

[新聞稿]



蒙牛獲 MSCI 上調 ESG 評級至「A」

(二零二二年十月二十六日，香港訊) 中國領先乳製品生產商中國蒙牛乳業有限公司(「蒙牛」或「集團」)(股份代號：2319)欣然宣佈，全球最大指數公司之一 MSCI Inc. (明晟公司，「MSCI」) 發佈最新評級報告，將蒙牛 ESG (環境、社會和管治) 評級從「BBB」上調至「A」，為中國食品行業中最高評級，反映了市場對蒙牛在 ESG 方面表現的認可。

MSCI 在報告中表示，蒙牛展示了在水資源管理方面的努力，包括減少用水的舉措及水資源風險評估。另外，在處理包裝物料及廢物、產品安全及品質，以及把握營養及健康機遇方面的表現優於行業平均水平。報告指出，蒙牛的產品品質措施包括了多項最佳實踐，尤其蒙牛所有生產設施均通過安全及品質認證，有助配合政府的新食物品質規例。此外，蒙牛為中國少數制定了健康產品研發計劃的食品公司，使蒙牛較同業更能迎合市場的減糖需求及相關規例。

MSCI 為全球公司提供在環境、社會和管治相關的業務及行為深度研究、評級和分析。作為機構投資者最廣泛採用的工具之一，MSCI ESG 評級衡量公司對長期、行業重大 ESG 風險的抵禦能力，旨在協助投資者辨別公司在 ESG 層面的表現，從而捕捉被傳統金融分析所遺漏的機會或風險。

蒙牛總裁盧敏放先生表示：「蒙牛將持續踐行綠色低碳、普惠包容的可持續發展之路，積極提升資源的使用效率，構建綠色生產方式。與此同時，蒙牛將廣泛分享經驗，積極帶動產業圈合作夥伴履行社會責任、保護生態環境，共同推動『GREEN』可持續發展轉型，一起『守護人類和地球共同健康』」

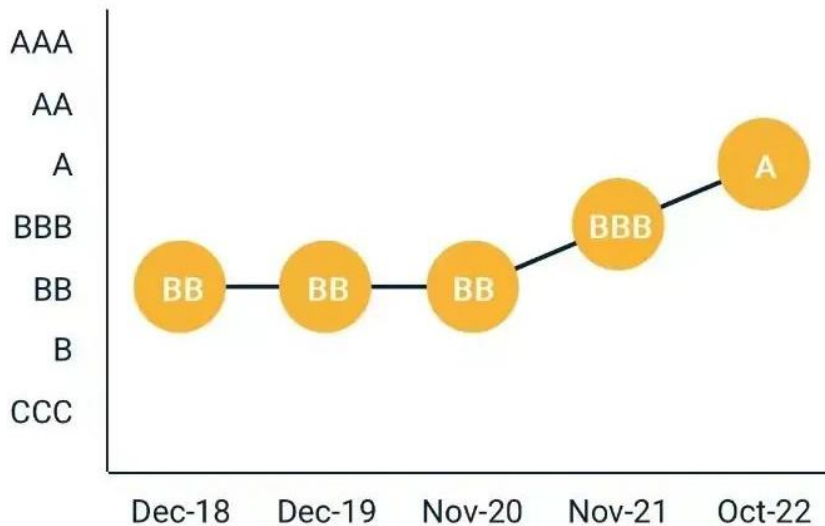
- 完 -

MSCI

ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----



有關中國蒙牛乳業有限公司

中國蒙牛乳業有限公司及其子公司主要於中國生產及銷售優質乳製品。憑藉其主要品牌蒙牛，蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一。蒙牛提供多元化的產品，包括液態奶、冰淇淋、奶粉及奶酪產品。二零二二年，蒙牛於「全球乳業十強」排名第七；蒙牛亦入選 BrandZ™ 最具價值中國品牌榜第 26 位，蒙牛品牌價值同比增長 15%，增速位居中國乳業第一，也是唯一一個中國快消行業增速雙位數的品牌，並繼續位列 Brand Finance 的全球最具價值品牌 500 強。截至二零二二年六月底，本集團乳製品的年生產能力達 1,274 萬噸。二零一四年三月，蒙牛獲納入恒生指數成份股，成為首家中國乳製品生產商藍籌股，並於二零二二年三月入選恒指 ESG 增強指數和恒指 ESG 增強精選指數。若希望得知更多集團的資訊，請瀏覽網頁 www.mengniuir.com。

投資者和媒體諮詢，請聯繫：

匯思訊中國有限公司

王明月

電話：+852 2232 3978

電郵：vwang@christensenir.com