，为消费者带来更好的服务体验。

负责任营销

蒙牛认为向消费者提供科学准确的营养健康信息是解决不良膳食问题的基础。我们在广告、营销方面设立完善的管理制度，聚焦品牌定位，切实履行负责任营销。

蒙牛严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《广告语、商标审查备案制度》《广告宣传审查管理制度》《产品声称管理制度》《蒙牛集团负责任营销业务原则》等管理制度，规范广告、营销行为。针对母乳代用品，蒙牛严格要求营销方式符合《国际母乳代用品销售守则》的相关声明，并结合蒙牛相关业务制定《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》，适用于蒙牛员工以及参与母乳代用品营销、分销、销售的合作伙伴。



为确保广告及营销内容的真实性与合规性，蒙牛明确风险评估流程与风险等级，加强对广告、营销物料的审核，要求事业部法务广宣审核人员对营销方案及活动细案进行审核，确认无误后方可使用。在产品包装方面，我们积极探索产品清洁标签的推行方式，迎合消费者日益高涨的清洁标签消费需求，并通过产品生命周期管理系统对产品包装进行审核，对产品包装上的营养健康信息进行合理展示，确保营养健康说明合规。

2022 年，我们持续加强负责任营销宣贯，对市场部相关员工开展《世界杯权益使用及预防隐形营销》《企业常规著作权侵权风险防范》《商标局商标审查及审查标准》等覆盖负责任营销、广告宣传、知识产权保护的专项培训，共组织负责任营销培训 10 场，规范营销宣传活动。

消费者服务

蒙牛在不断提升自身服务水平与产品质量的同时，始终关注对消费者权益的保护。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立《蒙牛乳业终端市场反馈管理制度》，规范消费者投诉的受理与反馈，畅通消费者沟通渠道，切实保障消费者合法权益。

公司设立独立部门，通过消费者热线、微博、微信、邮件等多元化沟通渠道，受理消费者投诉相关事宜。我们认真对待和处理消费者投诉，在规定时间内对消费者的投诉进行反馈，并对投诉信息深入分析，以持续提升产品与服务水平。

同时，蒙牛开展经销商满意度调研及消费者满意度调研，并通过线上问卷、电商平台商品评价等渠道，获取消费者对产品的使用感受、建议及具体需求，不断提高消费者满意度。

2022 年，公司共接受投诉 35,930 起，其中产品质量相关投诉 22,580 起，服务相关投诉 10,898 起，除质量、服务相关的其他类型投诉 2,452 起，投诉办结率 100%。

信息保护

蒙牛重视信息及隐私保护，围绕“让数据使用更安全”的核心目标，致力保障消费者隐私及数据的安全使用，开展信息保护与数据安全的体系化建设。

公司制定《个人信息保护合规管理规定》《个人信息保护合规指南手册》《APP/小程序个人信息保护合规操作指引》《数智化账号管理制度》等制度及管理办法，加强集团全域数据全生命周期管理规范化，建立个人信息保护评估的事先审查机制，针对涉及消费者隐私保护的项目，在项目开展前进行个人信息保护合规风险评估，聚焦数据合规重点管理要求，将合规审查要点嵌入合同审核管理机制，强化个人信息保护。

蒙牛按照网络安全组织责任制，设立网络安全工作组，规定网络安全工作闸口部门，明确各部门职责；同时，公司依据 ISO 27001 信息安全管理体系标准，不断完善集团信息安全体系的流程与管理文档体系建设，覆盖 ISO 27001 认证的 14 个控制域。蒙牛通过认证、授权、审计、数据加密及脱敏等方式，加强消费者隐私和信息安全保护，并按季度开展信息化系统账号审计，规范账号授权管理，及时反馈至业务部门进行纠正，有力保障信息安全。

为提升集团对信息泄露事件的应急处理能力，蒙牛建立应急管理体系，并于应急指挥组下设立应急监测组、应急分析组、应急处置组、应急联络组、外部协作组，加强安全事件的报告管理工作，密切协同处理相关应急事件，及时掌握和评估重要业务系统有关情况，尽全力预防泄露事件的发生，降低安全风险。本年度，我们未发生重大数据泄露事件、未发生重大信息安全事故、未发生消费者隐私及数据安全相关投诉。



2022 年，蒙牛通过网络安全攻防演习及应急演练加强信息安全防护能力，实现网络安全常态化。同时，我们开展个人信息保护专项合规培训，利用蒙牛之声、点滴安全、桌面海报等多个平台多层次宣贯培训，推出视频课程 23 个，开展宣传 206 次，全面提升全员信息保护意识。

