

[新闻稿]



蒙牛发布“乳品包装减塑新生计划”，推动绿色环保生活

（二零二四年五月七日，香港讯）中国蒙牛乳业有限公司（“蒙牛”、“公司”或“集团”）（股份代号：2319）日前在世界地球日到来之际，与环保处置平台爱回收在上海举行乳制品包装循环经济战略合作发布会。在发布会上，蒙牛旗下冰淇淋品牌绿色心情携手爱回收宣布推出“乳品包装减塑新生计划”，并开启绿色生活公益快闪活动，号召更多消费者参与包装回收行动。



在“乳品包装减塑新生计划”中，主张“一口大自然”的绿色心情和爱回收发起了绿色生活公益倡导，号召消费者积极回收乳制品包装，践行减塑可持续的生活方式。为激励消费者参与乳制品包装回收，参与者可凭积分以换取绿色心情的雪糕产品。此外，回收后的乳制品包装将被二次利用制作公益周边产品，通过公益组织捐赠乡村留守儿童，打造乳品包装可持续循环再生新模式。此次活动成功线下触达 200 多个社区，覆盖曝光达 700 万人次。

本次公益行动是蒙牛与爱回收母公司上海万物新生集团的首个合作项目。未来，双方将继续共同探索构建回收乳制品包装材料的可持续产业链，向业界和大众传播乳制品包装材料回收的绿色低碳生活理念，并推动上下游产业链伙伴合作打造乳制品包装可持续循环再生新模式，促进可持续发展战略目标的实现，推动更多项目落地。

本次公益行动是蒙牛绿色心情对环保事业的支持，也是蒙牛 ESG 理念的可持续实践。未来，蒙牛将不断探索创新，全方位地融入环保理念，推动冰品和乳制品行业的绿色发展，守护人类和地球共同的健康。

- 完 -

有关中国蒙牛乳业有限公司

中国蒙牛乳业有限公司及其子公司主要于中国生产及销售优质乳制品。凭借其主要品牌蒙牛，蒙牛已成为中国领先的乳制品生产商之一。蒙牛提供多元化的产品，包括液态奶、冰淇淋、奶粉及奶酪产品。蒙牛于荷兰合作银行公布的二零二三年“全球乳业二十强”中排名第八。二零一四年三月，蒙牛获纳入恒生指数成份股，成为首家中国乳制品企业蓝筹股。二零二三年，蒙牛的 MSCI ESG 评级升至 AA 级，成为中国唯一一家取得 AA 评级的综合型乳制品企业，并入选恒生可持续发展企业指数、恒生内地及香港可持续发展企业指数、恒生可持续发展企业基准指数及恒指 ESG 增强精选指数。

若希望得知更多集团的资讯，请浏览网页 www.mengniu.com。

汇思讯中国有限公司

王明月

电话：+852 2232 3978

电邮：vivian.wang@christensencomms.com

程珂

电话：+86 185 0060 8364

电邮：suri.cheng@christensencomms.com