本年度，公司以“无集团级重大信息安全事故，核心系统业务连续性保障大于 99%”为战略目标，设立 4 个关键子目标，相关目标全部达成。未来，蒙牛将持续以建立信息安全管理体系为基础，搭建围绕渠道在线、消费者在线、供应链在线、管理在线的管理平台，设定三至五年规划，全方位加强信息安全保障。



0 重大数据泄露事件

0 重大信息安全事故

0 消费者隐私及数据安全相关投诉

联交所 ESG 报告指引索引

范畴	议题	披露要求	所在页码
管治架构		由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (1) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (2) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (3) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	P8-9
	汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	P3
	汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	P3
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放、对水及土壤的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P56-57、P71-73、P76
		A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P127
	A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量及（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P127	
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P127	
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P127	
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P56-70	
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P76-77		

范畴	议题	披露要求	所在页码	
环境	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P71、P73、P76-78	
		A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P59、P127	
		A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P73、P128	
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P59-60	
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P73-75	
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P128		
	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P71-73、P76	
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P71-77	
	A4 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P56	
		A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P66-69	
社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P34	
		B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P46	
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P46-47	
		B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P42-44
			B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P47
	B2.2 因工伤损失工作日数。		P47	
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P42-45		

范畴	议题	披露要求	所在页码
社会	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P34-36
		B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P47
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P47
	B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P34
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P34
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P34
		B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境与社会风险政策。
	B5.1 按地区划分的供应商数目。		P83-84
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。		P84-89、P91-96
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P102-103、P106、P109-111、P115-116
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。		P111	
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。		P115	
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		P109	
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。		P110-111	
B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P29-31、P88	
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案的数目及诉讼结果。	P30	
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P30-31	
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P31	
	B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P48、P51
B8.1 专注贡献范围（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。		P48-53	
B8.2 在专注范围所动用资源（如金钱或时间）。		P48-53	

全球报告倡议组织 (GRI) 标准索引

使用说明：

中国蒙牛乳业有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准编制报告。

GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	所在页码
1. 组织及其报告做法	1-1 组织详细情况	P10
	1-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	1-3 报告期、报告频率和联系人	P3
2. 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P10
	2-7 员工	P34-47
3. 管治	2-9 管治架构和组成	P22-24
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P22
	2-11 最高管治机构的主席	P22
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P8-9、P28
	2-13 为管理影响的责任授权	P8-9
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P8-9
	2-15 利益冲突	P25-26
	2-16 重要关切问题的沟通	P22
4. 战略、政策和实践	2-17 最高管治机构的共同知识	P8-9
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P12-13
	2-23 政策承诺	P41、P84、P115
	2-25 补救负面影响的程序	P30-31、P34
	2-27 遵守法律法规	P129-131
5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	P25-26
	2-30 集体谈判协议	P41

GRI 标准	披露项	所在页码
3-1	确定实质性议题的过程	P27
3-2	实质性议题清单	P27
3-3	实质性议题的管理	参见下表

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 201：经济绩效		
GRI 3: 管理方法披露	经济绩效管理方法	P10
	议题专项披露	201-1 P10
	直接产生和分配的经济价值	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P56-70
GRI 203：间接经济影响		
GRI 3: 管理方法披露	间接经济影响管理方法	P48-53
议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	P48-53
GRI 204：采购实践		
GRI 3: 管理方法披露	采购实践管理方法	P84-90
GRI 205：反腐败		
GRI 3: 管理方法披露	反腐败管理方法	P29-31、P88
议题专项披露	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P30-31
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P30-31
GRI 301：物料		
GRI 3: 管理方法披露	物料管理方法	P89-90
议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	P127-128
	301-3 回收产品及其包装材料	P80-81

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 302: 能源		
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	P58-60
议题专项披露	302-1	P127
	组织内部的能源消耗量	
	302-3	P59
	能源强度	
	302-4	P59-60
	减少能源消耗量	
GRI 303: 水资源与污水		
GRI 3: 管理方法披露	303-1	P73-76
	组织与水（作为共有资源）的相互影响	
	303-2	P76
	管理与排水相关的影响	
议题专项披露	303-5	P73、P128
	耗水	
GRI 304: 生物多样性		
GRI 3: 管理方法披露	生物多样性管理办法	P96-99
议题专项披露	304-2	P96-99
	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
GRI 305: 排放		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	P56-65
议题专项披露	305-1	P127
	直接（范畴 1）温室气体排放	
	305-2	P127
	能源间接（范畴 2）温室气体排放	
	305-4	P69、P127
	温室气体排放强度	
	305-5	P127
	温室气体减排量	
	305-7	P127
	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 306: 废弃物		
GRI 3: 管理方法披露	306-1	P76-77
	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	306-2	P76-77
	废弃物相关重大影响的管理	
议题专项披露	306-3	P127
	产生的废弃物	
GRI 307: 环境合规		
GRI 3: 管理方法披露	生物多样性管理办法	P96-99
GRI 308: 供应商环境评估		
GRI 3: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	P84-87、P89-90、P94
议题专项披露	308-1	P84-86
	使用环境标准筛选的新供应商	
	308-2	P84-90、P94-96
	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣		
GRI 3: 管理方法披露	雇佣管理方法	P34
议题专项披露	401-1	P46-47
	新进员工和员工流动率	
	401-2	P38-40
	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
GRI 403: 职业健康与安全		
GRI 3: 管理方法披露	403-1	P42-45
	职业健康安全管理体系	

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 3: 管理方法披露	403-2	P42
	危害识别、风险评估和事件调查	
	403-5	P42-45
	工作者职业健康安全培训	
	403-6	P42-45
	促进工作者健康	
	403-7	P42-45
	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
议题专项披露	403-8	P42-45
	职业健康安全管理体系适用的工作者	
议题专项披露	403-9	P47
	工伤	
GRI 404: 培训与教育		
GRI 3: 管理方法披露	培训与教育管理方法	P34-37
议题专项披露	404-1	P47
	每名员工每年接受培训的平均小时数	
	404-2	P35-37、P40
	员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3	P37
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元化与平等机会		
GRI 3: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	P34
议题专项披露	405-1	P22、P34
	管治机构与员工的多元化	
GRI 406: 反歧视		
GRI 3: 管理方法披露	反歧视的管理方法	P34
议题专项披露	406-1	P34
	歧视事件及采取的纠正行动	
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
GRI 3: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	P41

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 408: 童工		
GRI 3: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P34
GRI 409: 强迫或强制劳动		
GRI 3: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	P34
GRI 412: 人权评估		
GRI 3: 管理方法披露	人权评估的管理方法	P41
议题专项披露	412-2	P41
	人权政策或程序方面的员工培训	
	412-3	P41、P84-86
	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	
GRI 413: 当地社区		
GRI 3: 管理方法披露	当地社区的管理方法	P48-53
议题专项披露	413-1	P48-53
	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	
GRI 414: 供应商社会评估		
GRI 3: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	P84-87
议题专项披露	414-1	P84-86
	使用社会标准筛选的新供应商	
GRI 416: 客户健康与安全		
GRI 3: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	P110-114
议题专项披露	416-1	P102-103、P110-111
	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	
GRI 417: 营销与标识		
GRI 3: 管理方法披露	营销与标识的管理方法	P115
议题专项披露	417-1	P115
	对产品和服务信息与标识的要求	
GRI 418: 客户隐私		
GRI 3: 管理方法披露	客户隐私管理方法	P116

蒙牛可持续发展关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	人民币亿元	760.35	881.42	925.93
资产总额	人民币亿元	801.46	981.01	1,178.13
归母净利润	人民币亿元	35.25	50.26	53.03
产能	万吨	990	1,166	1,291
经济合同的履约比率	%	100	100	100
签订《反商业贿赂合同》	%	100	99.80	100
对不合格产品进行追溯比例	%	100	100	100
产品出厂质检合格率	%	100	100	100
接受质量安全监测的出厂产品批次	%	100	100	100
产品运输、销售过程中因安全和健康因素而回收的比例	%	0	0	0
TMP 及青贮覆盖率	%	100	100	100
机械化挤奶比例	%	100	100	100
原奶样品抽检合格率	%	100	100	100
规模化、集约化牧场奶源比例	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工诉求回应率	%	100	100	100
采购合同履行率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100
对外公益总投入	万元	76,000	4,584.50	10,672.80
纳税总额	亿元	36.91	40.89	40.14

环境绩效

指标	单位	2020 年数据	2021 年数据	2022 年数据	
废气	废气排放总量	立方米	1,700,946,666.78	2,210,671,704.11	2,209,681,754.36
	SO2 排放量	吨	35.90	150.30	150.36
	NOx 排放量	吨	141.95	1,489.99	1,460.85
	烟尘排放量	吨	25.96	238.57	238.63
废水	污水排放量	万吨	2,863.80	2,718.32	2,806.19
	COD 排放量	吨	1,063.87	893.81	1,085.75
	BOD 排放量	吨	222.48	246.93	233.87
	氨氮	吨	154.40	204.24	306.84
二氧化碳排放量	万吨	127.00	136.00	142.57	
范畴一排放量	万吨	21.00	26.00	25.37	
范畴二排放量	万吨	106.00	110.00	117.20	
单吨产品二氧化碳排放量	千克 / 吨	169.00	171.00	168.31	
危险废弃物总量	吨	242.23	382.81	385.66	
一般废弃物总量	吨	28,912.44	40,200.24	51,212.24	
固体废弃物合规处理率	%	100	100	100	
各区域电网用电量	千瓦时	848,749,516.09	816,797,963.40	818,780,565.50	
煤炭消耗量	吨	7,502.82	0.00	0.00	
汽油消耗量	升	15,101.86	11,196.38	12,000.00	
柴油消耗量	升	14,894.51	55,124.81	10,342.00	
外购蒸汽消耗量	吨	880,833.12	859,756.92	832,324.04	
天然气消耗量	万标准立方米	6,811.11	7,188.65	7,191.54	
太阳能发电量	万千瓦时	466.05	869.75	850.97	
生物质能产汽量	吨	309,541.33	289,575.22	189,801.01	
直接能源消耗量	兆瓦时	792,724.37	778,994.34	778,870.65	
间接能源消耗量	兆瓦时	1,511,395.38	1,463,588.32	1,444,933.32	
综合能源消耗量	兆瓦时	2,304,119.75	2,242,582.66	2,223,803.97	

环境绩效

指标	单位	2020 年数据	2021 年数据	2022 年数据
总用水量	吨	29,093,882.70	28,643,224.80	28,243,256.34
COD 减排量	吨	44,710.65	41,227.21	42,288.66
节水量	万吨	201.10 (含社会节水 46.80 万吨)	147.94 (含社会节水 89.08 万吨)	85.97 (含社会节水 42.15 万吨)
中水回收率	%	7.63	9.68	7.50

2022 年度包装材料用量

指标	类别	单位	2022 年数据
包装材料用量	塑料	吨	323,284
	木材	吨	42
	纸质材料	吨	1,016,000
	玻璃	吨	380
	金属	吨	16,000

计算方法说明:

1. 空气污染物换算参考中华人民共和国环境保护部《未纳入排污许可管理行业适用的排污系数、物料衡算方法（试行）》
2. 二氧化硫排放量核算公式为： $PSO_2=Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$
3. 氮氧化物排放量核算公式为： $PNO_x=Q \times \mu$
4. 其中： PSO_2 为二氧化硫排放量（千克）； Q 为燃料消耗量（吨）； η 为燃料含硫量（%）； PNO_x 为氮氧化物排放量（千克）； Q 为燃料消耗量（吨）； μ 为排污系数。
5. 综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》为计算依据，由汽油、柴油、天然气、用电量、外购热力等能源使用量直接换算得出。
6. 蒙牛集团温室气体盘查工作依据国际广泛认可的 WBCSD/WRI 温室气体核算体系、《IPCC2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》标准及 ISO14064-1 标准，通过计算活动数据和相应的排放因子来确定排放量。范围一排放定义为工厂燃烧燃料直接产生的温室气体排放，如自有锅炉、车辆等，涉及的直接能源包括天然气，柴油，汽油，沼气等；范围二排放定义为购入的电力和蒸汽所产生的的温室气体排放。覆盖蒙牛集团常温、低温、冰品、鲜奶、奶粉、奶酪全部自营工厂实际生产过程中涉及到的二氧化碳、甲烷、排放（* 蒙牛生产过程不涉及《京都协定书》另外四种温室气体氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫）。其中，部分较小的销售 / 配送中心因为能源耗量及排放量较小，未被纳入范围一、二的计算范围。监测方式符合中国《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。GWP（全球变暖潜能值）选择参考 IPCC 第六次评估报告。

外部法律法规及内部制度一览表

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
A1 排放物	《蒙牛环境保护手册》	《中华人民共和国环境保护法》
	《环境因素识别风险评价及其控制策划程序》	《固体废物污染防治法》
	《蒙牛乳业固体废物环保管理制度》	《中华人民共和国环境影响评价法》
	《建设项目“三同时”管理制度》	《中华人民共和国土壤污染防治法》
A2 资源使用	《中国蒙牛乳业有限公司生物多样性报告》	《中华人民共和国水土保持法》
	《低温事业部包装可持续回收设计指南》	《中华人民共和国森林法》
	《环保风险地图》	《中华人民共和国森林法实施条例》 《乳制品取水定额》
A3 环境及天然资源	《蒙牛环境保护手册》	《中华人民共和国环境保护法》
	《中国蒙牛乳业有限公司生物多样性报告》	
A4 气候变化	《三年低碳发展规划》	《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》
	《蒙牛集团碳排放管理办法》	
	《碳排放指南》	
B1 雇佣	《招聘管理制度》	《中华人民共和国劳动法》
	《薪酬管理制度》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《福利管理制度》	《中华人民共和国工会法》
	《绩效体系管理手册》	《企业工会工作条例（试行）》
	《学习发展管理制度》	
B2 健康与安全	《职业健康管理制度》	《中华人民共和国劳动法》
	《蒙牛集团 2022-2024 年 EHS 三年规划方案》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《2022 年集团 EHS 重点工作规划方案》	《中华人民共和国安全生产法》
	《安全环保事故报告及处置管理制度》	《中华人民共和国消防法》
	《建设项目“三同时”管理制度》	《中华人民共和国职业病防治法》 《工作场所职业卫生管理规定》
B3 发展及培训	《学习发展管理制度》	
B4 劳工准则	《员工行为准则》	《世界人权宣言》
	《防治职场不道德行为指导手册》	《国际人权公约》
	《女员工权益保护专项集体合同》	《中华人民共和国劳动法》
		《中华人民共和国劳动合同法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国工会法》

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
B5 供应链管理	《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》	《中华人民共和国招标投标法》
	《供应商行为准则 (COC) 》	《中华人民共和国民法总则》
	《产品追溯管理制度》	
	《蒙牛责任供应链 ESG 风险清单》	
	《供应商黑名单管理制度》	
	《牧场质量安全管理体系》	
	《蒙牛奶源牧场标准化操作规程 (SOP) 》	
	《牧场运营技术指导手册》	
	《牧场奶牛福利推广实施体系》	
	《供奶方准入审评细则》	
	《商业伙伴合规行为准则》	
	《反商业贿赂合规承诺书》	
	《阳光协议》	
	《质量安全保证承诺书》	
《食品安全承诺书》		
B6 产品责任	《蒙牛营养健康政策 (2021-2025) 》	《动物防疫法》
	《蒙牛产品营养基本标准》	《食品召回管理办法》
	《蒙牛兽用抗微生物药物使用承诺》	《国际母乳代用品销售守则》
	《牧场奶牛福利推广实施体系》	《中国母乳代用品销售管理办法》
	《广告宣传审查管理制度》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《知识产权保护管理办法》	GB28050-2011《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》
	《商标管理制度》	《“健康中国 2030” 规划纲要》
	《商业秘密管理制度》	
	《纠纷管理制度》	
	《著作权管理制度》	
	《境外知识产权管理制度》	
	《字号管理制度》	
	《蒙牛集团产品召回管理制度》	
	《广告语、商标审查备案制度》	
《产品声称管理制度》		
《蒙牛集团负责任营销业务原则》		
《顾客反馈管理制度》		
《个人信息保护合规管理规定》		
《个人信息保护合规指南手册》及附件《APP/ 小程序个人信息保护合规操作指引》		
《蒙牛集团反食品浪费指南》		
《中国蒙牛乳业有限公司生物多样性报告》		

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
B7 反贪污	《合规管理规定》	《中华人民共和国民法典》
	《诚信合规手册》	《中华人民共和国监察法》
	《诚信合规承诺书》	《中华人民共和国刑法》
	《商业伙伴合规行为准则》	《中华人民共和国反垄断法》
	《反商业贿赂合规承诺书》	《中华人民共和国反洗钱法》
	《阳光协议》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《信访举报和问题线索处置管理规定》	
B8 社区投资	《蒙牛乳业乡村振兴工作方案》	
	《中国蒙牛公益性捐赠管理制度》	
	《关于进一步规范蒙牛集团志愿服务活动的通知》	
	《天生要强基金困难帮扶方案》	
管治	《蒙牛集团可持续发展体系管理办法》	《中华人民共和国民法典》
	《蒙牛风险管理制度》	《中华人民共和国刑法》
	《蒙牛风险管理框架》	《中华人民共和国监察法》
	《集团风险管理手册》	《中华人民共和国公司法》
	《蒙牛集团反食品浪费指南》	



中国蒙牛乳业有限公司
www.mengniu.com.cn

本报告采用可降解环保再生纸制作